

Riki

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2016

#36

NEWS



**ГК «РИКИ» ЗАКЛЮЧИЛА СОГЛАШЕНИЕ
С АМЕРИКАНСКИМ МЕДИА-
ХОЛДИНГОМ SHOUT! FACTORY**

2

**«СМЕШАРИКИ» НОМИНИРОВАНЫ НА
ПРЕМИЮ РБК**

3

**ПЕРВАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ»**

25

**СЕРИАЛУ «ТИМА И ТОМА»
ИСПОЛНИЛСЯ 1 ГОД!**

35

ГК «РИКИ» ЗАКЛЮЧИЛА СОГЛАШЕНИЕ С АМЕРИКАНСКИМ МЕДИА-ХОЛДИНГОМ SHOUT! FACTORY

В сентябре 2016 года правообладатель российского анимационного бренда «Смешарики» - Группа Компаний «Рики» - заключила соглашение с американской компанией Shout! Factory о передаче прав на демонстрацию полнометражных анимационных фильмов «Смешарики. Начало» и «Смешарики Легенда о Золотом Драконе» (совместных проектов ГК «Рики» и Art Pictures Studio) на территории США и Канады.

По условиям сделки, Shout! Factory приобретает полный пакет прав на эксклюзивную дистрибуцию картин «Смешарики.Начало» и «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» на территории Северной Америки. Shout! Factory получает права также на ограниченный кинопрокат, телевещание и распространение контента на цифровых и ВОД-платформах (видео по запросу). В прокат на территории Северной Америки картина «Смешарики. Начало» выйдет в первом квартале 2017 года.

В стратегические планы Shout! Factory входит глобальное сотрудничество по фильму «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» с ведущими сервисами дистрибуции развлекательного контента в Северной Америке в рамках проекта Shout! Factory Kids.



«СМЕШАРИКИ» НОМИНИРОВАНЫ НА ПРЕМИЮ РБК

Бренд «Смешарики» Группы Компаний «Рики» номинирован на Премию РБК 2016 в категории «Прорыв года».

Премия РБК - уникальная премия с многоступенчатой экспертизой, включающей в себя редакционный, общественный и экспертный отбор, высоким уровнем независимых экспертов, широким общественным признанием и авторитетным аудитом результатов голосования. Премия призвана популяризировать эффективные бизнес-модели, яркие проекты, талантливых предпринимателей и общественных деятелей, формирующих будущее страны. Ежегодно Премия РБК отмечает тех, кто: внедрил новые подходы, решения и технологии, изменившие годами формировавшуюся инерцию систем или рынков; создал направление бизнеса, занявшее заметное положение в структуре ВВП; добился впечатляющих финансовых результатов; стал инициатором общественных преобразований и т.д.

Экспертным советом Премии бренд «Смешарики» был включен в лонг-лист «за выход в американский прокат».

Оглашение результатов премии и награждение победителей состоится 6 декабря 2016 года.



ПРЕМИЯ
РБК 2016

Номинант премии РБК 2016

Смешарики

Голосуйте на awards.rbc.ru



«СМЕШАРИКИ» В «ЛЕНТЕ»



С 20 октября по 30 ноября 2016 года в сети гипермаркетов «Лента» на территории Российской Федерации проходит акция «Смешарики» в Ленте!»

Принять участие в акции могут все владельцы карты постоянного покупателя сети «Лента». Совершая покупку на 1000 рублей в любом из гипермаркетов или на 500 рублей в любом из супермаркетов сети, владелец карты получает на кассе в подарок упаковку с костяшками домино «Смешарики». Каждая упаковка содержит одну костяшку, подобранную случайным образом. Количество предоставляемых в подарок упаковок рассчитывается по итоговой сумме чека. Полная коллекция состоит из 28 костяшек домино.

При приобретении товаров – партнеров акции, отмеченных в торговых залах специальным знаком, покупателям предоставляются дополнительные домино.

Кроме того, в период проведения акции в любом магазине «Лента», участвующем в акции, возможно приобрести мешочек и коробку для хранения домино с постером и настольной игрой «Смешарики в Ленте».

[Подробности](#)

СМЕШАРИКИ
В ЛЕНТЕ

С 20 октября по 30 ноября получай за свои покупки домино на кассе **БЕСПЛАТНО***

БОЛЬШЕ ДОМИНО
за товары с ЭТИМ знаком

ИГРА И КАЛЕНДАРЬ
в каждой коробке для коллекционирования!

ДНИ ОБМЕНА
5 И 19 НОЯБРЯ

Ну что, ГОТОВ?
ПО-ОБЕХАЛИ!

ЛЕНТА

* Акция «Смешарики в Ленте» проводится с 20 октября по 30 ноября 2016 года. В каждом магазине гипермаркета «Лента» в подарок за покупку товаров 1000 рублей в любом из гипермаркетов или 500 рублей в любом из супермаркетов сети. Дополнительно выдается домино бесплатно при покупке товаров-партнеров акции. При покупке товаров-партнеров на 500 руб. домино.

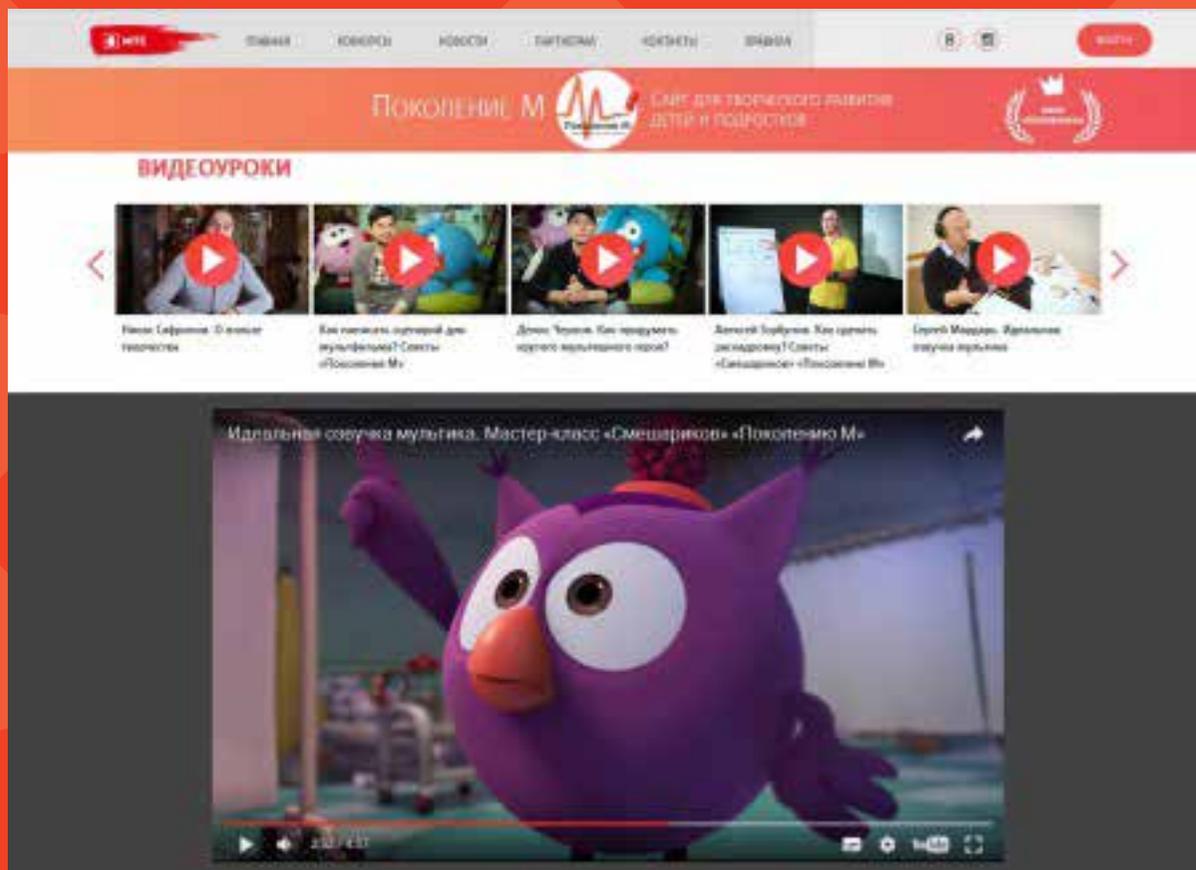
МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ ВЫСТУПИЛИ НА ДВОРЦОВОЙ ПЛОЩАДИ

