

A large, 3D-rendered character of Riki, a brown bear with large blue eyes and a pink bow on its head, is playing a green and black electric guitar. The character is smiling and looking towards the viewer. The background is a teal color with a repeating pattern of light green circles.

Riki

ИЮНЬ-АВГУСТ 2015

#29

# NEWS

«СМЕШАРИКИ» ОТМЕТИЛИ  
12-ЛЕТИЕ ВЫПУСКОМ  
ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ  
РОДИТЕЛЯМ»

2

«СМЕШАРИКИ»  
НА ДЕТСКОМ ЭТАЖЕ ДЛТ

3

«СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА  
О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»:  
ОБЪЯВЛЕНА ДАТА РЕЛИЗА

4

ДЕТСКИЕ ТОРГОВО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ  
«СМЕШАРИКИ»  
В МАГАЗИНАХ «К-РУОКА»

5

# «СМЕШАРИКИ» ОТМЕТИЛИ 12-ЛЕТНЕ ВЫПУСКОМ ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»

1 июня 2015 года ведущему российскому анимационному бренду «Смешарики» исполнилось 12 лет!

За это время «Смешарики» стали абсолютными рекордсменами среди российских сериалов по времени присутствия на телеканалах, были награждены Государственной премией РФ в области культуры и искусства и номинацией на Национальный приз кинематографии «Золотой Орел» в категории «Лучший анимационный фильм», а также призами многих международных фестивалей. Сегодня «Смешарики» — это более 50 часов анимации и 15 миллионов пользователей, зарегистрированных на официальном сайте smeshariki.ru. Сериал транслируется в 60-ти странах мира, переведен на 20 языков и является номером один среди детских анимационных проектов на

территории России и стран СНГ. Под брендом «Смешарики» выпущено более 45 миллионов книг, производится 7 000 наименований детской продукции.

Свой двенадцатый День Рождения и Международный день защиты детей «Смешарики» отметили выпуском электронного журнала «Смешарики Родителям».

«Смешарики Родителям» — это интервью, мнения и рекомендации звезд — актеров, певцов, композиторов, телеведущих, — основанные на собственном родительском опыте, советы психологов, анонсы самых интересных мероприятий по всей России, рецепты для всей семьи и многое другое.

ГЕРОЯМИ ПЕРВЫХ НОМЕРОВ ЖУРНАЛА СТАЛИ:  
ТУТТА ЛАРСЕН, СВЕТАНА СВЕТИКОВА, ДАРЬЯ  
ПОВЕРЕННОВА, ИЛЬЯ АЛЕКСЕЕВ, АНАСТАСИЯ  
МЫСКИНА, АНАСТАСИЯ СТОЦКАЯ, АЛЕКСЕЙ  
КОРТНЕВ И ИРИНА МЕДВЕДЕВА.



Журнал доступен для свободного просмотра и скачивания: [issuu.com/smeshariki\\_parents](http://issuu.com/smeshariki_parents)



# «СМЕШАРИКИ» НА ДЕТСКОМ ЭТАЖЕ ДЛТ

**ЭТИМ ЛЕТОМ ДЛТ И ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ БРЕНД «СМЕШАРИКИ» ПРЕДСТАВЛЯЮТ УНИКАЛЬНУЮ ИГРОВУЮ ЗОНУ, АНАЛОГОВ КОТОРОЙ В РОССИИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ.**

Игровая зона «Смешарики» на детском этаже ДЛТ будет выполнена в стилистике мультфильма и трансформирована в мир его героев, с присущей ему особенной атмосферой.

На территории общей площадью 200 кв.м. расположится затейливый лес-лабиринт с деревом-автоматом для мгновенного фото, для старших ребят откроется скалодром. В центре игровой зоны у маленьких поклонни-

ков «Смешариков» будет возможность сфотографироваться с одним из самых ярких героев анимационного сериала – дружелюбным и непоседливым Крошем. Специально для кинопоказов, спектаклей и других детских мероприятий в пространстве зоны разместятся сцена и зрительный зал.

После официального открытия, которое состоится в конце августа, зона «Смешарики» продолжит свою работу. Каждый день на детском этаже ДЛТ маленьких гостей ждут открытые творческие мастерские, а каждую субботу – большие тематические мастер-классы, которые неизменно собирают множество участников от 3 до 12 лет.



#dltkids #dlt\_smeshariki



## «СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

Объявлена дата официального релиза второго полнометражного фильма «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе» — картина выйдет на экраны страны 17 марта 2016 года.



## ДЕТСКИЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ «СМЕШАРИКИ» В МАГАЗИНАХ «К-РУОКА»

В начале лета 2015 года в трёх гипермаркетах финских продуктов «К-РУОКА» в Санкт-Петербурге открылись детские торговые развлекательные зоны «Смешарики».

Окунуться в мир любимых анимационных персонажей, а также посмотреть лучшие выпуски анимационного сериала «Смешарики» маленькие гости могут в гипермаркетах на Планерной ул, 17А и Парашютной ул., 60 в Санкт-Петербурге, а также в гипермаркете на Гостилицком шоссе, 58 в Петергофе.

# «ДИКАЯ МЯТА» СО «СМЕШАРИКАМИ»



Этим летом «Смешарики» не остались в стороне от крупнейших музыкальных фестивалей и поддержали восьмой международный world music фестиваль «Дикая мята», прошедший 26-28 июня в Тульской области.

Гостями «Дикой мяты» ежегодно становятся тысячи семей с детьми. В этом году на территории площадки «Актывый зал» прошли детские кинопоказы. Юные поклонники «Смешариков» смогли часами смотреть лучшие серии любимого анимационного сериала.

