



Рики

#22

РИКИ NEWS

АВГУСТ 2014

«СМЕШАРИКИ» В ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

3

«СМЕШАРИКИ. ПИНКОД»: НОВЫЙ СЕЗОН НА «ПЕРВОМ КАНАЛЕ»

7

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ ЗОНЫ NICKELODEON В СЕТИ МАГАЗИНОВ «БУКВОЕД»

17

ГК «РИКИ» - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР LICENSING WORLD RUSSIA

24



«СМЕШАРИКИ» ПОМОГЛИ ДЕТЯМ В СОЗДАНИИ ПЕСЧАНЫХ СКУЛЬПТУР



10 августа Смешарики приняли участие в XIII Международном фестивале песчаных скульптур, в рамках которого на пляже Петропавловской крепости в Санкт-Петербурге прошел мастер-класс для детей по вырезанию фигур из песка.

Именитые скульпторы, много лет участвующие в фестивале, показали ребятам основные приемы создания песчаных скульптур, а Смешарики поднимали настроение юным творцам, превращавшим песок в изваяния на тему «Острова сокровищ».

Ждём с нетерпением!

Подробнее: <http://www.riki-group.ru/news/view/109>





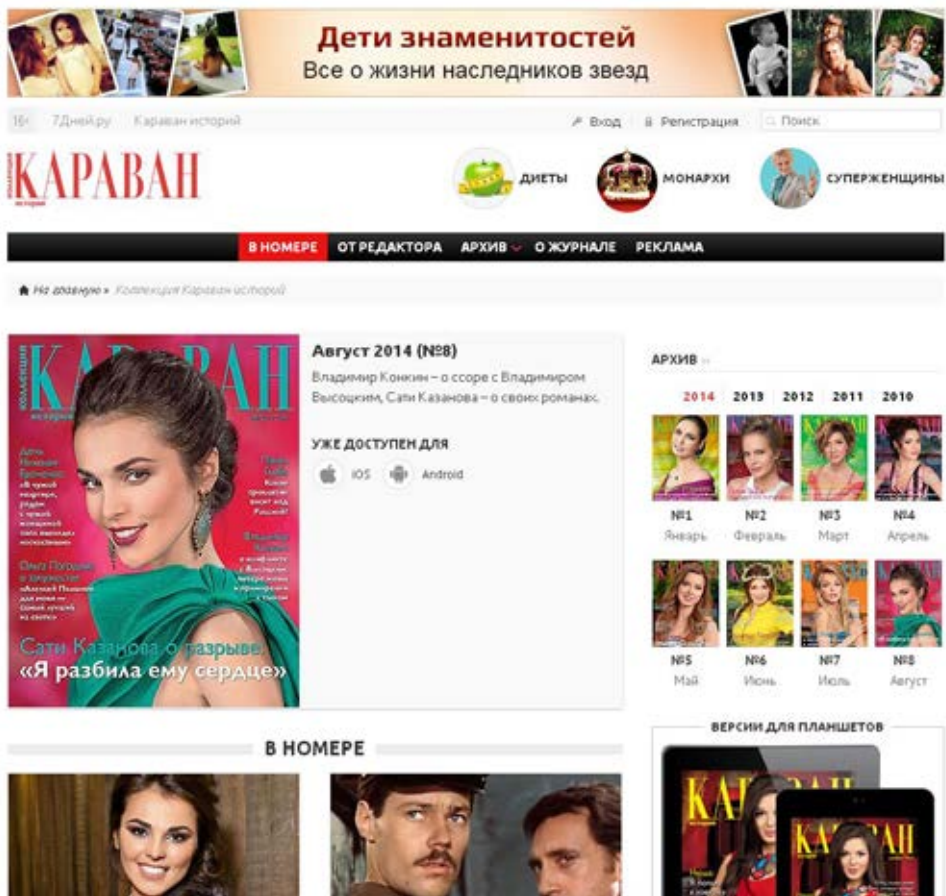
«СМЕШАРИКИ» В ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

В первом полугодии 2014 года компания Synovate Comcon провела исследование «Новое поколение», по данным которого были определены ТОП-10 самых популярных телепередач для детей дошкольного и младшего школьного возраста (4-9 лет).

«Смешарики» заняли четвертое место в рейтинге!

Подробнее:

<http://www.riki-group.ru/news/view/111>



«СМЕШАРИКИ» И «КАРАВАН ИСТОРИЙ» ПРОВОДЯТ КОНКУРС



«Смешарики» и журнал «Караван историй» проводят конкурс к новому учебному году!

Чудесный подарочный набор из 8 наименований призов достанется одному счастливчику, правильно ответившему на вопросы конкурса.

Главный приз конкурса включает в себя: мягкую игрушку – любимца поклонников «Смешариков» - Кроша; электронную азбуку, озвученную голосом Лосяша; яркий зонтик с изображениями персонажей «Смешариков»; вместительную сумку-чехол для мобильных устройств; набор детской посуды из 15-ти предметов; набор наклеек (6 листов

многоцветных наклеек); три сумки-чехла для мобильного телефона, которыми можно обмениваться с лучшими друзьями, а также заднюю крышку на iPhone 4/4s.

Пятеро участников также получат специальные наборы от «Смешариков», с которыми школьные будни станут намного ярче.

Призы предоставлены компаниями: ООО «И-Контакт», ООО «Мобиле», ООО «Некст-Тайм» (ГК «Гранд Тойз»).