Постоянные композиторы проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома», руководители Музыкального театра детей «Радуга» <http://teatrraduga.ru/> Марина Ланда и Сергей Васильев приняли участие в общегородском благотворительном культурном проекте «Будь с городом!», впервые прошедшем в Санкт-Петербурге, на Дворцовой площади, 4 сентября.

Гости праздника смогли принять участие в специально разработанных городских квестах; на Дворцовой площади, в рамках интерактивных мероприятий, работали стенды благотворительных фондов «Б.Э.Л.А.- Дети-бабочки», «Антон тут рядом» и «АдВита». Частью интерактивной программы стали лекции и мастер-классы. Вечером на главной сцене праздника состоялся концерт, открывшийся песней Булата Окуджавы «Надежды маленький оркестрик» в исполнении Музыкального театра детей «Радуга». Продолжился концерт выступлением авторов Марины Ланда и Сергея Васильева совместно с театром «Радуга». Прозвучали композиции из сериалов «Смешарики» и «Летающие звери». Взрослые и дети, тем временем, могли сфотографироваться с ростовыми куклами Смешариков. Финалом мероприятия стало выступление Даниила Козловского с программой «Большая мечта обыкновенного человека» и хитами мэтров джаза в сопровождении симфонического оркестра «Таврический».

Зрители и гости в течение всего дня могли отправить пожертвование на короткий номер 7522.





«ПОКОЛЕНИЕ М» И «СМЕШАРИКИ» ПРОДОЛЖАЮТ СЕРИЮ МАСТЕР- КЛАССОВ ПО АНИМАЦИИ

[Смотреть мастер-классы](#)

Всероссийский благотворительный проект компании МТС «Поколение М» и авторы анимационного проекта «Смешарики» - Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» продолжают публиковать онлайн-мастер-классы по анимации.

Видеоуроки помогают юным талантам раскрыть творческие способности и учат создавать собственные яркие анимационные произведения.

В сентябре на сайте «Поколение М» состоялась премьера мастер-классов ведущего режиссера проекта «Смешарики» Дениса Чернова, актера Сергея Мардаря, голосом которого в «Смешариках» на протяжении многих лет говорят Кар-Карыч и Совунья, а также режиссера СКА «Петербург», лауреата множества кинематографических премий Алексея Горбунова.

«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ ФОНДА АЛЕКСАНДРА КЕРЖАКОВА

16 октября в Приморском парке Победы на Крестовском острове состоялся благотворительный забег «Звездные аллеи», организованный Фондом Александра Кержакова «Звезды детям».

Участниками забега могли стать и взрослые, и дети: организаторами были предусмотрены взрослая (2,5 км и 7 км) и детская (250 м) дистанции.

В стартовом городке были представлены развлечения для всей семьи. [Театр-студия «Смешарики»](#) представил маленьким и взрослым гостям и участникам забега интерактивную программу, а также подарил возможность сфотографироваться с ростовыми куклами любимых персонажей.

Все участники забега получили памятную медаль и личный стартовый номер с автографом Александра Кержакова.

Помочь подопечным фонда можно было, и не участвуя в забеге: осуществить пожертвование возможно на официальном сайте фонда «Звезды детям», используя [кнопку «не бегу, но помогу»](#).

Все собранные во время проведения забега средства были направлены на помощь подопечным Благотворительного фонда Александра Кержакова «Звезды детям».

ЗВЕЗДЫ
ДЕТЯМ





«СМЕШАРИКИ» НАПОМНИЛИ ДЕТЯМ О ПДД



В начале каждого учебного года Театр-студия «Смешарики» по доброй традиции посещает школы и детские сады Санкт-Петербурга с программой «Правила дорожного движения со Смешариками». Наступившая осень не стала исключением! Кроме того, в октябре Театр-студия включил веселые ПДД в свою афишу.

Театр-студия «Смешарики» открыт для предложений о проведении программы «ПДД со Смешариками» в школах и детских садах.

Подробная информация: +7 (911) 928 0 345.

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР ОККО ПРОВЕЛ МАРАФОН СО «СМЕШАРИКАМИ»



СМОТРИТЕ В ökko
**МАРАФОН
«СМЕШАРИКОВ»**
ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЗЫ ОТ ЛЮБИМЫХ ГЕРОЕВ

ökko

В сентябре 2016 года онлайн-кинотеатр Окко и «Смешарики» провели конкурс.

Принять участие в конкурсе могли все пользователи сервиса «Окко Фильмы HD», ставшие покупателями подписки «Для самых маленьких» и посмотревшие любые серии «Смешариков» в течение наибольшего количества времени.

Призовой фонд конкурса включал в себя подарочные наборы от бренда «Смешарики».

Приложение Окко доступно для Smart TV, планшетов и смартфонов. Сервис позволяет смотреть фильмы и сериалы в лучшем качестве и без рекламы.

“СМЕШАРИКИ” В ПРОГРАММЕ “ДОБРОВ В ЭФИРЕ”

25 сентября в эфир информационно-аналитической программы «Добров в эфире» телеканала «РЕН ТВ» вышел сюжет, посвященный экспансии российских анимационных проектов на международные рынки. Бренд «Смешарики» заслуженно оказался в центре внимания авторов репортажа.