С 17 июня по 1 июля 2015 года в группе фестиваля в сети «ВКонтакте» прошел конкурс на лучшую семейную фотографию с фестиваля. Для участия в конкурсе было необходимо выложить в альбом семейные фотографии, сделанные во время прошедших ранее фестивалей «Дикая мята», либо на фестивале этого года.

Обладателей первого и второго призов выбрали представители проекта «Смешарики» и организаторы фестиваля, третьим победителем стал автор фото-

графии, набравшей наибольшее количество «лайков».

Три лучшие фотографии конкурса были размещены во втором номере нового электронного журнала **«Смешарики Родителям»**, а обладатель первого места был награжден подарочным набором от «Смешариков».

**В ЭТОМ ГОДУ ФЕСТИВАЛЬ  
«ДИКАЯ МЯТА» ПОСЕТИЛО  
БОЛЕЕ 10 000 ЧЕЛОВЕК.**



## РАЗВИВАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ И ЭКСКУРСИИ ОТ «СМЕШАРИКОВ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Наступающей осенью театр-студия «Смешарики» приглашает больших и маленьких поклонников мультипликации на развивающие программы и экскурсии, разработанные по новой системе «Интерактивное обучение» и объединяющие познавательную и развлекательную части. «Развиваться – весело!» – главный принцип театра-студии «Смешарики».

В программе «ПДД со Смешариками» любимые анимационные персонажи в присущей им непринужденной манере расскажут детям об основных правилах дорожного движения и уличной безопасности.

В программе «Острое и горячее» малыши получают все знания, необходимые для их безопасной жизнедеятельности в квартире.

В рамках новых программ «Круглые планеты», «Сфеерическая физика», «Читарики» и «Считарики – Круглый Ноль» Смешарики познакомят дошкольников с основами некоторых школьных и не очень школьных наук.

Кроме того, театр-студия «Смешарики» продолжает радовать своих посетителей и развлекательно-развивающими программами на мультипликационные темы.

[Подробнее](#)

# В КОНКУРСЕ ОТ «СМЕШАРИКОВ» И ЖУРНАЛА «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ» ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ 1453 ЧЕЛОВЕКА



В июне 2015 года «Смешарики» и журнал «Счастливые родители» — одно из первых российских изданий для родителей с более чем 16-летней историей — провели конкурс, приуроченный к Международному дню защиты детей.

Для участия в конкурсе необходимо было правильно ответить на вопросы, размещенные на официальном сайте журнала. Победители конкурса были награждены подарочными наборами от бренда «Смешарики».

**В КОНКУРСЕ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ  
1453 ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ ПРАВИЛЬНО  
НА ВОПРОСЫ КОНКУРСА ОТВЕТИЛИ  
1333 ЧЕЛОВЕКА. АУДИТОРИЯ  
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ИЗДАНИЯ  
СОСТАВЛЯЕТ 1 300 000 ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ.**



## «СМЕШАРИКИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «БЕЛЫЙ ЦВЕТОК»

«Смешарики» поддержали благотворительную акцию «Белый цветок», прошедшую в Санкт-Петербурге в Международный день защиты детей.

В рамках акции в петербургский детский хоспис ежегодно приезжают артисты с подарками и словами поддержки. В этом году в хосписе отметили не

только День защиты детей, но и День Рождения центра, которому исполнилось пять лет. Во дворе центра развернулся парк развлечений с горками, клоунами, ростовыми куклами «Смешариков» и сладкой ватой.

[Подробнее](#)



## SWED-MOBIL И «СМЕШАРИКИ» ПРОВЕЛИ ФОТОКОНКУРС

В честь Международного дня защиты детей компания Swed-Mobil (официальный дилер Volvo) и «Смешарики» провели фотоконкурс с уникальными призами для детей и родителей. Призовой фонд конкурса включал в себя: услугу «Кварцевое покрытие» от Swed-Mobil, детское автокресло «Смешарики» от компании «Автопрофи» и фирменные подарки от бренда «Смешарики».

Для участия в конкурсе было необхо-

димо вступить в официальные сообщества Swed-Mobil и «Смешарики», запечатлеть самые яркие и радостные моменты времяпрепровождения с детьми так, чтобы в кадр попал автомобиль Volvo, загрузить фотографии в альбом конкурса, разместить на своей странице новость о конкурсе и пригласить друзей нажать «мне нравится» под фотографией.

Спонсором конкурса стала компания «Автопрофи».



# «СМЕШАРИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ METRO FAMILY DAY

**18 ИЮЛЯ 2015 ГОДА В ЦПКИО ИМ. С.М. КИРОВА (ЕЛАГИН ОСТРОВ) В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ ВТОРОЙ ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ – ФЕСТИВАЛЬ METRO FAMILY DAY, ПАРТНЁРОМ КОТОРОГО СТАЛ БРЕНД «СМЕШАРИКИ».**

Маленькие гости фестиваля смогли посмотреть интерактивную развлекательную программу «Смешариков» на главной сцене, сфотографироваться с любимыми анимационными персонажами и принять участие в розыгрышах.

Кроме того, в преддверии фестиваля на страницах газеты Metro прошел конкурс детских рисунков на тему «Моя семья», победители которого были награждены, в том числе, подарками от «Смешариков».



# «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ» ПУБЛИКУЮТ ТРОГАТЕЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ ФОТО

В июле 2015 года «Смешарики», совместно с ведущим Интернет-форумом для родителей — проектом Littleone.ru, провели конкурс детских фотографий.

Призовой фонд для победителей — авторов самых милых и трогательных фотографий — включал в себя подарочный набор от «Смешариков» и размещение снимков во **втором номере** электронного журнала «Смешарики Родителям».

