

Riki

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2017

#38

NEWS



СЕРИАЛ «ПИНКОД» НОМИНИРОВАН НА ПРЕМИЮ KIDS' CHOICE AWARDS 2017

2

«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО СБОРАМ В РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В 2016 ГОДУ

3

«МАЛЫШАРИКИ»: РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ

18

НОВАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ С МАЛЫШАРИКАМИ

24

СЕРИАЛ «ПИНКОД» НОМИНИРОВАН НА ПРЕМИЮ KIDS' CHOICE AWARDS 2017

2 февраля 2017 года телеканал Nickelodeon объявил номинантов 30-й юбилейной премии Kids' Choice Awards и открыл глобальное [голосование](#). В этом году в число претендентов на победу вошел анимационный сериал «ПИНКОД», включенный в совершенно новую для премии номинацию «Любимый мультфильм российских зрителей».

Kids' Choice Awards - самое масштабное событие в сфере детского телевидения, победителей которого выбирают зрители Nickelodeon во всём мире. С каждым годом всё большую популярность премия набирает и среди российской детской аудитории. Голосование открыто на [сайте премии kca2017.nick.com](#). Отдать свой голос можно также в Facebook и Twitter, используя хештеги с названием категории и именем любимого номинанта, например, #KCARussianCartoon #PinCod.

Победители будут объявлены в эфире телеканала Nickelodeon 13 марта 2017 года.

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО СБОРАМ В РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В 2016 ГОДУ

Группа Компаний «Рики» подвела итоги прокатной кампании полнометражной приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», вышедшей в 2016 году.

По результатам анализа общедоступных данных о кассовых сборах российских анимационных кинопроектов уходящего Года кино, картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» заняла 2 место, собрав 261 917 483 рублей. Опережает «Смешариков» фильм «Иван Царевич и Серый Волк 3».

В 2016 году права на показ картины были приобретены в 25 странах мира, включая США, Южную Корею, Великобританию и др.

В производстве ГК «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург» находится третий полнометражный фильм о приключениях Смешариков – «Смешарики. Дежавю».



НОВЫЕ СЕРИИ «ПИНКОДА» НА «ПЕРВОМ КАНАЛЕ»

В январе-феврале 2017 года на «Первом канале» состоялась премьера четырех новых серий проекта «ПИНКОД» - «Петя Юрского периода», «Планета под ключ», «А теперь улыбнитесь» и «Титаны древности». Авторами музыки к сериям стали постоянные композиторы проекта Марина Ланда и Сергей Васильев.



ПРЕМЬЕРА ВИДЕОКЛИПА НА ПЕСНЮ «НОВОГОДНЯЯ КОЛЫБЕЛЬНАЯ»

Накануне Нового года Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург», совместно с композиторами Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, подарили поклонникам проекта «Смешарики» необычный музыкальный подарок! 30 декабря на официальном YouTube-канале «Смешарики» состоялась премьера новогоднего музыкального клипа на песню «Новогодняя колыбельная» из серии «Куда уходит старый год» (формат 2D).

«Новогодняя колыбельная» стала одной из первых песен, написанных Мариной Ланда и Сергеем Васильевым для проекта «Смешарики», и одной из самых популярных среди почитателей сериала. Videоклип на «Новогоднюю колыбельную» выдержан в ретро-стилистике. Режиссером видео выступил Сергей Васильев, героями клипа стали Марина Ланда, музыкальная группа «СмешВанд», Большой Sterеофонический оркестр, а также юные актеры Музыкального Театра детей «Радуга». Продакшн клипа осуществлен студией ALGOUS, пост-продакшн - Студией Компьютерной Анимации «Петербург».

[Посмотреть клип](#)



«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» НА РОССИЙСКИХ И МИРОВЫХ КИНОФЕСТИВАЛЯХ

В январе 2017 года приключенческая анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» была представлена на 33-м ежегодном международном кинофестивале KidFilm в Далласе - старейшем и наиболее посещаемом фестивале детского кино в США.

В конце февраля — начале марта 2017 года картина была продемонстрирована в Канаде — гостям фестивалей Reel Fun Film Festival в провинции Альберта и Festival de Cinéma En Famille в провинции Квебек.