О тонкостях адаптации и локализации сериала и полнометражных фильмов о приключениях Смешариков журналистам «РЕН ТВ» рассказали менеджер по международным проектам ГК «Рики» Семён Воронин и креативный директор студии Baboon Майк ДеСев.



[Посмотреть сюжет \(с 48:25\)](#)

«СМЕШАРИКИ» НА ПАРОМЕ PRINCESS MARIA

В конце октября труппа Театра-студии «Смешарики» вновь отправилась в дальнее плавание.

В первый же вечер путешествия взрослые и маленькие гости парома Princess Maria следили за приключениями любимых персонажей и помогали им решить сложные вопросы во время интерактивного кукольного спектакля «Сокровища страны Смешариков». На второй день гостей ждали игры и конкурсы от друзей и главных помощников Смешариков – веселых Смешароведов.

Информация об организации интерактивных кукольных спектаклей со «Смешариками» на любой площадке предоставляется по телефону: +7 (911) 928 0 345.



“СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ” НА ФЕСТИВАЛЕ “УЛЫБНИСЬ, РОССИЯ!”

С 15-го по 21 октября в Туле прошел XVII Открытый российский фестиваль кинокомедии «Улыбнись, Россия!», Президентом которого является народная артистка России, лауреат премии Правительства России, кинорежиссер Алла Сурикова.

В рамках детской кино-программы фестиваля 20 октября во Дворце Культуры Железнодорожников состоялся показ анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе».





“СМЕШАРИКИ” НА СЕМЕЙНОМ ФЕСТИВАЛЕ “ЗВЕЗДА УДАЧИ”

2 октября в КСК «Сибур-Арена» в Санкт-Петербурге» состоялся семейный фестиваль «Звезда удачи», организованный группой компаний «ЦДС», при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и Комитета по социальной политике Правительства Санкт-Петербурга.

Фестиваль объединил несколько конкурсных направлений в тематические блоки: «Культура Улиц» (мастер-классы для начинающих стрит-спортсменов), зона технологий и спорта, SHOOT-зона (все о цифровой фотографии), вокальная и танцевальная площадки и многие другие.

Эксклюзивным детским партнером фестиваля в этом году стал бренд «Смешарики». Поддерживая идею развития возможностей для детского творчества, театр-студия «Смешарики» представили маленьким гостям и участникам фестиваля интерактивный мастер-класс «Как создаются мультфильмы», в игровой форме раскрывающий тонкости искусства анимации.

По доброй традиции, сфотографироваться с любимыми круглыми героями смогли и взрослые, и дети. Кроме того, на протяжении всего фестиваля в пространстве детской зоны демонстрировались лучшие эпизоды сериалов «Смешарики» и «ПИНКОД».

Вход на праздник был свободным.



ПРОДУКЦИЯ «СМЕШАРИКИ» НА OZON.RU

[Подробнее](#)

Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» начал сотрудничество с OZON.ru. 19 августа 2016 года на официальном сайте крупнейшего в нашей стране онлайн-магазина появилась брендированная витрина проекта «Смешарики».

Коллекция товаров OZON.ru пополнилась широким спектром яркой продукции с изображениями персонажей сериала «Смешарики»: товарами для интерьера, книгами и раскрасками, детской обувью, канцелярскими товарами, косметикой, играми и обучающими программами, а также многим другим.

СМЕШАРИКИ НА «МУЛЬТУИКЕНДЕ» В «ОХТА МОЛЛЕ»



В первые выходные октября в ТРЦ «Охта Молл» прошел «Мультуикенд», участие в котором приняли и любимцы детей и взрослых- Смешарики.

Гости «Мультуикенда» поучаствовали в интерактивном мастер-классе «Как создаются мультфильмы» и стали зрителями кукольного спектакля «Волшебная Книга» от Театра-студии «Смешарики». Кроме того, все желающие смогли сфотографироваться с ростовыми куклами Смешариков.

“СМЕШАРИКИ” ПОДДЕРЖАЛИ КУБОК МИРА ПО ТАНЦАМ НА КОЛЯСКАХ

С 9 по 11 сентября в конгрессно-выставочном комплексе «Экспофорум» в Санкт-Петербурге прошел Кубок мира / Кубок континентов 2016 года по спортивным танцам на колясках.

Кубок мира по спортивным танцам на колясках, проводимый при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, прошел в Северной столице уже в третий раз. В турнире приняло участие более 150 спортсменов из Австрии, Бельгии, Беларуси, Гонконга, Израиля, Италии, Казахстана, Кореи, Словении и Финляндии. Россию представили танцоры из Воронежа, Липецка, Москвы, Перми, Санкт-Петербурга, Севастополя, Сочи и Тюмени.

Танцоры соревновались в европейской, латиноамериканской и произвольной программах.

Бренд «Смешарики» поддержал участников и победителей соревнований, предоставив яркие подарки с изображениями любимых детьми и взрослыми персонажей.



ДНИ НАУКИ И ФАНТАСТИКИ

С 1 ПО 25 СЕНТЯБРЯ



«СМЕШАРИКИ» ПРЕДОСТАВИЛИ ПОДАРКИ НА «ДНИ НАУКИ И ФАНТАСТИКИ» В «СОЧИ-ПАРКЕ»

С 1 по 25 сентября в «Сочи Парке» прошли «Дни Науки и Фантастики».

Каждый день юные посетители парка участвовали в розыгрыше призов от «Сочи Парка» и его партнеров. «Смешарики» поддержали мероприятие, предоставив подарочные наборы для розыгрышей.

«СМЕШАРИКИ» ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

В сентябре и октябре 2016 года Театр-студия «Смешарики» представили малышам и их родителям несколько обновленных развлекательно-развивающих программ из серии «Окружающий мир». Дети с удовольствием узнавали, как говорят животные, учились помогать взрослым по дому и разбирались, почему после лета обязательно приходит осень.

Веселые уроки проходят по адресу: Санкт-Петербург, улица Чапаева, 17.

Театр-студия «Смешарики» приглашает на Новогоднюю программу для детей от 2 до 4 лет «Самый жаркий Новый Год».

Справочная информация предоставляется по телефону: +7 (911) 928 0 345.



НОВАЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - СЗАО «Агрокомбинат «Колос» (торговая марка «Галерея вкуса») - выпустил линейку продуктов для детей под брендом «Смешарики».

В линейку вошли: детская вареная колбаса, сосиски, ветчина с кусочками куриной грудки и паштет-пюре для питания детей дошкольного и школьного возраста.

При производстве продуктов линейки агрокомбинатом используется собственное сырье, отмеченное знаком «Натуральный продукт»: свежее мясо цыплят-бройлеров, выращенных без применения антибиотиков, гормональных препаратов, стимуляторов откорма и ГМО. Продукты детской линейки «Смешарики» не содержат консервантов, красителей, фосфатов, сахара, жгучих специй, усилителей вкуса и аромата. Продукты разработаны совместно с Институтом мясо-молочной промышленности РУП «НПЦ Национальной Академии наук Беларуси по продовольствию».