На конкурс было прислано 67 фотографий. Снимки, набравшие наибольшее количество голосов, будут размещены в ближайших номерах журнала «Смешарики Родителям»

# «СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ АКЦИЮ «ПОДАРКИ ЗА ОТВАГУ»

«Смешарики», в сотрудничестве с АНО «Онколига», поддержали акцию Благотворительного фонда имени Арины Тубис **«Подарки за отвагу»**.

В рамках акции Фонд дарит детям, находящимся на лечении в больницах, подарки и сувениры за смелость и терпение во время неприятных процедур. Данная практика давно успешно применяется за рубежом, а благодаря инициативе Фонда и поддержке партнёров, становится доброй традицией и в нашей стране.

«Смешарики» предоставили для маленьких пациентов подборку одноименных журналов. «Журналы «Смешарики» уже перенаправлены маленьким читателям, проходящим тяжелое лечение, а оставшиеся ждут своих благополучателей. Мы очень надеемся, что такие замечательные подарки помогут хотя бы ненадолго отвлечь деток от их проблем и погрузить в мир доброй сказки, где добро и любовь всегда побеждают», — сообщается на Интернет-ресурсах Фонда.



# «СМЕШАРИКИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ МАРАФОНЕ ФК «ЗЕНИТ»

**«Смешарики» приняли участие в благотворительном марафоне футбольного клуба «Зенит» «90 добрых дел», посетив, по доброй традиции, детские спортивные клубы и лагеря.**

В составе делегации «Зенита», в которую вошли также представители клуба, члены студенческих фан-клубов и символ «Зенита» Синегривый Лев, Крош и Копатыч съездили к своим старым друзьям из подростково-молодежного клуба Z в Колпино и оздоровительного лагеря «Звездный» в Луге с программой «Звездное лето 2015».

Неугомонные Смешарики провели для детей весёлые эстафеты и спортивные игры.

Благотворительный марафон «90 добрых дел» стартовал 3 марта 2015 года; на протяжении всего года вместе с болельщиками добрые дела совершают спортсмены и тренеры.





## ЖУРНАЛ «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ» РАСШИРЯЕТ ПАРТНЁРСКУЮ СЕТЬ

**В ИЮЛЕ 2015 ГОДА ПАРТНЁРАМИ ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ» СТАЛИ ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «ЕДА» И ПОПУЛЯРНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ САЙТ 7YA.RU.**

Кроме того, скачать журнал теперь могут и все посетители сети семейных кафе «АндерСон» в Москве. Издание приглашает к сотрудничеству коммерческих и медиа-партнеров.



## «ЯРКОЕ ЛЕТО» СО «СМЕШАРИКАМИ»

**«Смешарики» приняли участие в акции «Яркое лето» от телеканалов «Мульт» и «Мама», прошедшей 30 мая в Пензе, 31 мая в Чебоксарах и 1 июня в Севастополе. В рамках акции в трёх городах состоялось театрализованное интерактивное представление с участием героев сериалов телеканала «Мульт».**

Маленькие зрители стали частью большого спектакля и помогли любимым героям преодолеть разнообразные препятствия, чтобы раздобыть особенные яркие краски и раскрасить волшебную картину. В завершение концерта все герои вместе со зрителями создали яркую картину и запустили в небо десятки гелиевых шаров.

Вход на все мероприятия акции был свободным.



# «СМЕШАРИКИ» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА S7

**ГК «РИКИ» ПРОДОЛЖАЕТ  
СОТРУДНИЧЕСТВО С INFLIGHT  
ENTERTAINMENT GROUP.**

В летних номерах бортового журнала S7 были опубликованы новые выпуски развивающей рубрики «Смешариков» для детей от креативной группы «Умная Маша». Головоломки и творческие задания выпусков были посвящены Черногории, Калининграду и полуострову Крым!



## «СМЕШАРИКИ» ПРЕДСТАВИЛИ АНИМАЦИОННУЮ ПРОГРАММУ НА ФЕСТИВАЛЕ «АНТОН ТУТ РЯДОМ»

1 августа 2015 года в ЦПКиО им. С.М. Кирова (Елагин остров) в Санкт-Петербурге состоялся второй благотворительный фестиваль «Антон тут рядом», проводимый в поддержку Центра творчества, социальной адаптации и абилитации людей с аутизмом «Антон тут рядом». «Смешарики» выступили партнёром фестиваля.

Фестиваль объединил несколько тысяч гостей более чем на 10 тематических площадках, каждая из которых предполагала интерактивное общение и совместное творчество. На главной сцене выступили: Вася Обломов, Эми Питерс, Егор Сесарев, «Запрещенные барабанщики», Olympic Brass, «Зимавсегда» и другие.

Театр-студия «Смешарики» представили гостям анимационную программу, провели мастер-классы (в частности, научили детей делать кормушки для птиц, а взрослых – радоваться жизни), а также организовали фотозону и встречу с любимыми круглыми персонажами.

[Подробнее](#)



## «СМЕШАРИКИ» ПОМОГЛИ СБЫТЬСЯ ЕЩЕ ОДНОЙ ДЕТСКОЙ МЕЧТЕ

«Смешарики», совместно с Благотворительным Фондом «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки», в попечительский совет которого входит заслуженная артистка России Ксения Раппопорт, помогли осуществиться мечте еще одной подопечной Фонда.

Маленькая Настя Олиферович мечтала своими глазами увидеть, где «живут» Смешарики.

В конце мая Настя со своим братом Андреем побывали в студии праздников, где для ребят была подготовлена специальная программа и, конечно, подарки от любимых анимационных персонажей.

