

Riki

МАЙ-ИЮНЬ 2017

#40

# NEWS



ВЕДУЩИЕ АНИМАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ  
РОССИИ И КИТАЯ ПОДПИСАЛИ  
МЕМОРАНДУМ О СОВМЕСТНОМ  
ПРОИЗВОДСТВЕ СЕРИАЛА "КРОШ И ПАНДА"

02

«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ  
ДРАКОНЕ»: НОВАЯ ИГРА ПО ВСЕЛЕННОЙ  
СМЕШАРИКОВ

03

«МАЛЫШАРИКИ»: 750 ЧАСОВ В ЭФИРЕ!

17

ИЛЬЯ ПОПОВ СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПРЕМИИ  
«ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ  
ПЕТЕРБУРГА»

25

# ВЕДУЩИЕ АНИМАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ И КИТАЯ ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О СОВМЕСТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ СЕРИАЛА «КРОШ И ПАНДА»

3-4 июля 2017 года Россию с официальным визитом посетил председатель КНР Си Цзиньпин (Xi Jinping). Одним из пунктов деловой программы визита стало подписание соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства.

В рамках данного межправительственного соглашения состоялось подписание меморандума о совместном производстве сериала «Крош и Панда» между двумя ведущими анимационными компаниями двух стран - группой компаний «Рики» (в лице компании «Смешарики») и Центральным каналом Китайского Телевидения (в лице компании CCTV Animation).

Сериал «Крош и Панда» на сегодняшний день является самым масштабным проектом в области совместного производства анимационных сериалов России и Китая и первым проектом, реализуемым в рамках межправительственного соглашения о ко-продукции между Россией и Китаем. Проект призван объединить самых популярных среди детской и семейной аудитории анимационных персонажей России и Китая и способен стать символом развития и укрепления сотрудничества в области культуры и искусства наших стран, а также привлечь к создаваемому проекту интерес широкой аудитории и в России, и в Китае.

[Подробнее](#)



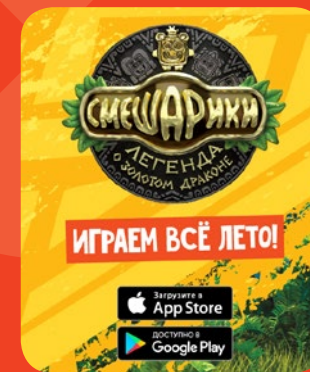
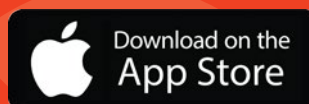
# «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: НОВАЯ ИГРА ПО ВСЕЛЕННОЙ СМЕШАРИКОВ

20 июня 2017 года состоялся официальный релиз мобильной игры «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», разработанной компанией HeroCraft по мотивам одноименного полнометражного анимационного фильма Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

Анимационные локации в игре выполнены в стилистике картины «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе». Выполняя задания Смешариков и исследуя сказочный остров, игроки смогут подружиться с любимыми анимационными персонажами, прокатиться на самолете Пина, собрать коллекцию редких предметов и получить уникальный трофей.

Игра «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» доступна на платформах iOS и Android.

[Официальный трейлер игры](#)



# «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: ЛЕТНИЕ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ

В июне 2017 года показы полнометражной анимационной картины «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» прошли в рамках российской программы 39 Московского международного кинофестиваля.

В июле вторая часть полнометражной кинофраншизы о Смешариках была представлена в конкурсной программе «Полнометражная анимация» XXI Фестиваля Визуаль-

ных искусств во Всесоюзном Детском Центре «Орленок» и программе «Полнометражный анимационный фильм» XXV Международного детского кинофестиваля «Алые паруса Артека».



# СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» - В РУБРИКЕ «МУЛЬТОБЗОР» НА КАНАЛЕ «КАРУСЕЛЬ»

Весной 2017 года в программе «С добрым утром, малыши!» на телеканале «Карусель» появилась новая рубрика «Мультобзор». Каждую пятницу в 7:00 герои легендарной программы «Спокойной ночи, малыши» посвящают маленьких зрителей в тайны создания мультфильмов.

Героями новых выпусков рубрики «Мультобзор» в программе «С добрым утром, малыши» стали композиторы всех проектов Группы Компаний «Рики» - Марина Ланда и Сергей Васильев, а также актер Сергей Мардарь, озвучивающий популярных персонажей проекта «Смешарики» - Совунью и Кар-Карыча.

[Посмотреть выпуск  
с Мариной Ланда  
и Сергеем Васильевым](#)

[Посмотреть выпуск  
с Сергеем Мардарем](#)





# «СМЕШАРИКИ» ОТПРАЗДНОВАЛИ 14-Й ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НА ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР»

1 июня анимационному проекту «Смешарики», покорившему миллионы зрителей по всему миру, исполнилось 14 лет! Смешарики пригласили своих маленьких и взрослых почитателей присоединиться к празднованию дня рождения бренда на фестивале «Мультимир» 1 июня и оставить свой след в истории проекта.