Продукция доступна на территории Беларуси. С октября 2016 приобрести продукты из линейки можно на территории России в магазинах сети «Азбука вкуса».



НОВАЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ «СМЕШАРИКИ»

- ★ Детские сосиски «Смешарики»
- ★ Детская вареная колбаса «Смешарики»
- ★ Детская ветчина «Смешарики»
- ★ Детский паштет «Смешарики»

Продукты разработаны совместно с Институтом мясо-молочной промышленности РУП «НПЦ Национальной Академии наук Беларуси по продовольствию».



МЕДИЦИНСКИЕ ШАПКИ СО «СМЕШАРИКАМИ»



Агентством по управлению правами «Мармелад Медиа» заключен контракт с новым лицензиатом – «Юнайтед Юниформс» - первой в России компанией, объединившей известные мировые бренды специальной одежды.

В рамках сотрудничества с «Мармелад Медиа», «Юнайтед Юниформс» выпустила в продажу медицинские шапки со «Смешариками».

Нюша, Крош, Ежик и другие персонажи сериала «Смешарики» украсили самый необходимый медицинский аксессуар собственного производства компании «Юнайтед Юниформс».

Товар представлен эксклюзивно в магазинах сети «Юнайтед Юниформс», а также в [Интернет-магазине компании](#)

БАРЕЛЬЕФНЫЙ ШОКОЛАД СО «СМЕШАРИКАМИ»



В продаже на территории России появилась новинка, которая не оставит равнодушными ни маленьких, ни взрослых любителей сладкого. Фабрика Удивительных Сладостей «Шоколадный силуэт» запустила в продажу барельефный молочный шоколад со «Смешариками».

Дизайн упаковки шоколада представляет персонажей «Смешариков» в праздничных образах и содержит текстовые пожелания – «Солнечного настроения», «Для тебя» и другие.

Шоколад производится в Санкт-Петербурге и соответствует ГОСТу.

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ И НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА СО «СМЕШАРИКАМИ»

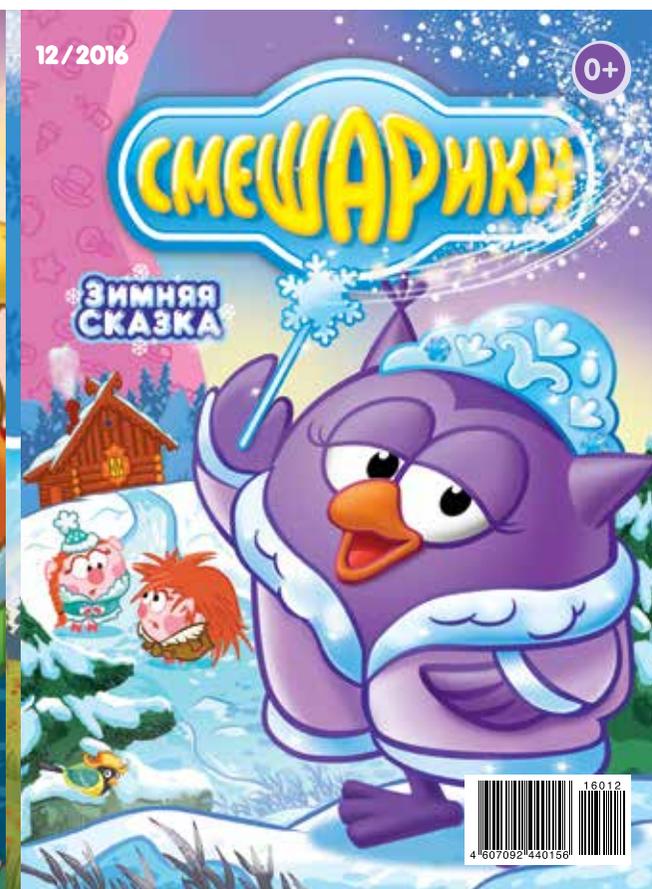
В продаже на территории России и стран СНГ появились настольные игры и наборы для творчества со «Смешариками» от компании «Киндерклуб».

ООО «Киндерклуб» - дистрибьютор инновационных творческих наборов совместного производства России и Южной Кореи, многовариантных конструкторов и других высококачественных игрушек.

В состав необычного набора для творчества со «Смешариками» входят: мягкий пластилин «Ангельский крем» (из муки зерновых и крахмала) трех цветов (в зависимости от персонажа), пресс-маркер с удлиняющей насадкой (для легкости использования и максимально полного выдавливания тюбиков), 4 насадки для декорирования, а также 2 картинки для 3D-рисования любимых анимационных героев.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ



Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Путешествие в Арктику» и «Зимняя сказка», рассказали о том, как маскируются белые медведи, откуда берутся айсберги, а также рассказали поучительную историю о приключениях ленивой Люши и трудолюбивой Тюши в волшебной стране.

НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» - «Датчик» и «Ноты» - рассказали всё о датчиках и нотах, устройстве рояля и плеера, а также «поющих» домах и памятниках. Новая рубрика «Фиксики на связи» отвечает на главные вопросы о сериале «Фиксики».



НОВИНКА: ПЕРВАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ПОД БРЕНДОМ “МАЛЫШАРИКИ”

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - компания Conte - выпустила коллекцию носочков и колготок Conte Kids с изображениями персонажей сериала «Малышарики».

Очень теплые и мягкие изделия украшают изображения Нюшеньки, Ежика, Барашика, Крошика и Пандочки.

Носочки и колготки с «Малышариками» доступны в точках продаж Conte Kids.



ТУТТА ЛАРСЕН: «ОЧЕНЬ СКОРО ПОЗНАКОМЛЮ С «МАЛЫШАРИКАМИ» СВОЕГО МЛАДШЕГО СЫНА ИВАНА»

В преддверии Международного дня анимации, теле- и радиоведущая, создательница канала для родителей TUTTA.TV, многодетная мама Тутта Ларсен поделилась мнением о значимости современных анимационных проектов, а также о сериале для самых маленьких зрителей – «Малышарики», которому в ноябре 2016 года исполнится ровно 1 год.

«Сейчас огромное количество развлекательной информации для детей, в том числе, и мультфильмов. Конечно, сознательным родителям приходится очень жестко фильтровать этот контент, потому что порою что-то оказывается просто мусором для мозга ребенка. Может быть, это может увлечь ребенка, но не принесет ему никакой пользы.

«Малышарики» - это тот мультфильм, который, наоборот, не только занимает внимание ребенка, но и помогает ему развиваться, помогает ему что-то понять и уметь. Для меня это очень важный показатель при выборе мультфильма для детей, он должен быть познавательным и полезным. Я считаю, что даже самые хорошие мультики ребенок должен смотреть ограниченное количество времени. И, самое главное, это время не должно быть потрачено впустую. «Малышарики» - это тот мультфильм, который я могу спокойно показывать ребенку и быть уверенной, что не зря. Очень скоро познакомлю с ним своего младшего сына Ивана», - отмечает Тутта Ларсен.