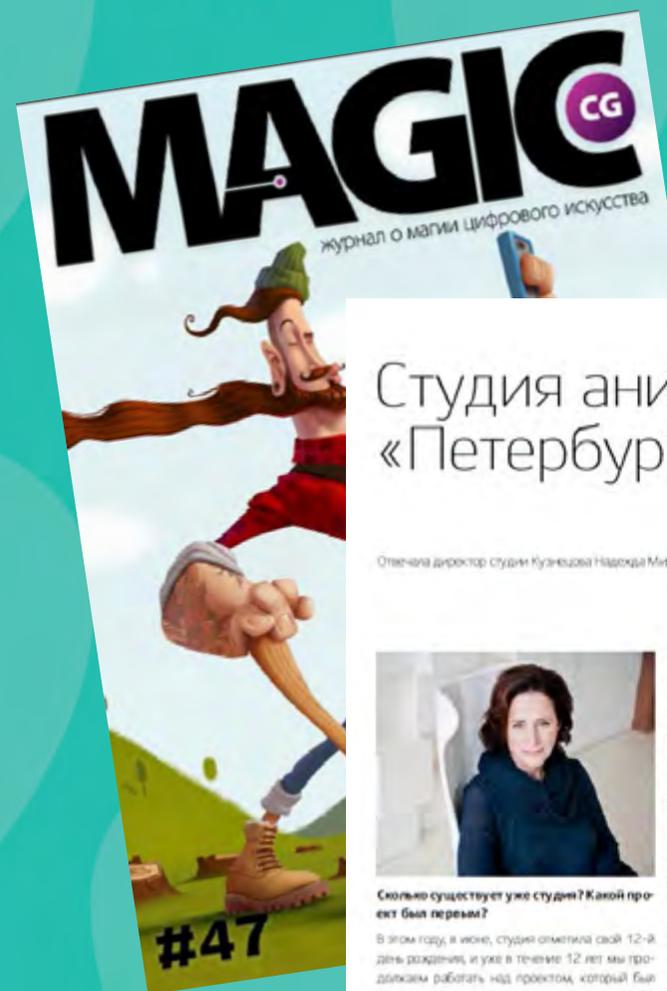


# ЖУРНАЛ MAGIC РАССКАЗАЛ О СЕКРЕТАХ РАБОТЫ СКА «ПЕТЕРБУРГ»

В июньском номере pdf-журнала Magic опубликовано интервью с исполнительным директором Студии Компьютерной Анимации «Петербург» Надеждой Михайловной Кузнецовой.

О секретах работы студии, проектах СКА и корпоративной культуре — на страницах 47-го номера ежемесячного журнала о компьютерной графике.

[Прочитать интервью](#)



студия **MAGIC**

## Студия анимации «Петербург»

Отвечала директор студии Кузнецова Надежда Михайловна



**Сколько существует уже студии? Какой проект был первым?**  
В этом году, в июне, студия отметила свой 12-й день рождения, и уже в течение 12 лет мы продолжаем работать над проектом, который был самым первым у нас, — анимационным сериалом «Смешарики», который, конечно, сильно изменился с 2003 года, но до сих пор он любим нами и, надеемся, зрителями. Но помимо проекта «Смешарики» за все это время нам удалось поработать над такими интересными сторонними проектами, как сериал «Финикс

и полнометражный фильм «Белка и Стрелка. Лунные приключения», а также собственными — «Корольство Мэ» и несколькими авторскими проектами.

**Какие виды работ проводятся на студии? Где записывается звук для мультфильмов?**  
На студии проводится полный спектр работ анимационного производства, начиная от разработки идеи и заканчивая полным анимационным фильмом. Также неотъемлемой частью любого фильма является звуковое сопровождение, которое создается здесь же, на собственной студии звукозаписи. Она была создана в 2007 году, когда мы переехали в новое здание, где площадки уже позволили разместить не только большой зал сотрудничества, но и студию звукозаписи. Но наличие собственной студии звукозаписи не самое главное, также хороший качественный звук в проекте во многом зависит от звукорежиссера. Наши звукорежиссеры Игорь Яковлев и Денис Душин — это одни из тех людей, без которых «Смешарики» не были бы «Смешарики» в плане звучания, поскольку это профессионалы своего дела.

2015 www.m-cg.ru | 25



## «СМЕШАРИКИ» ПРОВЕЛИ СБОР ИГРУШЕК ДЛЯ СЕМЬИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

В июне 2015 года на страницах «Смешариков» в социальных сетях был объявлен сбор продукции со «Смешариками» для семьи юных поклонников бренда — Андрея и Алексея, живущих в селе Тюхтя Красноярского края.

Дом, в котором живут братья с родителями, полностью сгорел во время пожара, а вместе с ним сгорела и вся коллекция дисков, журналов, игрушек со «Смешариками» и «ПИНКОдом», представлявшая для детей огромную ценность.

По просьбе родителей мальчиков, «Смешарики» отправили Андрею и Алексею посылку с самой разнообразной фирменной продукцией, чтобы детям было легче пережить сложную ситуацию, с которой они столкнулись.

# «СМЕШАРИКИ» ВНОВЬ УБЕДИЛИСЬ: «ЛЕТАТЬ ЛЕГКО!»



**9 августа 2015 года в Парке 300-летия Санкт-Петербурга прошёл четвертый ежегодный фестиваль воздушных змеев «Летать легко!».**

Восточные драконы, неопознанные летающие объекты, сказочные герои и привычные, знакомые каждому с детства воздушные змеи поднимались

высоко в небо с легкой руки гостей и участников фестиваля.

«Смешарики» не остались в стороне и поддержали яркое событие, подарив всем гостям фестиваля возможность сфотографироваться с любимыми персонажами.