С 11 до 17 часов 1 июня дети всех возрастов смогли принять участие в съемках видеоролика и ответить на любопытные вопросы, посвященные проекту «Смешарики» и его 14-летней истории. Звездным интервьюером на съемках стала Варвара Макарова - дочь актера театра и кино Алексея Макарова, внука Любви Полищук. Самые непосредственные и остроумные детские ответы войдут в видеоролик, который будет размещен на всех ресурсах проекта «Смешарики».

Кроме того, в честь дня рождения «Смешариков» 1 июня всех гостей стенда ГК «Рики» ждала интерактивная программа от Театра-студии «Смешарики» и сладкое угощение.

# ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» НА ОЛИМПИАДЕ ЦЕНТРА «МЕНАР»

В мае 2017 года Театр-студия «Смешарики» стал гостем интеллектуальной олимпиады, организованной центром развития интеллекта для детей «Менар».

Участники олимпиады смогли сделать фотографии на память с ростовыми куклами Нюши и Бараша, а победителям олимпиады самые лучшие круглые друзья вручили заслуженные призы.



# СКОРО В ПРОДАЖЕ: КАРТИНЫ, ПОДУШКИ И ПОКРЫВАЛА СО СМЕШАРИКАМИ ИЗ ГОБЕЛЕНА

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт с компанией «Домите» (бренд «Улица Гобеленов») - производителем текстильных изделий из гобеленов Франции, Бельгии, Италии и России.

В рамках контракта, компанией «Домите» будут выпускаться картины, подушки и покрывала под брендом «Смешарики» из гобеленовой ткани.

Необычное воплощение образов любимых анимационных персонажей в дизайне продукции из гобелена станет украшением детской поможет создать уют и добавит ярких акцентов в интерьер любого пространства. Изделия «Домите» являются гипоаллергенными, высокопрочными и износостойкими.





# НОВИНКА: КОЛБАСА ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

В продаже на территории Украины появилась варёная колбаса высшего сорта «Смешарики» от компании «АПК-ИНВЕСТ».

Продукция выпускается под торговой маркой «М'ЯСНА ВЕСНА».

Компания «АПК-ИНВЕСТ» - лидер промышленного производства охлажденной свинины на территории Украины.

На потребительском рынке компания представлена товарным брендом «М'ЯСНА ВЕСНА», который объединяет сразу несколько продуктовых категорий: охлажденные и рубленые мясные полуфабрикаты, готовые мяскоколбасные изделия.



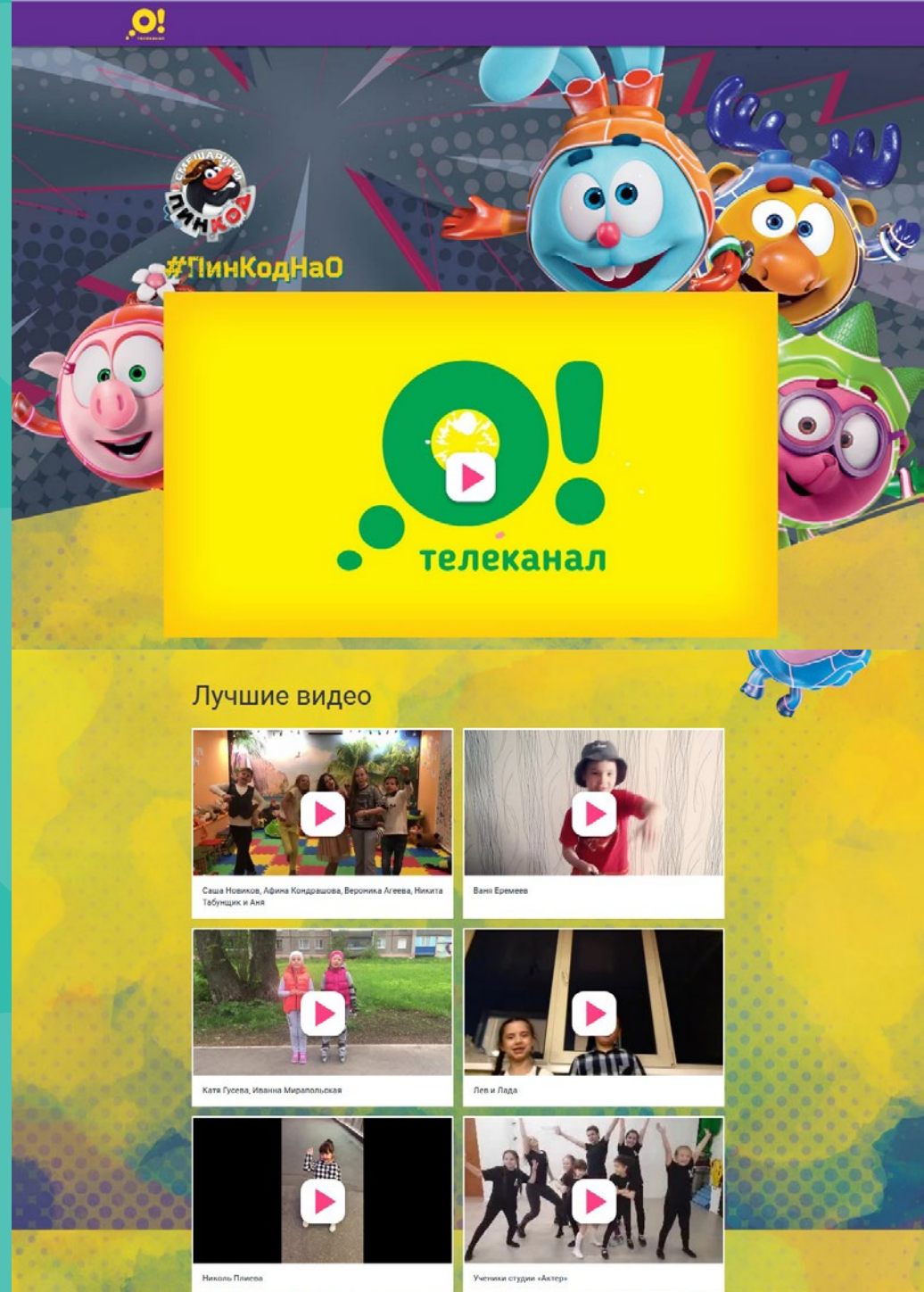
# МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ #ПИНКОДНАО