В марте фильм будет показан в Окленде (Калифорния, США) в рамках 9-го фестиваля Bay Area International Children's Film Festival.

Кроме того, комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» включена в конкурсную программу XXII Открытого Российского Фестиваля Анимационного Кино в Суздале в номинации «Лучший полнометражный фильм».





«СМЕШАРИКИ. СПОРТ»: АБСОЛЮТНАЯ ПРЕМЬЕРА!

Не забывая о важнейшей роли спорта в нашей жизни, создатели «Смешариков» представляют совсем не экстремальный и очень полезный блок серий в 3D под названием «Смешарики. Спорт».

В период с 21 января по 11 февраля в эфир «Первого канала» вышли восемь новых серий «Смешарики 3D», объединенных темой спорта. «Слишком быстрый», «Приёмчики», «Так и делай», «Ради здоровья», «Притяжение земли», «Только сеть разделяет нас», «Бадминтон» и «Супермегаэкстра-профи» - истории о самых разных видах спорта, в которых Смешарики щедро делятся своим опытом достижения выдающихся спортивных результатов.

«СМЕШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ ПРЕМИЮ ПРОЕКТА «МОЕ СОЛНЫШКО»

4 февраля, в Международный день борьбы с онкологическими заболеваниями, в Санкт-Петербурге состоялась церемония вручения наград партнерам проекта «Моё солнышко», организованного Автономной Некоммерческой Организацией «ОнкоЛига». Проект «Мое солнышко» направлен на оказание помощи детям онкобольных родителей.

Бренд «Смешарики», выступающий партнером проекта, был награжден статуэткой ангела с серебряным сердцем в номинации «Солнечное сердце».



СОСТАВЛЕН РЕЙТИНГ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕСЕН ИЗ «СМЕШАРИКОВ» ПО ВЕРСИИ ЗРИТЕЛЕЙ



В социальных сетях проекта «Смешарики» был проведен опрос среди поклонников проекта «Смешарики», определивший рейтинг наиболее популярных песен из сериала. В топ-10 композиций вошли: «Баламут и оборот», «Омск», «От винта», «Бедненький больной», «Куда уходит старый год», «Шубиду», «Вестибулярный аппарат», «Плюс Семь - Минус Семь», «Хорошее настроение» и «Марафонец».



ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ПОДВОДИТ ИТОГИ НОВОГОДНЕЙ КАМПАНИИ

В предновогодний и новогодний период на ёлках Театра-студии побывало почти 3000 детей и взрослых, отзывы от восторженных гостей продолжали приходить на протяжении января и февраля. Ребятам от 2 до 4 лет Смешарики рассказывали интерактивную сказку «Самый жаркий Новый Год».

После Нового года афиша Театра-студии расширилась: теперь маленькие гости могут попробовать себя в качестве кинематографистов и снять кукольное кино со Смешариками в главных ролях, а также принять участие в программе «Смешарики для самых маленьких».

Мероприятия Театра-студии предназначены для всей семьи - родители открывают на них новые способы взаимодействия с детьми.