# «СМЕШАРИКИ» ЗАВЕРШАЮТ ПЯТЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ НАВИГАЦИОННЫЙ СЕЗОН

Четыре года подряд всё лето маленькие петербуржцы и гости города могли прокатиться по рекам и каналам Санкт-Петербурга в компании «Смешариков», в рамках программы «Петербург — родина Смешариков». 31 мая 2015 года «Смешарики» открыли юбилейный пятый навигационный сезон. В этот раз круглые герои приглашали всех в большое плавание по Неве.

Всё лето каждый поклонник круглых героев мог прокатиться со Смешариками по Неве, раскрыть вместе с ними все секреты главных достопримечательностей Северной Венеции, научиться пользоваться настоящей картой и вязать морские узлы.

В этом сезоне прогулки проходили по акватории Большой Невы на двух разных кораблях. Группы до 30 человек ходили на уютном речном трамвайчике, а для больших компаний судоходная компания «Минхерц» предоставила большой белоснежный теплоход.



## ПОСТАНОВКА СО «СМЕШАРИКАМИ» ОТМЕЧЕНА НА ФЕСТИВАЛЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Весенняя танцевальная программа «Бал со Смешариками» Краснотурьинского театра кукол (Свердловская область) награждена дипломом лауреата 1 степени на I Открытом фестивале «Театр в неограниченном пространстве», прошедшем в Екатеринбурге.

**ПРОГРАММА С УЧАСТИЕМ НЮШИ, КРОША И КОПАТЫЧА ПОБЕДИЛА В НОМИНАЦИИ «ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ИГРОВЫЕ ПРОГРАММЫ».**

Свой следующий сезон театр откроет в октябре 2015 года.

# «СМЕШАРИКИ» ОТКРЫЛИ МАГАЗИН В «ОБЛАКАХ»

**1 ИЮНЯ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ  
«ОБЛАКА» В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ  
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН «СМЕШАРИКИ» .**

Весь ассортимент продукции с любимыми анимационными персонажами — канцелярские товары, игрушки, сувениры и др. — можно приобрести на третьем этаже центра, в зоне фудкорта.

ТРЦ «Облака» располагается на Ореховом бульваре, д.22А, в пешей доступности от станций метро «Домодедовская» и «Красногвардейская».





# ДЕТСКИЙ КЛУБ «СМЕШАРИКИ» ОТКРЫЛСЯ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ

12 июня в Ханты-Мансийске открылся первый клуб друзей «Смешарики», расположившийся в самом центре города в пространстве общей площадью 200 квадратных метров.

В праздничной программе в честь открытия клуба приняло участие более 130 детей с родителями, оставившими тёплые отзывы и пожелания клубу, назвав его «одним из самых лучших заведений города».



## НОВИНКА: ПОЛЕЗНЫЙ НАПИТОК «СМЕШАРИКИ»

Группа компаний «Рудо» начала производство сокового напитка «Смешарики», обогащенного витаминами, микроэлементами, пребиотиками и пищевыми волокнами.

Напиток, выпускаемый в бутылочках необычной формы, представлен пятью вкусами:

клубника-банан, яблоко-груша, персик-маракуйя, манго-апельсин и малина-черника. Каждому вкусу напитка соответствует свой герой сериала на этикетке — Крош, Ежик, Нюша, Пин и Бараш.

В продаже напиток появится в октябре 2015 года.

# СКОРО В ПРОДАЖЕ: МИНИ-КЕКСЫ «СМЕШАРИКИ»



Агентство «Мармелад Медиа» начинает сотрудничество с Фабрикой сладостей Lausy Queen (Республика Башкортостан) — производителем более 20-ти наименований кондитерских изделий из экологически чистого сырья.

Осенью 2015 года в продаже на территории Российской Федерации, а также стран СНГ появятся мини-кексы «Смешарики». Яркий дизайн упаковки и миниатюрные кексы в форме любимых анимационных персонажей порадуют и взрослых, и детей. Любители сладкого смогут выбрать из двух видов начинки — клубника со сливками и шоколад.

УЖЕ В ПРОДАЖЕ!



## КИСЕЛИ «СМЕШАРИКИ» В ПОРЦИОННЫХ ПАКЕТАХ

Популярный продукт от компании «Трапеза» — кисели «Смешарики» — теперь доступны и в порционных пакетах по 20 гр.

Натуральный продукт моментального приготовления, обогащенный Омега-3 жирными кислотами, представлен в пяти вкусах: ананас, клубника, вишня, малина и персик.

Включение в ежедневный детский рацион продуктов, обогащенных Омега-3 жирными кислотами, способствует укреплению иммунитета, снижению проявлений аллергических реакций, нормализации деятельности нервной системы, головного мозга и зрительного аппарата.



## ГОТОВЬ САНИ... ЛЕТОМ!

В рамках контракта «Мармелад Медиа» с новым лицензиатом агентства — производственно-торговой группой компаний COMBOSPORT (ООО «Сибтурнир»), в разработке находятся санки-ледянки со «Смешариками».

Праздничный дизайн санок размером 400 на 400 мм и 450 на 450 мм с изображениями Ньюши, Кроша и Бараша в новогодней стилистике не даст скучать юным поклонникам скоростного спуска с горок на протяжении всего зимнего периода.

В продаже на территории Российской Федерации санки-ледянки появятся уже этой осенью.



## ПОЛЕЗНЫЕ ЗАВТРАКИ С «ФИКСИКАМИ»

Агентство «Мармелад Медиа» заключило контракт с концерном «Цесна-Астык» (Казахстан) на производство сухих завтраков под торговой маркой «Фиксики».

К осени 2015 года в продаже на территории Казахстана появятся шоколадные шарики, мишки, шоколадные и сливочные подушечки с героями анимационного сериала «Фиксики».