Телеканал «О!» и научно-познавательный сериал «ПИНКОД» провели масштабный музыкальный флешмоб для детей.

Для участия во флешмобе юным зрителям телеканала и поклонникам «ПИНКОДа» предлагалось исполнить главную композицию из сериала, записать процесс исполнения на видео, выложить его в социальных сетях с хештегом #ПинКодНаО или загрузить на странице акции на официальном сайте телеканала.

Лучшие видеоролики будут выбраны экспертным жюри (в составе представителей редакции телеканала «О!») и появятся в эфире телеканала и на официальном сайте «О!».

## Итоги флешмоба





# НОВОГОДНЕЕ КВЕСТ-ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «ПИНКОД»

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» — компания «Диво-Про» — анонсирует новогоднее квест-представление «ПИНКОД».

В декабре и в январе 2017-2018, во время долгожданных новогодних каникул, в Универсальном Спортивном Комплексе «Крылья Советов» в Москве пройдут показы театрализованного представления по мотивам научно-познавательного анимационного проекта «ПИНКОД», завоевавшего сердца миллионов детей и родителей по всему миру.

Ёлка «Пинкод» — это увлекательная история о приключениях Смешариков накануне Нового года, в которой будут полеты на ракете, погони, встреча с самыми дружелюбными инопланетянами и, конечно, масса интереснейших познавательных аспектов для самых любопытных в мире юных «почемучек».

Благодаря высочайшему художественному и техническому уровню постановки, захватывающей сценографии, световым эффектам, богатейшим оркестровым аранжировкам и, конечно, обаятельным и трогательным ростовым куклам любимых детьми и взрослыми Смешариков, каждый гость Ёлки «Пинкод» сможет по-настоящему ощутить знакомую с детства атмосферу волшебной новогодней сказки.

Представления пройдут 23 и 24 декабря 2017 года, а также со 2 января 2018 года в период зимних новогодних каникул.

# ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ.

Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Ремесло для Бараша», «Как стать лесником» и «Улыбайтесь! Вас снимают», рассказали о профессиях лесника и фотографа, а также о том, как освоить новое ремесло.

Кроме того, вышел в свет звуковой электронный плакат «Формы и цвета» - уникальное обучающее и развлекательное пособие для раннего развития малышей от 3 лет, благодаря которому малыш сможет в игровой форме самостоятельно выучить популярные цвета и геометрические фигуры. Еще одна новинка – настенная карта-раскраска, предлагающая юным художникам отправиться в путешествие по Стране Смешариков.



# РАСКРАСКИ, КНИГИ И НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «МАЛЫШАРИКИ»

Игры и занятия на страницах нового номера журнала «Малышарики» под названием «Едем на море!» помогут научить малыша делиться, мастерить радужную рыбку и выучить морской транспорт, а также подскажут родителям массу идей для игр с малышом в дороге.

Отгадывая загадки и раскрашивая правильные ответы в раскрасках «Цветные истории», «Противоположности» и «Домашние животные», малыши научатся различать противоположности, цвета и домашних питомцев.

Также в продаже: развивающие книги серии «Прятки с Малышариками» и «Малышарики с наклейками».





# НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» под названием «Подводная лодка» рассказал о том, какими были подводные лодки 300 лет назад, что находили под водой самые отважные моряки, как смастерить батискаф своими руками и о многом другом.