[Подробнее](#)

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА “МАЛЫШАРИКИ” В ТРЦ “ХОРОШО”

Игровая площадка «Малышарики» от Центра впечатлений «Дети могут», ранее располагавшаяся в пространстве ТРК «Щука», обрела новый дом. Теперь провести время с героями анимационного сериала «Малышарики» малыши могут на одноименной игровой площадке в ТРЦ «Хорошо» в самом центре столицы.



“МАЛЫШАРИКИ” ПРОДОЛЖАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЛАРИСОЙ СУРКОВОЙ

Создатели проекта «Малышарики» продолжают сотрудничество с известным семейным и детским психологом, кандидатом психологических наук, экспертом в области развития детей, автором 10 книг по семейной психологии и мамой пятерых детей Ларисой Сурковой.

Каждый пост Ларисы предлагает мамам целый ряд рекомендаций о том, как сделать просмотр мультфильма еще полезнее, применив увиденное и услышанное в серии после просмотра.





БРЕНД «МАЛЫШАРИКИ» СТАЛ ПАРТНЕРОМ XIII ФЕСТИВАЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И МЛАДЕНЦЕВ WANEXPO

С 10 по 13 ноября в Конгрессно-выставочном центре «Сокольники» прошел XIII Фестиваль беременных и младенцев WANEXPO.

На протяжении 6-ти лет WANEXPO остается одним из главных событий Москвы для будущих мам и молодых родителей. Основная цель фестиваля заключается в помощи будущим мамам и молодым семьям в поиске ответов на самые актуальные вопросы, связанные с планированием семьи, рождением и воспитанием ребенка.

В этом году к числу партнеров фестиваля WANEXPO присоединился проект «Малышарики».

В «МАСТЕРСЛАВЛЕ» ОТКРЫЛАСЬ РАЗВИВАЮЩАЯ ПЛОЩАДКА «МАЛЫШАРИКИ»



15 октября на втором этаже города мастеров «Мастерславль» открылась развивающая площадка для малышей от 0 до 3 лет - «Малышарики».

В этот день самых маленьких гостей и их родителей ждала праздничная программа с играми, конкурсами, анимационным представлением «Шоу мыльных пузырей», тематическими часами по мотивам сериала «Малышарики» и множеством активностей.

Появление в «Мастерславле» столь уникального пространства для самой трогательной и открытой аудитории неслучайно. «Малышарики» - развлекательно-образовательный проект, направленный на всестороннее развитие детей раннего возраста (0-3 лет), расширение их кругозора и знакомство с фундаментальными явлениями окружающего мира.

«Малышарики» уже стали самым первым развивающим проектом в жизни миллионов малышей, а благодаря появлению игровой

площадки, тысячи деток смогут попасть в мир «Малышариков» и в реальной жизни.

Обучающие интерактивные занятия на территории «Мастерславля» проводятся ежедневно. Во время занятий команда опытных воспитателей знакомит юных гостей с такими простыми, но важными понятиями, как, например, горячее и холодное, черное и белое, рассказывает, какие существуют времена года, и многое другое. Занятия строятся на основе эпизодов сериала «Малышарики».

Специально оборудованная детская зона с лабиринтом, разнообразными конструкторами, обучающими карточками и кинетическим песком позволит детям развивать навыки общения, совершать невероятные открытия и узнавать много нового.

«Малышарики» и «Мастерславль» ждут гостей!

[Официальный сайт города мастеров «Мастерславль»](#)

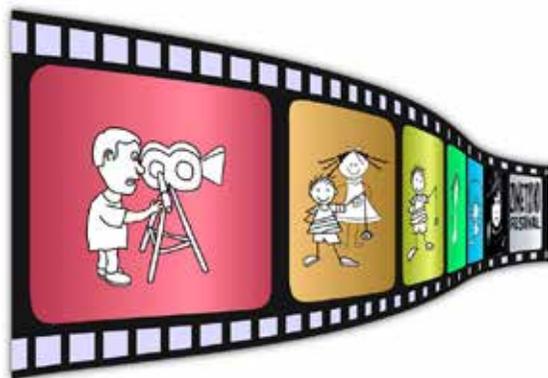


NAZIOARTEKO
ZINETXIKI
FESTIVAL



«Малышарики» вошли в конкурсную программу сразу нескольких крупнейших анимационных фестивалей, среди которых: прошедший в середине октября в Батуми (Грузия) Международный фестиваль анимационного кино TOFUZI, «Большой фестиваль мультфильмов» в Москве (серии «Сладкоежки» и «Вертолет» были показаны в рамках программы «Утренник сериалов с какао и булочкой»), а также Международный фестиваль ZINETXIKI 2016, который состоится в ноябре этого года в Испании.

“МАЛЫШАРИКИ” НА КРУПНЕЙШИХ АНИМАЦИОННЫХ ФЕСТИВАЛЯХ



ВИДЕОКОНКУРС В ЧЕСТЬ ПЕРВОГО ДНЯ РОЖДЕНИЯ «МАЛЫШАРИКОВ»



20 ноября, во Всемирный день ребенка, развлекательно-образовательному проекту для детей от 0 до 3 лет «Малышарики» исполнится ровно 1 год. В преддверии первой знаменательной даты создатели проекта провели эксклюзивный конкурс для своих главных зрителей – малышей и их родителей!

Для участия в конкурсе было необходимо записать видеопоздравление в адрес проекта «Малышарики», в котором малыши с мамами танцуют вместе с персонажами сериала, рисуют любимых героев, задувают свечи на торте вместе с Крошиком или Нюшенькой, поют песенки из «Малышариков».

Видеопоздравления необходимо было разместить на стене в

социальной сети с хештегом #малышарикамгодик. Сбор «лайков» осуществлялся до 26 октября включительно.

Итоги конкурса были подведены 1 ноября, один победитель был определен по количеству «лайков» к видео. Еще двоих победителей выбрали создатели проекта.

Из видеопоздравлений победителей будет смонтирован эксклюзивный праздничный ролик, который смогут увидеть все пользователи YouTube на официальном канале «Малышариков».

[Подробности](#)

ФОТОКОНКУРС КО ДНЮ ВОСПИТАТЕЛЯ

«Малышарики» не могли обойти стороной такой важный для всех малышей праздник, как День воспитателя, и провели фотоконкурс.

К участию в конкурсе принимались фотографии малышей на занятиях с воспитателем, педагогом или тренером.

Победители стали обладателями трогательных ростометров с «Малышариками».





«МАЛЫШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ «ЗАБЕГ МЛАДЕНЦЕВ»

23 октября 2016 года в Барнауле прошел тринадцатый краевой «Забег младенцев». Партнёром мероприятия выступил бренд «Малышарики».