Концерт «Цесна-Астык» является ведущим предприятием зерноперерабатывающей отрасли, по величине товарооборота входящим в сто крупнейших компаний Казахстана. Ассортимент продукции концерна насчитывает более 200 наименований.



# ВЫШИВКА СО СМЕШАРИКАМИ

В сентябре 2015 года в продаже появятся наборы для вышивания крестиком со Смешариками: коллекция наборов от компании «Риолис» пополнится сюжетами с изображениями персонажей сериала.

В каждый набор входит подробная инструкция, цветная схема и все необходимые комплектующие — всё, что потребуется начинающим рукодельницам.

С осени этого года попробовать свои силы можно будет в создании вышитых картинок с Нюшей, Ежиком, Барашем, Лосяшем и Крошем.



# НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ СО «СМЕШАРИКАМИ»



**В рамках контракта «Мармелад Медиа» с компанией «АРТ Дизайн» – производителем ткани и постельного белья — начато производство новых коллекций постельного белья со «Смешариками».**

Каждый комплект включает в себя пододеяльник, простыню и две наволочки, выполненные из 100% хлопка. Коллекции «Беззаботные дни», «Малышарики», «Музыканты» и «Легенда» подарят маленьким мечтателям самые добрые сны.

В продаже с сентября 2015 года!

УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

# ДЕТСКИЕ КОВРИКИ СО «СМЕШАРИКАМИ»

В продаже появились первые экземпляры детских ковриков со Смешариками от компании «Вельвет-компани», в 2014 году выделившей производство детских ковриков в отдельное направление — «Вельвет Kids».

Напольные игровые ворсовые коврики со «Смешариками» позволяют создать для ребенка уникальный мир, в котором он может играть и развиваться. Любимые и узнаваемые персонажи Смешариков способствуют веселым играм и развитию малышей.

Дизайнерское оформление ковров представлено в трёх стилях: классики, футбол и хоккей. Размер изделий составляет 100 см на 130 см, высота ворса — 5 мм. Возможна сухая и влажная чистка изделий.



# «СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: ПЕРВЫЕ ОБРАЗЦЫ ПРОДУКЦИИ

Компания «Некст-Тайм» начала разработку коллекции товаров под брендом «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».

Ассортимент продукции включает в себя товары для активного отдыха, развивающие игры, палатки, корзины для игрушек и зонтики.





## НОВИНКА: ГУБКИ ДЛЯ ТЕЛА СО «СМЕШАРИКАМИ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт сроком на 1 год с ООО «Дагмар» — производителем изделий из поролона на базе уникальных технологий, не имеющих аналогов ни в России, ни за рубежом.

В каталоге продукции компании — фигурные изделия, элементы мебели, детские игровые комнаты, декорации для праздников и театральных сцен, муляжи, макеты, буталофория, элементы рекламы, цифры, буквы, игрушки, шары, цилиндры, пирамиды и пр.

В рамках контракта с лицензиатом, в разработке находятся губки для тела со «Смешариками». Яркий многоцветный дизайн губок с трогательными картинками из жизни Смешариков порадует и взрослых, и детей.

# ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Издательство «Умная Маша» продолжает радовать маленьких книголюбов.

Летние выпуски ежемесячного журнала «Смешарики» подарили Нюше возможность побыть настоящим мэром города, раскрыли секреты цвета и оттенков, а также рассказали о тайнах археологических раскопок, древних артефактах и реставрации.

Читатели специального выпуска журнала «Смешарики» познакомились с тонкостями рукоделия — научились варить шоколадное мыло, изобретать закладку-неулетайку, мастерить пушистый Смеш-ковёр и многое другое.



Кроме того, издательством «Умная Маша» выпущена серия тонких книг, в которую вошли две книги с наклейками со Смешариками «100 наклеек», а также кроссворды «Отгадываем со Смешариками», позволяющие детям 6-7 лет выучить и повторить лексические темы, расширить словарный запас, и всё это — в игровой форме! Издания небольшого формата удобно взять с собой в дорогу. В серию вошли: классические кроссворды, филворды, сканворды, чайнворды, японские кроссворды, а также судоку, лабиринты, головоломки, загадки и раскраски.







# ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ «ФИКСИКИ» ВЫЙДЕТ В НАЧАЛЕ 2017 ГОДА



**ПРОДЮСЕРСКАЯ КОМПАНИЯ И СТУДИЯ «АЭРОПЛАН» ЗАПУСТИЛИ В ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ «ФИКСИКИ», ПРЕМЬЕРА КОТОРОГО В КИНОТЕАТРАХ ЗАПЛАНИРОВАНА НА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2017 ГОДА.**

Фильм будет адресован детям 5-10 лет и их родителям. Потенциальный охват этой аудитории только в России составляет около 25-30 миллионов человек. Однако тема фильма универсальна и интернациональна, что обеспечит интерес к нему по всему миру.

По сюжету фильма Фиксики создают способ перемещаться по электрическим проводам, однако недоработанное изобретение окажется опасным как для них самих, так и для всего чело-

вечества. Фиксикам нужно сохранить свой главный секрет и уберечь людей от катастрофы. Зрители увидят как уже знакомых персонажей популярного мультсериала, так и совсем новых.

Компания «Аэроплан» приглашает к сотрудничеству по созданию полнометражного фильма «Фиксики» как существующих, так и новых партнёров. Первое издание стайл-гайда к фильму будет представлено уже осенью 2015 года.



## «ФИКСИ-ТАЙМ»: ТЕЛЕФОН КАК ЧАСЫ

Новый детский гаджет «Фикси-тайм» выпущен компанией «Древо Жизни/Tree of Life».