# МАЛЫ ШАРИКИ

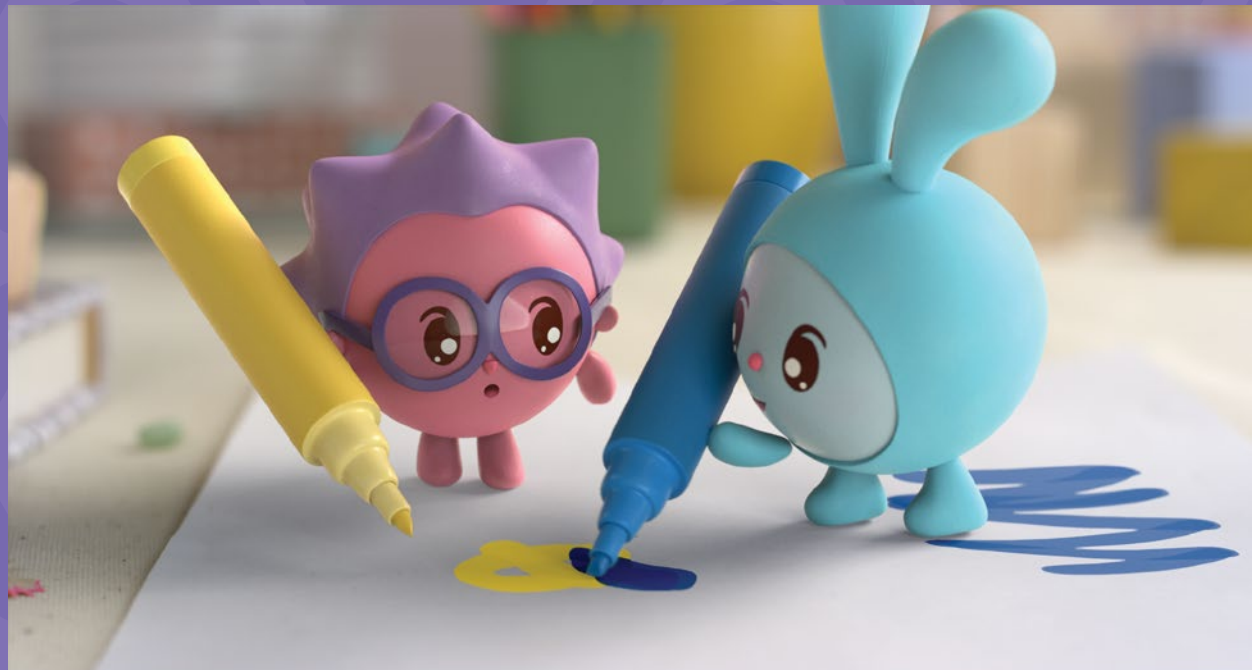
## «МАЛЫШАРИКИ» НА РУМЫНСКОМ ЯЗЫКЕ

Музыкальный развлекательно-образовательный проект «Малышарики» для детей от 0 до 3 лет стал доступен на румынском языке!

Премьера первых серий «Малышариков» на румынском состоялась на YouTube-канале TraLaLa – одном из самых посещаемых в сегменте детской анимации в Румынии.

На румынский язык были переведены 40 эпизодов проекта. В планах создателей проекта – дубляж серий на английский, испанский, французский, итальянский, китайский, португальский, немецкий и другие языки.

**Посмотреть сериал «Малышарики»  
на румынском языке**



# СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ» НА КОНФЕРЕНЦИИ «ВОСПИТАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА»

10-13 мая в МГУ им. М.В. Ломоносова прошла VI Международная научно-практическая конференция «Воспитание и обучение детей младшего возраста» (ECCE 2017) – крупнейшее российское событие в сфере педагогики и психологии детства, содержания и организации дошкольного образования. Конференция ежегодно проходит при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, Российской академии образования, Российского психологического общества.

В рамках конференции, состоялась встреча с создателями проекта «Малышарики», а генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов выступил с докладом «Мировые тенденции в развитии цифрового контента для детей младшего возраста и их реализации в России» в научной секции «Роль книги и мультимедийных ресурсов в развитии современного ребенка».





# «МАЛЫШАРИКИ»: 750 ЧАСОВ В ЭФИРЕ!

Уникальный музыкальный образовательно-развлекательный проект «Малышарики» для самых маленьких зрителей от 0 до 3 лет вновь ставит рекорды.

К концу июня 2017 года общее количество эфирного времени проекта превысило отметку в 750 часов. С момента начала трансляций проекта серии «Малышариков» были продемонстрированы более 9 000 раз.



# «МАЛЫШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ПРЕМИЮ «МАМА ГОДА 2017»

Бренд «Малышарики» выступил партнером премии «Мама Года 2017», ежегодно организуемой порталом Littleone.ru, предоставив подарки для победительниц конкурса.