Справочная информация: +7(911) 9280345,

<http://spb.smeshariki.ru/>

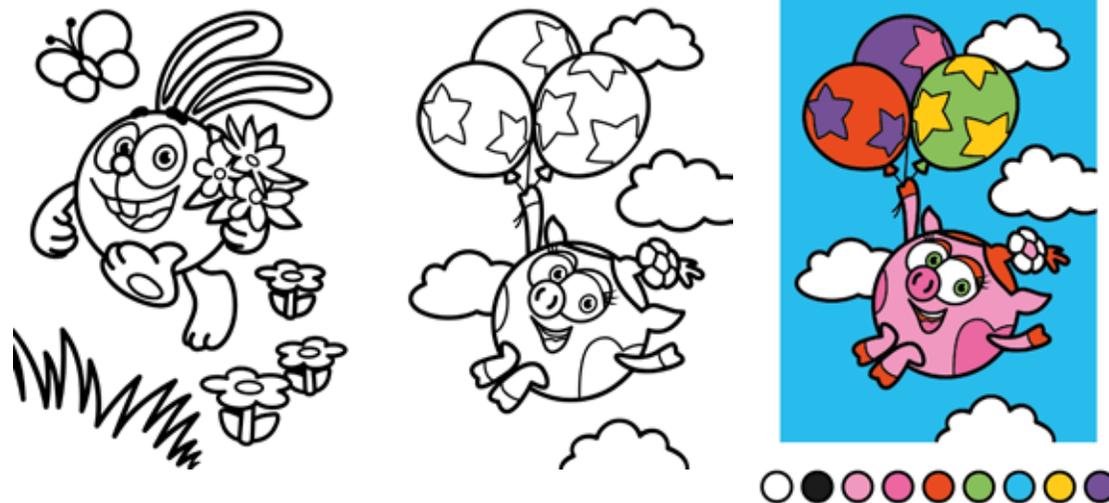
ПАЗЛЫ СО СМЕШАРИКАМИ ПОЯВИЛИСЬ В ПРОДАЖЕ

В продаже появились яркие пазлы со Смешариками от компании Step Puzzle - производителя развивающих игр для детей.

Пазлы предназначены для детей от 6 лет, удобны в манипулировании (размер детали - 2,1 × 2,3 см), эргономичны, способствуют развитию мышления и внимания. Пазлы произведены из экологически чистых, нетоксичных материалов.



НОВИНКА: КАРТИНЫ ИЗ ПЕСКА СО «СМЕШАРИКАМИ»



В конце 2016 года агентством по управлению правами «Мармелад Медиа» был заключен контракт с ООО «Кидстейшн» - производителем товаров для детского творчества, а также развивающих игр для детей.

В рамках контракта, компанией «Кидстейшн» будет осуществляться выпуск картин из песка с изображениями персонажей проекта «Смешарики» - Кроша, Ежика, Нюши и Бараша.

Наборы формата А5 из двух песочных картин содержат подробную инструкцию и всё необходимое для творческого процесса. Используемый в наборах цветной песок не красит руки и не теряет цвета, является натуральным (для окраски используются органические смолы) и безвредным, а благодаря специально подобранной фракции (0,3-0,7 мм), способствует развитию мелкой моторики рук.

Продукция предназначена для детей от 3 лет.

Производство продукции «Кидстейшн» осуществляется на территории России.





УЖЕ В ПРОДАЖЕ: ИГРУШКИ- ГРЕЛКИ СО СМЕШАРИКАМИ

В продаже на территории России, Казахстана и Республики Беларусь появились мягкие игрушки-грелки с персонажами «Смешариков» - Крошем, Нюшей, Ежиком и Лосяшем. Производитель необычной продукции – компания «Пинкл».

Мягкие игрушки-грелки абсолютно безопасны для детей и содержат натуральные материалы – зёрна просо и сушеную лаванду. Игрушки разогреваются в СВЧ в течение 1 минуты и отдают тепло на протяжении 2-3 часов.

Приобрести игрушки можно в интернет-магазине «Пинкл» <https://pinkl.ru>

НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» - «Витамины» и «Лаборатория» - рассказали о суперпамяти, суперсиле, витаминах, а также правилах безопасности. Новая рубрика каждого выпуска – «Лаборатория Чудакова» - рассказывает об удивительных опытах и экспериментах.



ЖУРНАЛЫ И РАСКРАСКИ С «МАЛЫШАРИКАМИ»

Новый выпуск журнала «Малышарики» под названием «Весна пришла» содержит игры и занятия на развитие моторики, логики, мышления, фантазии и самостоятельности, познакомит малышей с временами года, научит мастерить поделки и играть с наклейками.

Вышли в свет раскраски с Малышариками – «Времена года» и «Наклей и раскрась». Игры и занятия по раскраскам помогают развитию мелкой моторики малышей, учат аккуратности и усидчивости, расширяют кругозор и словарный запас.





«МАЛЫШАРИКИ»: НОВШЕСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Сериал «Малышарики», создаваемый по уникальной, впервые используемой в России технологии совмещения видеосъемки с 3D и 2D-анимацией, расширяет границы съемочного пространства.