Это мобильный телефон в виде наручных часов со встроенным GPS/LBS трекером, оформленный в стиле мультсериала «Фиксики» и созданный для детей 4-12 лет.

Гаджет особенно оценят родители, для которых важна безопасность детей и постоянная связь с ними. Устройство «Фикси-тайм» позволяет родителям всегда знать, где находится их ребенок.

Родители смогут позвонить на это устройство, а ребёнок — связаться с родителями, нажав всего лишь одну кнопку.

Приобрести устройство можно в магазинах страны и на международных рейсах «Аэрофлота».

# МТС ПРЕВРАЩАЕТ ДЕТСКИЕ СМАРТФОНЫ В ФИКСИФОНЫ

## Тариф Супер МТС Фиксифон

- ✓ Обучающие видео и игры с Фиксиками
- ✓ Защищенный интернет
- ✓ Проверка баланса и местоположения ребенка



Узнайте подробности у консультанта

ОАО «Мобильные ТелеСистемы», в партнёрстве с продюсерской компанией «Аэроплан», право-обладателем бренда «Фиксики», и «Цифропром», входящим в группу компаний «МТТ Групп», запустил пакет детских услуг «Фиксифон» в комплекте с одноименным детским мобильным приложением. Новая опция создаёт в гаджете ребенка безопасную среду и наполняет его развлекательно-познавательным контентом от Фиксиков.

«Фиксифон» помогает родителям заботиться о ребенке: определять его местонахождение, защищать от сайтов недетского содержания, платных контентных услуг и нежелательных контактов, контролировать баланс детского номера. Кроме того, ребенок может оставаться на связи, даже если на счете телефона закончились деньги.

Подключив опцию, абоненты МТС получают возможность бесплатно скачать мобильное приложение «Фиксифон», которое представляет собой адаптированную для детей оболочку смартфонов, выполненную в стилистике мультсериала «Фиксики». Приложение меняет внешний вид главного экрана смартфона с помощью Фиксиков, которые «оживляют» его интерфейс. Кроме того, оболочка включает фикси-игры, рингтоны, серии мультфильма «Фиксики», обои для рабочего стола. В салонах «МТС» также представлены наклейки от компании «Мобиле», которые помогут внешне превратить смартфон в фиксифон.

В Казани, Кургане, Екатеринбурге, Челябинске, Новосибирске и Красноярске доступен тариф «Фиксифон».

# ОБУВЬ «КАКАДУ ФИКСИКИ» ОТ КОМПАНИИ CROSSWAY БУДЕТ СВЕТИТЬСЯ



В августе 2015-го года в продаже появилась осенне-зимняя коллекция детской и молодёжной обуви «Kakadu Фиксики» от компании Crossway. Это кобрендинг торговой марки Kakadu и бренда «Фиксики». В коллекцию, кроме прочего, включены модели сноубутс и кроссовок для мальчиков и девочек, дополненные разноцветными светодиодами. Этот элемент ассоциируется с персонажами мультфильма «Фиксики», причёски которых светятся разноцветными огоньками, похожими на светодиоды.

Осенне-зимняя коллекция «Kakadu Фиксики» создана для мальчиков

и девочек 4–9 лет. Модельный ряд включает в себя ботинки, сапоги, полусапожки, сноубутсы, кроссовки и кеды в стиле casual с 24-го по 30-й размер. В оформлении серии задействованы полноцветные изображения основных персонажей сериала (Файера, Нолика, Симки и Верты), стильные принты с символикой мультсериала (машинки, вертолёты, винтики, гайки, пассатижи, гаечные ключи). В дизайне обуви для девочек использованы преимущественно яркие цвета (жёлтый, оранжевый, фуксия), а обувь для мальчиков выполнена в классических сдержанных цветах (чёрном, сером, синем).

# ФИКСИ-ТОВАРОВ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЬШЕ



Линейка оригинальной детской кондитерской продукции под брендом «Фиксики» от ООО «Свит Стар Групп» появилась в магазинах страны.

В неё входят жидкая карамель «Фикси-Ням» в тубиках, жевательная резинка «Фиксигам» и карамель на палочке «Фиксибум» в виде знака фиксиков «Тыдыщ!» в упаковке с шипучкой и тату с персонажем мультфильма.

КФ «Шоколадница» выпустила шоколадные «Фикси-Батончики», «Фикси-Конфеты» и «Фикси-Шоколад».



«Фикси-Попкорн» и «Кукурузные палочки» с различными вкусами выпущены компанией «Золотой стандарт»

«Фикси-Шарики» с шоколадными и фруктовыми вкусами появились в ассортименте продуктов компании «Гуд-Фуд».

Компания «Полимербыт» обеспечит детей качественными товарами с «Фиксиками» из пластика – в ассортименте представлены «Фикси-Боксы» различных размеров, ланч-боксы, кружки, ведра, контейнеры и многое другое.



# «ФИКСИКИ» ОБОСНОВАЛИСЬ В УНИВЕРМАГЕ HAMLEY'S



Брендированная зона «Фиксиков» появилась в новом магазине сети Hamley's, открытом в реконструированном Центральном детском магазине на Лубянке в Москве в конце марта 2015 года.

Самый популярный герой сериала «Фиксики», маленький Нолик, показывает победный жест фиксиков «Ты-дыщ!» и приглашает детей сфотографироваться с ним. Скульптура выполнена на основе 3D-модели персонажа, использованной непосредственно в сериале, и поэтому обладает максимальным сходством с героем, знакомым детям по телеэкрану.