В эксклюзивные подарочные наборы от «Малышариков», сформированные в соответствии с номинациями премии, вошли трогательные мягкие игрушки «Малышарики» от компании **«Играмир»**, фартуки для творчества, блокноты для бизнес-мам, очаровательные детские носочки и колготки.





## НОВЫЕ КОНКУРСЫ С «МАЛЫШАРИКАМИ»!

В социальных сетях проекта «Малышарики» в мае и июне прошел целый ряд конкурсов на самые различные темы. Конкурс «Весенние Малышарики» предложил участникам поделиться фотографиями малышей в весенней атмосфере, конкурс «Мультимир» наполнил Интернет-пространство фотографиями счастливых малышей с фестиваля «Мультимир». Совместный фотоконкурс проекта «Малышарики» и портала Littleone.ru определил «супер-мам». Кроме того, успешно прошли конкурсы с брендом «ТаксовичкоФ» и издательством «Эгмонт Россия». Одним из самых популярных стал конкурс ко Дню защиты детей – охват аудитории конкурса составил 4,3 миллиона человек.



# НОВИНКА: ИГРОВОЙ КОМПЛЕКС «ЗАНЯТНЫЙ ДОМ МАЛЫШАРИКИ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» начало сотрудничество с компанией «Занятный дом» - производителем детских развивающих игровых комплексов на основе бизбордов и методики Монтессори.

В рамках контракта с «Мармелад Медиа», компанией «Занятный дом» осуществляется выпуск развивающих комплексов под брендом «Малышарики». «Занятный Дом Малышарики» - яркий игрушечный домик, состоящий из 6 развивающих панелей и рассчитанный на детей от 8 месяцев до 5 лет. Каждая из стен домика разработана для развития определенных навыков малыша, а благодаря модульной конструкции дома, игровые панели легко открепляются и размещаются на любой горизонтальной поверхности. «Занятный Дом Малышарики» способен помочь в развитии творческого мышления и тренировке логики, а также в адаптации малыша к бытовой среде.

В ближайшее время компанией «Занятный дом» планируется расширение ассортимента за счет выпуска развивающих досок.

Малышарики

Занятный дом

Занятный Дом – это развивающий комплекс для вашего ребёнка, в который входят шесть тематических бизбордов.

Модуль «Воображайка»

Бизборд «Открывайка»

Бизборд «Продвигайка»

Модуль «Нарисуйка»

Бизборд «Одевайка»

Бизборд «Развивайка»

8-800-301-02-61 8-821-649-05-34 • занятныйдом.рф • Сделано в Санкт-Петербурге

# МАРИЯ БОЛЬШАКОВА В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ MAMSI.LA.RU



Редакция портала mamsila.ru пообщалась с креативным редактором проекта «Малышарики» Марией Большаковой об идее проекта, процессе выбора тем для серий, создании музыки к «Малышарикам», обратной связи от зрителей и тайне дней рождения персонажей сериала.

[Прочитать интервью](#)

# ГОЛОС БЕГЕМОТИКА ТИМЫ - В РУБРИКЕ «МУЛЬТОБЗОР» НА КАНАЛЕ «КАРУСЕЛЬ»

Героем одного из новых выпусков рубрики «Мультобзор» в программе «С добрым утром, малыши» стал Сергей Голубцов – юный актер Музыкального Театра Детей «Радуга», озвучивающий бегемотика Тиму в сериале для дошкольников «Тима и Тома».

О тонкостях процесса озвучания и схожести своего характера с характером персонажа Сергей рассказал зрителям телеканала «Карусель».

Каждую пятницу в 7:00 герои легендарной программы «Спокойной ночи, малыши» посвящают маленьких зрителей в тайны создания мультфильмов.

[Посмотреть выпуск](#)



# БОЛЕЕ 100 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ ДЕТСКОГО ИГРОВОГО КОНТЕНТА ОТ 4 SCREENS



В мае - июне 2017 года компания 4 Screens – входящий в состав ГК «Рики» крупнейший производитель и дистрибьютор детского контента в сегменте live-shows на YouTube - запустила 2 новых канала, тем самым, увеличив общее количество каналов с игровым контентом для детей на YouTube до 18-ти, а также начала сотрудничество с каналом «Малышарики» (серия видео с игрушками «Мои Малышарики»). Теперь видео от студии 4 Screens представлены на каналах «Смешарики Live», «Тима и Тома» и «Малышарики».

Первые видео на канале с совершенно новой музыкальной концепцией **«Кид Хопер»** появились в мае 2017 и очень быстро начали набирать популярность. В первом сезоне любимые игрушки детей соревнуются в реп-баттлах, а зрители могут проголосовать за своих героев в режиме реального времени.

**«Очень страшный канал»** является также новым нишевым каналом студии, на котором публикуются видео-страшилки, а также блоги героев страшилок, которые, как оказалось, живут обычной жизнью, когда не совершают злодейств.