Юные спортсмены в возрасте до 5 лет преодолели дистанцию в 5 метров: самые младшие участники - ползком, участники постарше - бегом, через «препятствия», на детском «транспорте» и т.д. На площадке праздника гостей ждала развлекательная программа, выступления творческих коллективов, мастер-классы для малышей и взрослых, детская игровая зона. Все участники забега получили призы и подарки, победители - медали с эмблемой «Забега младенцев» и кубки с фигуркой-символом мероприятия. Кроме того, участники соревнований смогли побороться за призы от организаторов и партнеров мероприятия.

СЕРИАЛУ “ТИМА И ТОМА” ИСПОЛНИЛСЯ 1 ГОД!



17 сентября 2016 года исполнился ровно год с момента запуска анимационного сериала для дошкольников «Тима и Тома» от создателей «Смешариков» - Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

За прошедший год истории из жизни Тимы и Тома были представлены на 23-м Штутгартском международном анимационном фестивале и «Большом фестивале мультфильмов» в Москве, вошли в рейтинг программ-лидеров телеканала «Карусель» и собрали более 14 миллионов просмотров только на официальном YouTube-канале проекта.

В честь первого дня рождения сериала ГК «Рики», телеканал «МУЛЬТ» и проект «МУЛЬТ в кино» преподнесли поклонникам неугомонных бегемотика Тимы и слоненка Тома лучший подарок: 17 сентября в эфир телеканала «МУЛЬТ» вышли 27 серий «Тимы

и Тома», а проект «МУЛЬТ в кино» подарил малышам по всей стране возможность выиграть билеты на кинопоказ новой серии «Тимы и Тома» «Принцесса», который состоялся 1 октября!

«Нам удалось создать очень добрый и по-хорошему наивный сериал, поучительный, но, вместе с тем, без нравоучений. Медиа назвали героев «Тимы и Тома» «зефирными», и нам этот эпитет кажется очень подходящим. Мы очень рады, что «Тима и Тома» пришлись по душе зрителям, ведь это в лишний раз подтверждает, что, какие бы новшества не привносило время в ритм жизни сегодняшних детей, их окружение и мировосприятие, малыши, как и 10, 20 или 50 лет назад, любят светлые истории о настоящей дружбе! Поздравляю наших зрителей с первой годовщиной дружбы с Тимой и Томой!», - отметил генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов.

ПРОГРАММА «ИНДУСТРИЯ КИНО» О ПЕРВОМ ДНЕ РОЖДЕНИЯ «ТИМЫ И ТОМЫ»

В последнем в сентябре 2016 года выпуске еженедельной программы о кино и кинобизнесе «Индустрия кино» на телеканале «Россия 24» был представлен сюжет, посвященный первому Дню рождения сериала «Тима и Тома».

Об идеальном детском мире, в котором есть место только доброте, журналистам программы рассказали генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов и продюсер телеканала «Мульт» Татьяна Цыварева.

[Посмотреть сюжет](#)



«ТИМА И ТОМА» В ПРОГРАММЕ «БОЛЬШОГО ФЕСТИВАЛЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ»

Две серии проекта «Тима и Тома» вошли в официальную программу «Большого Фестиваля Мультфильмов» - крупнейшего в России международного смотра анимации, которому в этом году исполнилось 10 лет.

Для показа в рамках фестиваля были выбраны серии «Принцесса» и «Поручение».



«ФИКСИКИ» БУДУТ УЧИТЬ АМЕРИКАНСКИХ ДЕТЕЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА DISCOVERY EDUCATION



104 эпизода сериала «Фиксики» на английском языке официально включены в электронные ресурсы проекта Discovery Education. Сериал «Фиксики» рекомендован для использования в младшей школе по стандарту K-5, объединяющему учеников до пятого класса включительно. В рекомендациях подчеркнуто, что с помощью мультфильмов школьники могут изнутри увидеть батарейки, сотовые телефоны, будильники и другие предметы, а также параллельно изучить, какие научные законы лежат в основе их работы.

Discovery Education является мировым лидером в области цифрового образовательного контента для средней школы, который меняет принятые стандарты обучения, привлекая новые, качественно разработанные учебные материалы и мультимедийный контент. Discovery Education уже стало крупнейшим профессиональным образовательным сообществом нового поколения. К нему подключены 3 миллиона преподавателей и более 30 миллионов учащихся. Услугами Discovery Education пользуются в 50% американских школ и в половине начальных школ в Великобритании, а также более чем в 50 странах мира. Discovery Education ставит своей задачей увлечь учащихся, расширить возможности учителей, позволяет найти для разных классов индивидуальные решения, повышающие успеваемость. Discovery Education управляется компанией Discovery Communications - одной из лидирующих медиакомпаний в мире.

[Подробная информация](#)

ПРЕМЬЕРА ДВУХ НОВЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ «ФИКСИ-ШОУ»



В начале осени 2016 года состоялась премьера двух новых представлений «Фикси-шоу» под названием «Фикси-шоу. Спасатели времени» и «Фиксики играют в цирк».

В первом большая команда фиксиков – Нолик, Симка, Файер, Верта, Шпуля и Игрек – вместе с ДимДимычем чинят самые точные в мире атомные часы, которые сломал компьютерный Генерал Бот, во втором - Симка, Файер и ДимДимыч устраивают игру в цирк с весёлыми трюками и фокусами, а также разоблачают и перевоспитывают волшебника Фон Глюка, готового затащить в свои сети любого фаната компьютерных игр.

Таким образом, в пакет представлений лицензиата уже вошло четыре спектакля, наряду с шоу прошлых лет «Осторожно, Фиксики!» и «Как ДимДимыч стал фиксиком». Это позволяет труппе «Фикси-шоу» вновь и вновь приезжать в те же самые города, где уже полюбили артистов, и удивлять зрителей новыми качественными представлениями.

Так, например, шоу «Спасатели времени» в октябре объехало все крупные города Подмосковья, а гастрольные туры нового шоу «Фиксики играют в цирк» до конца 2016 года пройдут в 16 городах России от Южно-Сахалинска до Ростова-на-Дону.

РОССИЙСКИЕ АНИМАЦИОННЫЕ СТУДИИ ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



28 сентября в «Экспоцентре», в рамках лицензионной выставки «Мир детства», прошла Анимационная панель «Российские анимационные бренды. Возможности для лицензирования». Организатором сессии выступила Ассоциация анимационного кино.

Студия «КиноАтис» представила лицензиатам возможности проекта «Белка и стрелка». Генеральный директор студии Вадим Сотсков рассказал о том, какую роль играет компания в разработке лицензионной продукции. Помимо этого, студия представила слушателям новый полнометражный фильм «Гурвинек», который создается в копродукции с чешской компанией «Rolling Pictures, spol. s r.o.» и бельгийской студией «Grid Animation», а также комедийный фантастический сериал «Планета Ai».