Съемки «Малышариков» теперь осуществляются не только в декорациях, выстроенных в помещении, но и на улице. Так, вышедшая в феврале 2017 года серия «Перышко» была снята в настоящей детской песочнице в Санкт-Петербурге.

[Видеоряд со съемок](#)

«МАЛЫШАРИКИ»: РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ

В январе 2017 года количество просмотров сериала «Малышарики» на YouTube превысило отметку в 1,5 миллиона в день.

Общее время просмотра сериала на каналах в YouTube составляет более 2,5 миллиарда минут.





«МАЛЫШАРИКИ» НА КРУПНЕЙШИХ КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Проект «Малышарики» примет участие в конкурсной программе XXII Открытого российского фестиваля анимационного кино «Суздаль - 2017», а также в региональной программе «Большого фестиваля мультфильмов».

К показу в Суздале отобрана серия «Лошадка». В рамках «Большого фестиваля мультфильмов» в Воронеже, Красноярске и Новосибирске будут продемонстрированы серии «Сладкоежки» и «Вертолёт».



КОНКУРСЫ ОТ «МАЛЫШАРИКОВ»

Первые зимние месяцы проект «Малышарики» встретил рядом интерактивных конкурсов и акций.

С середины декабря 2016 года до конца новогодних каникул в социальных сетях проекта проходил конкурс «Новогодний малышарик». На конкурс было отправлено более 1500 трогательных фотографий малышей в новогодней атмосфере.

В середине декабря 2016 года «Малышарики» и платформа Hello Baby организовали масштабный совместный конкурс в сети Instagram. Призами в конкурсе стали напечатанные фотоальбомы *hellowbabyalbum*, содержащие фото малышей и изображения персонажей «Малышариков». Доставка альбома победителям осуществлялась бесплатно. Конкурс поддержали более 15-ти «звездных» мам, в том числе, певица Саша Зверева и телеведущая Ирина Понарошку.

С 1 по 17 января «Малышарики», совместно с журналом «Счастливые родители», провели конкурс «Творим с Parents», для участия в котором было необходимо выложить фото малыша в процессе приготовления новогоднего подарка.

С 11 по 13 февраля композиторы «Малышариков» Марина Ланда и Сергей Васильев провели конкурс на самую любимую зрителями проекта «Умную песенку». В январе 2017 года Мариной и Сергеем была написана 100 (!) песенка для проекта.

14 февраля, в День всех влюбленных, стартовал конкурс с участием Анны Геллер — актрисы театра и кино, озвучивающей в сериале «Малышарики» маму-рассказчицу. Призами в конкурсе стали наборы от «Малышариков» с автографом Анны Геллер.



БРЕНДИНГ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ» НА САЙТЕ КАНАЛА «МУЛЬТ»

С февраля 2017 года главная страница официального сайта телеканала «МУЛЬТ» забрендирована в стилистике проекта «Малышарики».

Яркий брендинг поддержал успешный старт проекта в эфире телеканала «МУЛЬТ».





«МАЛЫШАРИКИ»: ПРЕМЬЕРА НА КАНАЛАХ «ТЛУМ HD» И ANI

16 января 2017 года показ сериала «Малышарики» начался на телеканале «Тлум HD», 27 февраля «Малышарики» впервые вышли в эфир канала Ani.

Ежедневно более 30-ти серий «Малышариков» выходят в эфир «Тлум HD» для самых маленьких зрителей.

Кроме того, в январе 2017 года показы «Малышариков» начались на телеканалах «Мама» и «МУЛЬТ». С ноября 2016 года «Малышарики» транслируются на канале «Карусель».

ПОКЛОННИКИ МАЛЫШАРИКОВ НАЗВАЛИ ЛЮБИМЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ

В социальных сетях проекта «Малышарики» прошел опрос, определивший любимых персонажей взрослых и маленьких зрителей.

Самыми популярными персонажами среди детей стали (в порядке убывания) Крошик, Нюшенька и Ежик, среди родителей — Пандочка, Крошик и Ежик.





НОВАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ С МАЛЫШАРИКАМИ

В продаже появилась новая продукция от лицензиатов агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» с изображениями трогательных персонажей Малышариков.

Компанией Step Puzzle - производителем развивающих игр для детей - были выпущены пазлы с Малышариками.