В июне студия 4 Screens приняла участие в крупнейшем празднике для детей – «Мультимир», организовав на своем стенде открытую студию, в которой любой желающий ребенок мог почувствовать себя звездой YouTube и сняться в ролике. Дети с нетерпением ждали встречи со своим любимым блоггером - Папой Робом - и приезжали из разных уголков России, чтобы с ним познакомиться. Вскоре всех зрителей ждет следующий шаг - возможность участия в конкурсе #мультвизитка и шанс появиться на одном из популярных каналов студии.

Совокупное количество просмотров на всех каналах 4 Screens за май-июнь выросло на 50 000 000, прирост новых подписчиков составил более 70 000 человек.

# ВЛАДИМИР ПУТИН ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ СТУДИЙ

Президент России Владимир Путин встретился с представителями отечественной анимационной индустрии, чтобы обсудить состояние отрасли и её актуальные проблемы.

В мероприятии приняли участие: исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, Президент Ассоциации анимационного кино, Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов, управляющий директор студии «Анимаккорд» Дмитрий Ловейко, Генеральный продюсер компании Wizar Юрий Москвин, генеральный директор Группы Компаний «Рики» Антон Гришин, Генеральный директор «КиноАтис» Вадим Сотсков, руководитель кинокомпании СТВ Сергей Сельянов и Председатель правления студии «Союзмультфильм» Юлиана Слащева.

Руководители ведущих студий представили Президенту самые успешные проекты, рассказали о трудностях, которые испытывает отрасль, а также обсудили с Владимиром Путиным план развития российской анимации на следующие 5 лет, для реализации которого необходима системная поддержка государства по целому ряду направлений. Среди них: анимационное образование, финансовая поддержка производства, налоговые послабления и поддержка экспорта. Продюсеры также отметили отсутствие технологичного анимационного образования и, как следствие, – острую нехватку кадров. На сегодняшний день в производство анимации вовлечено около 2500 специалистов. Для качественного рывка отрасли необходимо увеличить эту цифру хотя бы вдвое. Кроме того, студиям необходима поддержка государства в развитии технологической базы российской анимации.





# ИЛЬЯ ПОПОВ СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПРЕМИИ «ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА»

5 июня в Санкт-Петербургском государственном театре музыкальной комедии состоялась церемония вручения премии «ТОП 50. Самые знаменитые люди Петербурга». Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», Президент Ассоциации Анимационного кино Илья Попов стал победителем в номинации «Бизнес», разделив первое место с председателем правления МИБС Аркадием Столпнером.

Для получения награды за «абсолютное лидерство в российской анимации» на сцену театра Музыкальной комедии Илья Попов поднялся с мягкой игрушкой в руках. «Как проект, «Смешарики» могли родиться, наверное, только в Петербурге. Они и создаются на студии, носящей гордое название «Петербург». Буквально 1 июня мы отметили 14-летие бренда, и эту награду я отношу не персонально к себе, а ко всей нашей большой команде», - отметил Илья Попов, отправив в зрительный зал плюшевого Крошика, мгновенно пойманного одним из гостей церемонии.

На премии «ТОП 50. Самые знаменитые люди Петербурга» традиционно были представлены 11 номинаций, а также отдельная категория – «Выбор города». Победители определялись в ходе online-голосования на сайте [top50.sobaka.ru](http://top50.sobaka.ru).



[Видеозапись церемонии](#)

# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР»

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшей в России анимационной выставке и фестивале детских развлечений «Мультимир», прошедшей с 31 мая по 4 июня 2017 года в 75-м павильоне ВДНХ в Москве.

В этом году ГК «Рики» предложила маленьким и взрослым гостям фестиваля не только погрузиться в мир любимых анимационных проектов, но и узнать тонкости самого процесса создания мультфильмов. В пространстве интерактивной зоны ГК «Рики», общей площадью 150 квадратных метров, были представлены ведущие российские анимационные бренды «Смешарики», «Малышарики», «Пинкод» и «Тима и Тома».

Для самых маленьких посетителей «Мультимира» - малышей от 1 года до 4 лет и их родителей - на стенде ГК «Рики» прошло интерактивное кукольное представление. Трогательные, полюбившиеся миллионам зрителей герои «Малышариков» предстали в виде планшетных кукол, «оживающих» в руках актеров-кукольников. В соответствии с основной концепцией проекта – edutainment - вместе с малышами Малышарики провели зарядку и целый ряд развивающих игр.

Продолжение на  
следующей странице



Культурный анимационный бренд «Смешарики» пригласил своих почитателей всех возрастов принять участие в киносъемках и попробовать себя в роли актера, режиссера, каскадера или костюмера. Почувствовать себя персонажем «Смешариков» позволила зона виртуальной реальности: шлем VR Vive дал возможность оказаться в мире Смешариков и поиграть внутри домика Кроша.

Научно-познавательный проект «Пинкод» подарил любознательной юной аудитории настоящее погружение в мир науки. Механик Пин и его помощник Ученый показали увлекательные опыты и объяснили понятия теплоемкости и окисления.