Создатели популярных «Фиксиков» рассказали о том, как запуск франшизы полнометражных фильмов расширяет лицензионные возможности бренда. «Фиксики.Большой секрет» выйдут в прокат уже в 2017 году.

Компания «0+ Media» представила новые проекты студии «Паровоз». Участникам Анимационной панели удалось первыми увидеть трейлер нового сериала «Лео и Тиг», премьера которого состоялась 1 октября.

Группа Компаний «Рики» представила лицензионные возможности своих брендов. Помимо культовых «Смешариков», транс-

ляция которых ведется в 90 странах, студия рассказала о других проектах, которые стремительно набирают популярность - сериалах «Тима и Тома» и «Малышарики», а также полнометражной франшизе о «Смешариках», третья часть которой - «Смешарики. Дежавю» - выйдет уже в следующем году.

YouTube-проект «Грузовичок Лёва» стал первым брендом, переметавшимся с Интернет-площадок в область лицензирования и на ТВ. Компания Project First рассказала участникам сессии, как происходит продвижение лицензионной продукции на YouTube, а также поделилась секретами успеха проекта.

Создатели сериала «Колобанга», главными героями которого стали смайлики, рассказали о шести главных принципах, которыми руководствуется проект при сотрудничестве с лицензиатами.

Новый мультиплатформенный бренд «Джинглики», созданный по мотивам произведений писателя Олега Роя, представил своих ярких персонажей.

«СТС Медиа» представили мультсериал «Три кота», премьера которого состоялась в 2015 году.

На протяжении четырех дней на «Мире детства» также работал стенд Ассоциации анимационного кино. Суммарно за эти дни на стенде Ассоциации было проведено более 50 переговоров с потенциальными лицензиатами.

ШКОЛА «МУЛЬТТЕРАПИИ» ПОДВОДИТ ИТОГИ



Проект «Мульттерапия» подводит итоги. Уже во второй раз прошло обучение в «Школе Мульттерапии», цель которой – передать опыт анимационной деятельности людям, готовым создавать анимацию и знакомить с ней детей. Свои выпускные работы представили 135 человек, которые в будущем смогут открыть собственные студии. Столько же примут участие в осенней сессии. Проект реализован Национальным детским фондом, при поддержке Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Российского союза молодежи, Федерального института развития образования и Ассоциации анимационного кино.

С января по май было проведено 168 вебинаров, охватывающих множество тем и рассчитанных на слушателей разного возраста и подготовки.

Из курса «Мульттерапия» слушатели подробнее узнали о цели проекта – реабилитации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Курс «Анимационные технологии» рассказал об основах создания анимации, основных приемах и техниках, работе со звуком и монтажом.

Вебинары звукорежиссера Алексея Кузнецова и ведущего аниматора проекта Евгении Жирковой получили большую популярность среди учеников. О том, как придумать идею для сюжета и грамотно написать сценарий, рассказала драматург Мария Афанасьева.

Художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Валентинович Прохоров в авторском курсе рассказал о тенденциях, сложившихся в сферах современного детства и родительства.

Проект «Мульттерапия» успешно развивается и объединяет огромное количество неравнодушных людей. Во многих городах России открываются анимационные студии, где педагоги показывают, что создавать мультфильмы интересно и совсем не сложно.



СЕРИАЛЫ ГК «РИКИ» - В ПРИЛОЖЕНИИ «YOUTUBE ДЕТЯМ»

[Смотреть «YouTube Детям»](#)

Скачать приложение «YouTube Детям»:

[Android](#)

[iOS](#)

С 7 сентября 2016 года сериалы ГК «Рики» и СКА «Петербург» доступны для просмотра в интерактивном приложении для всей семьи «YouTube Детям». Теперь смотреть сериалы «Смешарики», «Малышарики», «ПИНКОД», «Тима и Тома», а также проекты «Буренка Даша» и «Три кота» можно и в удобном сервисе для всей семьи.

«YouTube Детям» - это яркий дизайн, лучшие российские мультфильмы и развивающее видео, специальные плейлисты от российских знаменитостей, удобные параметры поиска и настройки звука, а также возможность смотреть «YouTube Детям» на большом экране с помощью Chromecast или SmartTV.

Сервис учитывает возрастные особенности детей и помогает родителям избежать риска просмотра ребенком нежелательного видео. Контент приложения проходит сложный алгоритм отбора, сервис защищен от спама и ссылок на нерекомендуемые для детей ресурсы. Кроме того, родители могут отметить вызывающее сомнение видео, обратив на него внимание модераторов.

Приложение уже доступно в России для Android и iOS.

ИЛЬЯ ПОПОВ СТАЛ СПИКЕРОМ БИЗНЕС- ФОРУМА «АТЛАНТЫ»

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», Президент Ассоциации Анимационного Кино России Илья Попов принял участие в бизнес-форуме «Атланты», прошедшем 4 и 5 октября 2016 года в московском Crocus City Hall.

Бизнес-форум «Атланты» объединил более 3 000 человек - управляющих собственников бизнеса, топ-менеджеров, генеральных директоров и руководителей.

Илья Попов выступил в рамках панельной дискуссии «Выход на международные рынки».

Участниками дискуссии также стали: Давид Ян (ABBYY), Нильс Тонзен (Lamoda), Михаил Токовинин (АmoCRM). Модератор панельной дискуссии: Николай Кононов - главный редактор издания «Секрет фирмы».



ГК «РИКИ» НА ВЫСТАВКЕ «МИР ДЕТСТВА»

С 27 по 30 сентября в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», прошла 22-я Международная выставка «Мир детства».

28 сентября, в рамках выставки, состоялась Анимационная панель «Российские анимационные бренды. Возможности для лицензирования», организованная Ассоциацией Анимационного Кино.

Группа Компаний «Рики» представила на анимационной панели и в рамках стенда Ассоциации Анимационного Кино уникальный развлекательно-образовательный проект «Малышарики» - самый успешный старт Рунета в 2015-2016 гг.; третью часть полнометражной кинофраншизы о Смешариках - «Смешарики. Дежавю» (релиз осенью 2017 года), сериал для дошкольников «Тима и Тома», а также флагманские проекты «Рики» — сериалы «Смешарики» и «ПИНКОД».

Кроме того, на выставке Группой Компаний «Рики» были представлены и новые проекты, релиз которых запланирован на ближайшие два года.



ГК «РИКИ» ОПУБЛИКОВАЛА АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПО ОСНОВНЫМ БРЕНДАМ

[Подробнее](#)

По данным анализа основных официальных Интернет-ресурсов брендов ГК «Рики» за период с ноября 2015 по сентябрь 2016 года, проекты «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» демонстрируют уверенный рост показателей популярности среди детской и родительской аудитории.



ИЛЬЯ ПОПОВ В ПРОГРАММЕ “ЛИДЕРЫ РЫНКА” НА ТЕЛЕКАНАЛЕ РБК



Илья Попов – генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» - стал гостем программы «Лидеры рынка» телеканала РБК.