Компания «Новый Диск» выпустила два DVD-диска с лучшими сериями «Малышариков».

Компанией «Европа Уно Трейд» представлена коллекция товаров для праздников, в том числе, для самого первого Дня рождения малыша.

СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Серии «Принцесса», «Поручение» и «Снежная королева» анимационного проекта «Тима и Тома» включены в конкурсную программу фестиваля анимационных фильмов в Штутгарте, фестиваля MONSTRA в Лиссабоне, «Большого фестиваля мультфильмов» (региональная программа) и XXII Открытого российского фестиваля анимационного кино «Суздаль – 2017».



ВИДЕОКОНКУРС «СМОТРИМ ТИМУ И ТОМУ»

В социальных сетях проекта «Тима и Тома» прошел масштабный видеоконкурс «Смотрим Тиму и Тому», участие в котором принимали авторы фото и видео, демонстрирующих процесс просмотра сериала детьми. Призовой фонд включал в себя планшет, экскурсию на Студию Компьютерной Анимации «Петербург», игрушки, озвученные голосами персонажей проекта, а также постеры с автографом главного режиссёра «Тимы и Тома».

Работы победителей конкурса были включены в специально созданные к конкурсу видеоролики.

Видеоролик

Видеоролик



«ТИМА И ТОМА» НА ВЫСТАВКЕ «ТОТОША»



18 и 19 марта 2017 года в Санкт-Петербурге, в ТРЦ «Радуга», пройдет XVII городская культурно-образовательная выставка «Тотоша». Бренд «Тима и Тома», по доброй традиции, поддержит выставку, подарив гостям праздника возможность сфотографироваться с неугомонными бегемотиком и слоненком.



«ТИМА И ТОМА»: КОНКУРС С ПОРТАЛОМ PETERBURG2.RU

В феврале 2017 года портал peterburg2.ru и бренд «Тима и Тома» провели совместный конкурс рисунков, участниками которого стали авторы рисунков, посвященных любимым персонажам сериала. Любимыми героями детей, по результатам конкурса, стали главные персонажи проекта.

Победители были награждены мягкими игрушками, озвученными голосами персонажей, а также эксклюзивными постерами с автографом режиссера сериала – Андрея Бахурина.

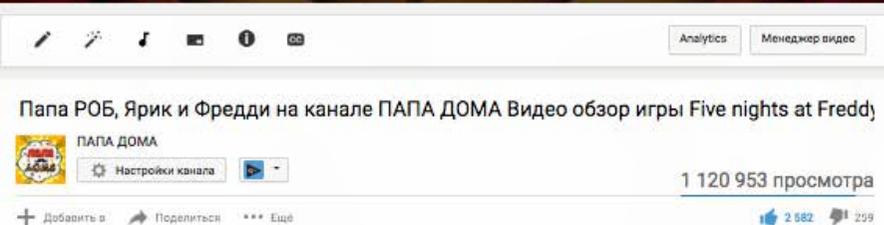
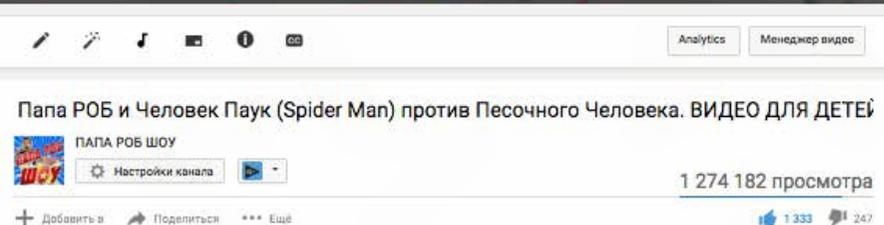


«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НА ЛИЦЕНЗИОННОМ РЫНКЕ БРЕНД «ДЖИНГЛИКИ»

В январе 2017 года портфель брендов, представляемых агентством по управлению правами «Мармелад Медиа», пополнился проектом «Джинглики».