Анимационный проект «Тима и Тома» предложил гостям фестиваля сделать трогательное фото на память с неугомонными и неразлучными друзьями – бегемотиком Тимой и слоненком Томой. На протяжении всех дней работы фестиваля на стенде ГК «Рики» была размещена фотозона сериала «Тима и Тома», которая позволила детям и взрослым почувствовать себя настоящими силачами. А ростовые куклы бегемотика и слоненка украсили сотни фотографий с «Мультимира».

Одной из активностей на стенде «Рики» стал уникальный видеоквест, посвященный видам анимации. Пройдя квест, дети 5-10 лет смогли узнать о существующих техниках мультипликации и увидели, как выглядели бы Смешарики в технике «бумажной перекладки», песочной или пластилиновой анимации.

Каждый день в период работы фестиваля гости интерактивной зоны ГК «Рики» могли сфотографироваться с ростовыми куклами Смешариков, Тимы и Тома и сделать памятные снимки в ярких фотозонах.

В этом году фестиваль «Мультимир» посетило более 150 тысяч родителей с детьми.



# ИЛЬЯ ПОПОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПАНЕЛЬНОЙ СЕССИИ «РОССИЯ – МЕСТО В МИРОВОМ КИНОПРОЦЕССЕ»

3 июня 2017 года в Санкт-Петербурге, в рамках Международного Петербургского Экономического Форума, состоялась панельная сессия «Россия – место в мировом кинопроцессе». Участниками сессии стали: кинопродюсер, режиссер-постановщик, сценарист (корпорация «Русская фильм группа») Алексей Петрухин; Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», Президент Ассоциации Анимационного Кино России Илья Попов; Председатель правления ФГУП «Творческо-производственное объединение «Киностудия «Союзмультфильм» Юлиана Слащева; директор ООО «Кинокомпания «Глобус фильм» Наталья Смирнова; режиссер, продюсер, глава российского представительства Sony Pictures Television Вадим Соколовский. В качестве модератора сессии выступила генеральный директор ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» Марина Жигалова-Озкан.

Дискуссия в ходе панельной сессии затронула вопросы, связанные с определением места России в мировом кинопроизводственном процессе, необходимых мерах, способных сделать Россию полноценным партнером для мировых лидеров кинопроизводства, влиянии на кинопроизводство новых каналов сбыта киноконента и другие.

Кроме того, в рамках Международного Петербургского Экономического Форума Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов встретился с председателем совета Центра стратегических разработок Алексеем Кудриным.



[Видеозапись панельной сессии](#)

# БРЕНДЫ ГК «РИКИ» НА ОТКРЫТИИ МАГАЗИНА HAMLEYS В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

1 июля 2017 года в ТРЦ «Галерея» в Санкт-Петербурге состоялось открытие нового магазина игрушек Hamleys. Группа Компаний «Рики» приняла участие в праздничной программе открытия.

К яркому параду анимационных героев присоединились ростовые куклы Кроша, Нюши, Ежика и Пина, сфотографироваться с которыми можно было и в пространстве фотозоны бренда «Смешарики». Для самых маленьких гостей праздника проект «Малышарики» представил уютную семейную фотозону и провел фотоконкурс, подарки победителям которого вручались каждый час на протяжении всей праздничной программы.



# БРЕНДЫ ГК «РИКИ» НА СТРАНИЦАХ ANIMATION MAGAZINE

В 2017 году изданию Animation Magazine – самому авторитетному и популярному медиа об анимации во всем мире - исполняется 30 лет.

В честь юбилейной даты в июне вышел специальный выпуск издания, на страницах которого представлена подробная информация о брендах ГК «Рики».



# ДИАНА ЮРИНОВА СТАЛА СПИКЕРОМ МЕДИАФОРУМА КИТАЙ – РОССИЯ

30 мая 2017 года в московском event-холле «ИнфоПространство», в рамках World Content Market, состоялся второй Медиафорум Китай-Россия, ориентированный на установление и укрепление сотрудничества между китайскими и российскими теле- и кинокомпаниями. Одним из спикеров Медиафорума стала заместитель Генерального продюсера ГК «Рики» по международному развитию Диана Юринова.

В этом году ведущие эксперты индустрии из России и Китая обсудили общее состояние медиасреды, возможности и проблемы дистрибуции контента и тонкости IP-лицензирования между Китаем и Россией, а также другие вопросы, связанные с взаимодействием в кино- и телебизнесе. В состав делегации из Китая вошли представители государственных учреждений, владельцы крупнейших телевизионных каналов, ведущие производители и дистрибьюторы контента.

На выступлении в рамках Медиафорума Диана Юринова раскрыла тему особенностей вывода российских анимационных IP на рынок Китая. На примере суперспешных российских брендов «Смешарики», «Малышарики» и «Пинкод» Диана Юринова продемонстрировала алгоритм последовательных действий, способных вывести бренд на китайский рынок, рассказала о «подводных камнях» и особенностях медиасферы Китая с точки зрения российского продюсера.