Реалии, в которых функционируют сегодня крупнейшие западные и российские анимационные студии, а также актуальные тенденции анимации в студии программы обсудили Илья Попов, ведущий аналитик Movie Research Юлия Трифонова и кинокритик, историк анимации Павел Шведов.

[Посмотреть выпуск программы](#)

ПРОДЮСЕРСКИМ ЦЕНТРОМ «РИКИ» ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАН ТОВАРНЫЙ ЗНАК «RIKI PRODUCTION CENTER»

25 августа 2016 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) официально зарегистрирован товарный знак Продюсерского Центра «Рики» - «Riki production center».

Номер государственной регистрации товарного знака - 583753.

Зарегистрированные классы МКТУ включают в себя телекоммуникации, беспроводное и телевизионное вещание, диски, игрушки, спортивные товары и др.



ГК «РИКИ» НА MOSCOW LICENSING SUMMIT

Licensing
World
Russia
МОСКВА

26 сентября 2016 года в Центре международной торговли в Москве прошел первый ежегодный лицензионный саммит Moscow Licensing Summit.

В рамках мероприятия 23 правообладателя и агента представили для лицензирования 120 популярных российских и зарубежных брендов. В ходе деловой программы саммита выступили 18 ведущих российских экспертов в сфере лицензирования.

Олег Земсков, заместитель директора лицензионного департамента по международным проектам агентства «Мармелад Медиа», осветил в рамках саммита тему влияния активностей по лицензионной продукции в ритейле на объемы продаж.

ГК «РИКИ» ВНОВЬ ПОДДЕРЖАЛА ВЫСТАВКУ «ТОТОША. ЗДОРОВОЕ РАЗВИТИЕ»

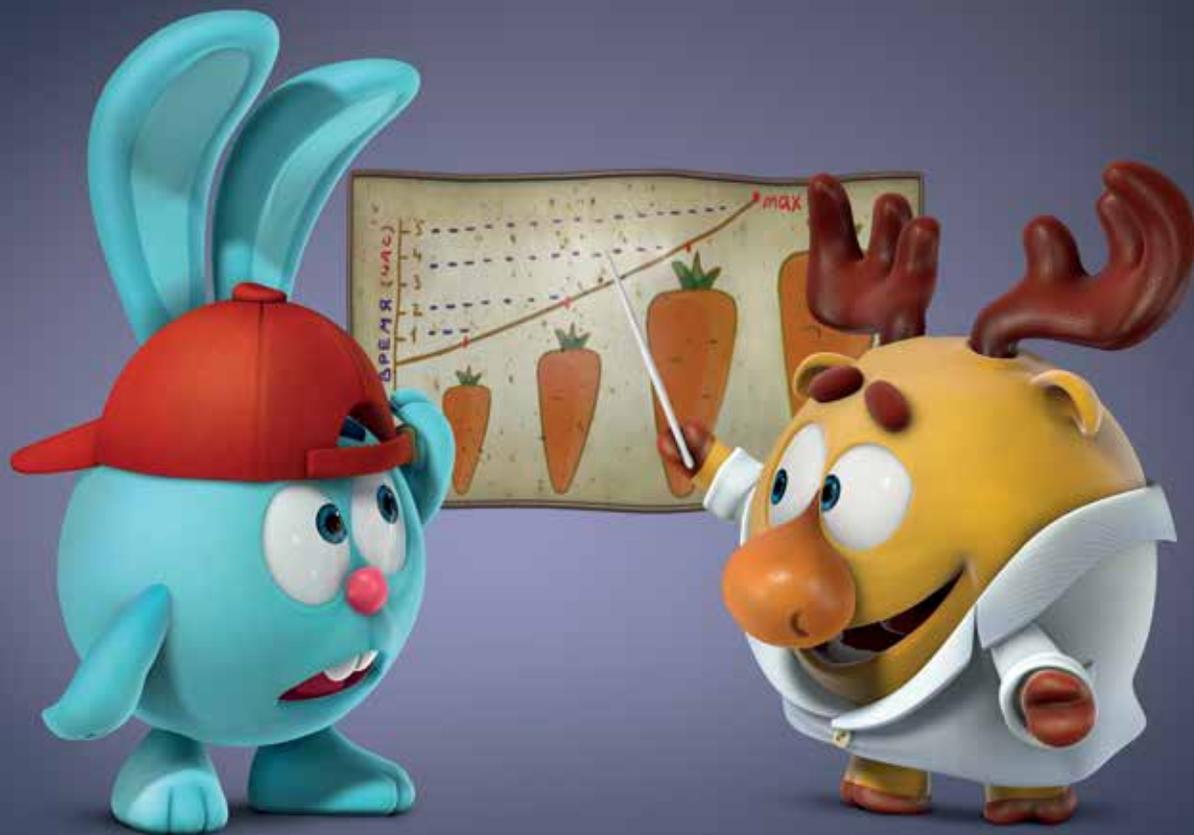
17 и 18 сентября в ТРК «ЛЕТО» в Санкт-Петербурге прошла тринадцатая городская культурно-образовательная выставка-праздник для детей от 1 до 11 лет и их родителей «ТОТОША. Здоровое развитие».

Группа Компаний «Рики» подарила посетителям выставки возможность встречи с любимыми анимационными героями: на протяжении всего времени работы мероприятия маленькие и взрослые гости выставки могли фотографироваться с обаятельными и неугомонными персонажами сериала «Тима и Тома», а Театр-студия «Смешарики» представил посетителям выставки интерактивную программу. Вместе с круглыми героями дети надули самые большие шары и приготовили самое вкусное блюдо.

Вход на мероприятие был свободным.



ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В МІРСОМ



Группа Компаний «Рики» приняла участие в ежегодном Международном рынке медиаконтента MIPCOM, представив три популярных анимационных проекта - «Малышарики», «Тима и Тома» и «ПИНКОД».

Особого внимания дистрибуторов и медиа удостоился проект «Малышарики», стартовавший в ноябре 2015 года. На сегодняшний день общее число просмотров сериала на официальных YouTube-каналах проекта превышает 300 миллионов, общее время просмотра - 1,2 миллиарда минут. Дубляж сериала «Малышарики» уже осуществляется на 7 языков (английский, испанский, французский, итальянский, китайский, португальский, немецкий).

Представителями ГК «Рики» также были успешно проведены переговоры с зарубежными инвесторами и продюсерами по нескольким проектам «Рики», находящимся в разработке.

ГК «РИКИ» ПОЛУЧИЛА COPYRIGHT СЕРТИФИКАТ В США

Группой Компаний «Рики»
получен copyright сертификат на
полнометражную приключенческую
комедию «Смешарики. Легенда о
Золотом Драконе», гарантирующий
защиту авторских прав на территории
США до 31 декабря 2111 года
включительно.

Официальное написание копирайта -
"© 2016 Smeshariki Ltd. & Art Pictures
Studio Ltd".



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked  in

You  Tube