В рамках сотрудничества с правообладателем бренда - компанией «ОПЕН Альянс Медиа», агентство «Мармелад Медиа» будет представлять на лицензионном рынке анимационную франшизу по сценарию известного писателя Олега Роя «Джинглики», состоящую из анимационного сериала, полнометражного фильма (релиз в 2018 году) и полнометражного спин-офф на основе сериала для семейной аудитории.





4SCREENS: МИЛЛИОНЫ ПРОСМОТРОВ ВИДЕО

За первые зимние месяцы 2017 года количество просмотров видео сразу на нескольких каналах 4Screens - крупнейшего производителя и дистрибутора детского контента в сегменте live-shows на YouTube для детей дошкольного и младшего школьного возраста - превысило миллион. Создание детских шоу для Youtube и Youtube Kids - новое активно развивающееся направления бизнеса Рики Групп.

В феврале 2017 года первые видео на каналах Папа Дома и Папа Роб Шоу набрали более миллиона просмотров: видео на канале «[Папа Дома](#)» - 1,5 миллионов, на канале «[Папа Роб Шоу](#)» - 1,2 миллиона.

Существенно выросла популярность видео, посвященных проектам «Смешарики» (канал «[Смешарики Live](#)») и «[Тима и Тома](#)» (на официальном канале проекта в YouTube состоялась премьера игровых видео). В скором времени 4Screens планирует запуск игровых видео с персонажами Малышариков.

Видео от 4Screens – это мини-шоу на 5-12 минут, с захватывающим сюжетом и самыми любимыми детскими героями, на 11-ти русскоязычных и 2 англоязычных каналах.

К февралю 2017 года общее количество просмотров всех каналов 4Screens за 3 месяца достигло 28 миллионов, общее время просмотра – более 107 миллионов минут.

ИССЛЕДОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ПРЕДСТАВИЛИ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

28 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва), в рамках выставки Licensing World Russia 2017, состоялся круглый стол на тему «Анимационная отрасль: лидеры, характеристика аудитории и потенциал для лицензирования».

В круглом столе приняли участие эксперты отрасли, представители СМИ и анимационных студий.



АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО



АНИМАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ О ГЕРОЯХ СВОЕЙ СЕМЬИ СОЗДАДУТ В 10 РЕГИОНАХ РОССИИ

[Официальный сайт проекта](#)



1 февраля стартовал проект Национального детского фонда «Герои моей семьи–герои моей страны». Цель организаторов проекта – помочь каждой российской семье вспомнить семейные легенды, рассказать о героях войн и создать собственный анимационный фильм по мотивам жизни своих родных. Семейные истории о героях фронта и тыла оживут с помощью анимации. Собранные со всей России, фильмы будут объединены в единый анимационный альманах «Герои моей семьи-герои моей страны» и станут летописью памяти, понятной молодому поколению.

В течение двух месяцев со всеми участниками проекта будут проводиться бесплатные онлайн-занятия по созданию анимации. Кроме того, каждый слушатель получит возможность лично проконсультироваться с педагогом.

Для слушателей полного курса вебинаров весной этого года в 10 регионах России пройдут обучающие мастер-классы с профессиональными режиссерами-аниматорами. После обучения сформированная команда проекта сможет приступить к созданию семейных мультфильмов. Готовые фильмы принимаются до 1 сентября 2017 года.

На завершающем этапе проекта готовые мультфильмы будут оформлены в альманах «Герои моей семьи-герои моей страны», а также подготовлены для показов на большом экране в рамках одноименного фестиваля, который состоится в конце сентября во всех участвующих в проекте регионах. Кроме любительских лент, созданных в рамках проекта, на мероприятиях фестиваля будет показана программа из профессиональных мультфильмов о героическом прошлом России. Все участники проекта получают ценные призы, а участники фестиваля - памятные подарки.

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта, в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации №79-рп от 01.04.2015 и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Союз пенсионеров России».

СЛУШАТЕЛИ ПРОЕКТА «МУЛЬТТЕРАПИЯ» ПОЛУЧИЛИ ДИПЛОМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ДЕТСКИЙ ФОНД



ШКОЛА МУЛЬТ ТЕРАПИИ

Слушатели проекта «Мульттерапия» получили дипломы государственного образца, что стало возможным, благодаря совместному проекту Национального детского фонда и Института образования НИУ ВШЭ. Высшая школа экономики выдала слушателям «Мульттерапии» дипломы о повышении квалификации «Организация и педагогика коллективной анимационной деятельности детей». Удостоверения о повышении квалификации получили 159 педагогов. Образовательную часть программы осуществляет Национальный детский фонд.