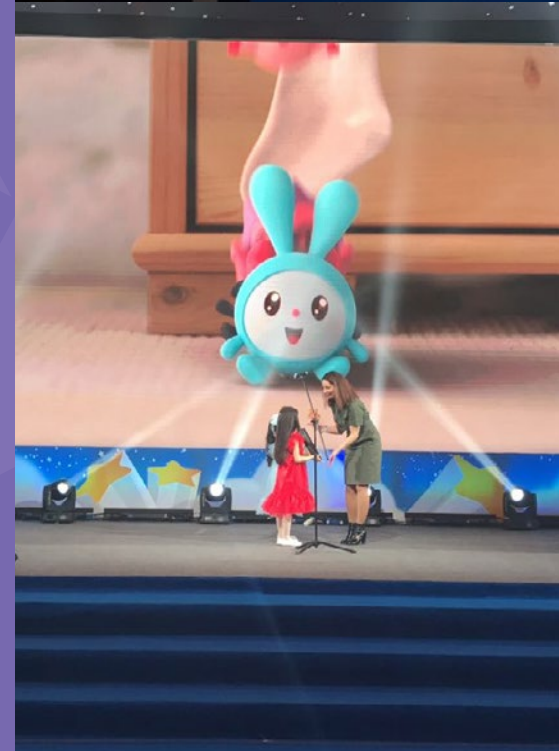
# ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» ПОЛУЧИЛИ ПРЕМИЮ «МУЛЬТИМИР»

31 мая, в рамках фестиваля анимации «Мультимир», прошла одноименная премия в сфере анимации и лицензирования. В число победителей премии вошли три проекта Группы Компаний «Рики» - сериалы «Смешарики», «Малышарики» и «Фиксики».

Культовый проект ГК «Рики» - сериал «Смешарики» - был награжден дипломом в номинации «лучший герой российского анимационного фильма»: по мнению зрителей, им стал кролик Крош. Музыкальный развлекательно-образовательный сериал для малышей до 3 лет «Малышарики» победил в номинации «лучший российский анимационный сериал. Выбор зрителей». «Фиксики» были названы «лучшим российским анимационным сериалом» по версии жюри премии.

Премия «Мультимир» проводится с целью популяризации и продвижения современной российской анимации, увеличения доли рынка лицензионных детских товаров и консолидации основных игроков рынка. Для российских анимационных студий были предусмотрены 9 номинаций. В жюри премии вошли журналисты, эксперты в области анимации, общественные деятели и представители индустрии детских товаров. Кроме того, свой выбор сделали и зрители.

В планах организаторов – проведение премии на ежегодной основе.





# БРЕНДЫ ГК «РИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ МОРОЖЕНОГО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
Комитет по развитию предпринимательства  
и потребительского рынка Санкт-Петербурга

## СЛАЩЕ. БОЛЬШЕ. ВКУСНЕЕ.



27 мая 2017 года в Санкт-Петербурге, на площади Островского, прошел XXII Фестиваль мороженого, организуемый Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга в рамках Дня города.

В этом году концепция фестиваля была связана со спортивными активностями. С 11:00 до 21:00 жители и гости города смогли насладиться любимым лакомством и принять участие в развлекательной программе. Группа Компаний «Рики» пригласила маленьких и взрослых гостей фестиваля погрузиться в мир обаятельных анимационных персонажей. В 14:00 на главной сцене фестиваля началась увлекательная интерактивная программа от Театра-студии «Смешарики». В течение всего дня гости фестиваля смогли сделать яркие фотографии на память с ростовыми куклами Смешариков – Ежиком, Крошем и Ньюшей; а в пространстве «Мульт-театра» демонстрировались лучшие серии проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома».



# ИЛЬЯ ПОПОВ В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА RTVI

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов стал гостем студии телеканала RTVI в Москве.

Выпуск программы «Здесь и там» на канале RTVI, вещающем в США, Канаде, Израиле, странах Западной и Восточной Европы, в Прибалтике и странах СНГ, был посвящен теме «русской – американской мечты».

В качестве участников дискуссии, объединившей экспертов в Вашингтоне и Москве, также выступили: экономист Василий Носов, политолог Глеб Павловский, депутат Госдумы Владимир Гутенев, основатель HackPack.press Джастин Варилек, вице-президент Института «Восток-Запад» Дэвид Файерстайн, доктор филологических наук Алина Израили, президент ассоциации «Русский Вашингтон» Елена Старосельская и активистка русскоязычной диаспоры в США Люда Кларк. Ведущие программы - Антон Хреков и Тихон Дзядко.

**Выпуск программы «Здесь и там»**



# Рики

[www.riki-group.ru](http://www.riki-group.ru)



[www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru)



LinkedIn 

YouTube 