# ТРИУМФ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ НА ФЕСТИВАЛЕ В АННЕСИ

**РОССИЙСКИЙ РЕЖИССЕР КОНСТАНТИН БРОНЗИТ С ФИЛЬМОМ «МЫ НЕ МОЖЕМ ЖИТЬ БЕЗ КОСМОСА» ПОЛУЧИЛ КРИСТАЛЛ АНИМАЦИОННОГО ФЕСТИВАЛЯ В АННЕСИ — ОДНУ ИЗ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ НАГРАД В МИРОВОЙ АНИМАЦИИ.**

Награждение победителей прошло вечером 20 июня в главном театре Аннеси Бонлё.

Фильм повествует о двух друзьях, с детства мечтающих стать космонавтами. Ироничным и доступным языком автор рассказывает о дружбе и мечте. 15-минутная картина уже стала лауреатом российской анимационной премии «Икар», победителем профессионального зрительского голосования ОРФАК в Суздале, обладателем множества международных наград, в том числе, гран-при фестиваля в Загребе.

Российская анимация также была представлена на крупнейшем европейском кинорынке MIFA, который проходил в Аннеси вместе с фестивалем. На стенде Ассоциации анимационного кино, организованном при поддержке Мини-

стерства культуры РФ, были представлены 23 российские компании по производству и дистрибуции анимационного кино, в том числе: студии «Анимаккорд», ГК «Рики», «Киноатис», «Мастерфильм», «ДА», «Союзмультфильм», «Паровоз», WizartAnimation, AAStudio, Школа-студия «ШАР» и др.

Участники российского стенда провели серии встреч с представителями Индии, Испании и Малайзии, что позволило студиям найти новых партнеров и достичь новых договоренностей.

Директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова отмечает, что организация российского консолидированного стенда на кинорынке решает важные задачи. «Этот смотр, в котором мы благодаря Министерству культуры уже четвертый год подряд принимаем участие, в очередной раз показал, что наша анимация вышла на высокий международный уровень. Все, кто приходят на наш стенд, отмечают качество нашей анимации. Российская анимация интересует всех. Появляются новые интересные проекты, отрабатываются новые формы международного сотрудничества», — говорит директор Ассоциации.



# «МУЛЬТЭКСПЕДИЦИЯ»: ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР МУЛЬТФИЛЬМОВ

С 12 по 14 июня 2015 года в Крыму прошла семейная анимационная экспедиция «Мультэкспедиция», в рамках которой дети Симферополя, Евпатории и Ялты смогли поучаствовать в создании мультфильма по сюжету сказки А.С. Пушкина «Золотая рыбка».

Организатор проекта «Мультэкспедиция» — исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова рассказала о реализации проекта в Крыму, а также о том, как зарождается любовь к анимации **в эфире радиостанции «Россия сегодня»**.

Программа «Мультэкспедиции» состояла из двух частей: в нее вошли

мастер-классы по уличной анимации в Евпатории, Ялте, Симферополе и анимационные показы в разных городах и районах Крыма. Все созданные детьми на мастер-классах фрагменты мультфильма были профессионально обработаны мультипликаторами и вошли в **Крымский анимационный альманах**.

На пресс-конференции, проходившей в «Крымском киномедиацентре», организаторы поделились с журналистами подробностями будущей экспедиции. Как рассказала руководитель проекта Наталья Беспалова, сюжетную линию мультфильмов будут определять сами дети: «В связи с тем, что 2015 – это год литературы, мы выбрали сюжет сказки

Александра Сергеевича Пушкина «Золотая рыбка», но мы не будем снимать традиционный вариант, а будем снимать совершенно новый, который будут определять дети. То есть дети сами решат, как будет развиваться сюжет, как выглядят персонажи, какой у них характер. Должно получиться очень интересно — старая сказка на новый лад». Наталья Беспалова также добавила, что на мастер-классах будет использоваться вертикальный анимационный станок, на котором дети будут передвигать персонажей, а фон мультфильма будет «живым», как в «Приключениях капитана Врунгеля».

**Подробнее о «Мультэкспедиции».**

# АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ВЫВОДИТ ЮНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА ОРБИТУ «АРТЕКА»



18 июля 2015 года Центр подготовки космонавтов им. Ю. А. Гагарина и компания «Просто космос» открыли вторую аэрокосмическую смену в международном детском центре «Артек». Первая космическая смена была проведена в прошлом году под руководством Федерального космического агентства.

Нововведением этого года стало открытие космического арт-направления, в осуществлении которого принимает непосредственное участие Ассоциация анимационного кино.

Специально для воплощения анимационных проектов в «Артек» приехали преподаватели из разных городов России: Москвы, Самары и города Бакал (Челябинская область). Под их

руководством ребята создали свои первые мультфильмы о жизни на орбите. Помогали им в воплощении этого проекта 20 талантливых юных мультипликаторов – лучших учеников детских анимационных студий, призеров всероссийских и международных анимационных конкурсов. Ребята были отобраны Ассоциацией анимационного кино и приглашены «Артеком» специально для участия в космической смене.

В рамках космической смены с 18 по 20 июля Ассоциацией анимационного кино была проведена и серия кинопоказов. Два раза в день во дворце Суук-су демонстрировались избранные серии мультсериала «Алиса знает, что делать!» производства компании «Базелевс» и ГК «РИКИ».

В аэрокосмической смене приняло участие более 130 детей из 27 регионов России — лауреаты олимпиад по робототехнике, победители всероссийских научных чтений и конкурсов проектов.

Все участники смены разработали космические проекты, работа над которыми будет продолжена и после пребывания в лагере под руководством экспертов ракетно-космической отрасли. Занятия с детьми вели российские космонавты, инженеры-конструкторы космических аппаратов и ученые, занимающиеся вопросами жизни и работы человека в космосе.

# Ruki

[www.riki-group.ru](http://www.riki-group.ru)



[www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru)



Linked in

You Tube