Национальный детский фонд реализует проект «Мульттерапия» с 2008 года. На сегодняшний день около 10000 детей занимаются в детских анимационных студиях более чем в 50 регионах страны. Студии работают в школах, детских садах, культурных учреждениях и многих других

организациях. Детские анимационные студии принимают учеников благодаря тому, что Национальный детский фонд обучает новых специалистов отрасли и в дальнейшем сопровождает детские студии. Только в 2016 году было проведено около 6 тысяч занятий с детьми, охвачено анимационной деятельностью почти 6000 детей, в том числе, во вновь открытых студиях – более 1000 занятий, в которых участвовало больше 2000 детей.

Интенсивно формируется межрегиональная сеть детских анимационных студий. В 2016 году по результатам обучения открыто 68 новых студий в 38 регионах страны..

Новые анимационные студии не только способствуют развитию детских талантов, но и создают новые рабочие места.

ГК «РИКИ» НА КЛЮЧЕВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЯХ ОТРАСЛИ

В январе и феврале 2017 Группа Компаний «Рики» приняла участие в международной выставке лицензионных товаров и технологий в Гонконге (Hong Kong International Licensing Show 2017), а также в крупнейшем в индустрии детских развлечений саммите Kidscreen Summit 2017 в Нью-Йорке.

Профессиональному сообществу, дистрибьюторам, инвесторам, представителям медиа-платформ, телеканалов и партнерам Группой Компаний «Рики» были представлены как существующие, популярные бренды «Рики», так и новые проекты. Интерес к проектам «Рики» уже проявили компании из Испании, Португалии, Индии, Израиля, Вьетнама и Латинской Америки.





ГК «РИКИ» НА СТРАНИЦАХ TOTAL LICENSING

Ведущее мировое лицензионное издание Total Licensing открывает раздел «Russia», посвященный российскому лицензионному рынку и его ключевым игрокам.

На страницах январского номера журнала представлен подробный материал о брендах ГК «Рики».

Журнал Total Licensing выходит 4 раза в год и распространяется на крупнейших международных лицензионных и отраслевых выставках.

[Смотреть номер онлайн](#)

ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛА НОВОГОДНЮЮ АКЦИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ОДНА ЖИЗНЬ»



28 декабря 2016 года Благотворительный Фонд «Одна Жизнь» провел праздник для детей, находящихся на лечении в НИИ детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р.М.Горбачевой (Санкт-Петербург) и не имеющих возможности провести праздничные дни дома или на новогодних мероприятиях.

Для детей, встречающих праздник в больничных палатах, было организовано поздравление Деда мороза со Снегурочкой, традиционный хоровод вокруг елки, песочная анимация с музыкальным сопровождением и трансляцией изображений на большом экране и, конечно, подарки.

Группа Компаний «Рики» поддержала инициативу Фонда, предоставив подарочные наборы от брендов «Малышарики» и «Смешарики».

ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА LICENSING WORLD RUSSIA

С 28 февраля по 2 марта в Москве, в «Крокус Экспо», прошла ежегодная Международная лицензионная выставка Licensing World Russia. Группа Компаний «Рики» представила на выставке ведущие российские анимационные бренды.

Посетителям выставки ГК «Рики» представила: развлекательно-познавательный комедийный сериал «Динозавр Рики» для детей 3-5 лет - поучительные истории из жизни семьи городских динозавров (начало трансляций сериала запланировано на 2017 год); третью часть анимационной кинофраншизы о приключениях Смешариков – анимационную приключенческую картину «Смешарики. Дежавю», релиз которой запланирован на зиму 2017-2018; а также красочную анимационную франшизу по сценарию известного писателя Олега Роя «Джинглики», состоящую из анимационного сериала (трансляции на детских кабельных каналах), полнометражного фильма (релиз в 2018 году) и полнометражного спин-офф на основе сериала для семейной аудитории.



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