Подробнее: <http://7days.ru/entertainment/competitions/>

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» ПРЕТЕНДУЮТ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ТРЕХ ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ

6 августа 2014 года Фонд кино провел ежегодный питчинг – очную защиту проектов организаций кинематографии, не входящих в число кинокомпаний-лидеров отечественного производства. Продюсерский центр «Рики» (проект «Смешарики») стал одной из 46 кинокомпаний, претендующих на государственную поддержку.

Генеральный продюсер проекта «Смешарики» Илья Попов представил на суд Экспертного совета сразу три проекта. По результатам защиты «Смешарики: Легенда о золотом драконе» и «Смешарики Дежавю» оказались на 16 и 17 строчках в списке кинопроектов, рекомендованных для рассмотрения Попечительским советом Фонда кино. Фильм «Питомцы» занял 22 позицию в рейтинге. Проекты в списке ранжировались по убыванию средней оценки членами Экспертного совета от 1 до 47.

Подробнее: <http://www.riki-group.ru/news/view/106>





«СМЕШАРИКИ» И ЖУРНАЛ «ВАШ ДОСУГ» ДАРЯТ ПОДАРКИ

«Смешарики» и журнал «Ваш Досуг» разыгрывают десять подарочных наборов к 1 сентября!

Для того, чтобы стать участником конкурса и получить призы, достаточно правильно ответить на вопросы о любимых персонажах.

Подробности - в свежем номере журнала «Ваш Досуг» www.vashdosug.ru

ДЕТСКИЕ АВТОКРЕСЛА - СО СМЕШАРИКАМИ!

Торговый дом «АВТОПРОФИ» выпустил детские автокресла и автоаксессуары под брендом «Смешарики».

Продукция предназначена для всех возрастных групп и соответствует как европейским, так и российским нормам безопасности.

В конце августа новинки были представлены на десятой крупнейшей автомобильной выставке «Интеравто» в МВЦ «Крокус Экспо».



КОМПОЗИТОРЫ «СМЕШАРИКОВ» ПОЗДРАВИЛИ СЕСТРОРЕЦК С 300-ЛЕТИЕМ

В 2014 году Сестрорецк празднует свое 300-летие. В честь этой даты в городе прошел ряд торжественных мероприятий, в одном из которых приняли участие композиторы «Смешариков» - Марина Ланда и Сергей Васильев совместно с музыкальным театром «Радуга».

Со сцены прозвучали лучшие композиции из сериала «Смешарики», а в завершение программы состоялся показ нескольких серий.



Акция!

Скоро в школу!

С 1 по 21 августа 2014 года

1. Купи

продукцию Смешариков
на **1000 руб.**

и получи
гарантированный подарок на кассе.



2. Участвуй

в творческом конкурсе Вконтакте

выигрывай

ценные **10 школьных призы: наборов и**

ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР!



Подробности акции
смотрите на:
www.vk.com/smeshariki



В ШКОЛУ – С ПОДАРКАМИ ОТ «СМЕШАРИКОВ»

С 1 по 31 августа в сети магазинов и клубов «Смешарики» прошла акция «Скоро в школу!».

По условиям акции каждый покупатель продукции «Смешариков» на сумму от 1000 рублей получал гарантированный подарок на кассе, а также возможность выиграть специальные призы в творческом конкурсе - 10 школьных наборов от компании «ЦентрумЛенд» и главный приз - 1 планшетный компьютер!

Подробнее:
<http://www.riki-group.ru/news/view/103>

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ
МАША» НЕ УСТАЕТ УДИВЛЯТЬ,
РАЗВЛЕКАТЬ И РАЗВИВАТЬ
ЮНЫХ КНИГОЛЮБОВ.

В новом выпуске ежемесячного журнала «Смешарики» юные читатели вместе с любимыми персонажами попадают в волшебный мир театра и получают возможность поставить лучший спектакль в сезоне.

В серии раскрасок и развивающих книжек от «Умной Маши» также новинка - «Смешарики. Золушка. Кот в сапогах» – репринтное издание раскраски серии «наклей, дорисуй и раскрась».



НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

В продаже появился новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики», рассказывающий о фикси-школе, о том, что изучают на прибороведении, ставят ли Фиксикам двойки, а главное – раскрывающий главную школьную тайну Фиксиков в рубрике «Фиксология».





НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ «ПИН-КОД»

**ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ
МАША» ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ОЧЕРЕДНЫЕ ВЫПУСКИ
ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ЖУРНАЛА
«ПИН-КОД» ДЛЯ САМЫХ
ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ.**

В свежем номере журнала Смешарики ответят на философский вопрос о том, что такое жизнь, а также расскажут, что изобрели индейцы, почему монеты круглые, зачем степному ежу большие уши. В номер «Что такое жизнь?» входит модель автобуса!

ПИНКОД



НОВЫЙ СЕЗОН НА «ПЕРВОМ КАНАЛЕ»

В октябре на «Первом канале» начинается показ нового сезона сериала «Смешарики. ПИНКОД».

Встреча с любимыми героями ждет поклонников сериала каждое воскресенье в 08:45.





«ФИКСИКИ»



МУЛЬТСЕРИАЛ «ФИКСИКИ» ВОШЕЛ В ТРОЙКУ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

По данным исследования «Новое поколение» мультсериал «Фиксики» вошел в тройку самых популярных телепередач для детей дошкольного и младшего школьного возраста (4-9 лет). Выйдя на второе место, сериал «Фиксики» показал наибольший прогресс по сравнению с прошлогодними опросами.

39% детей в возрасте 4-9 лет в российских городах-миллионниках ответили, что смотрят практически каждую серию «Фиксиков». Всего же сериал «Фиксики» смотрят по телевизору около 58% детей дошкольного и младшего школьного возраста, проживающих в городах-миллионниках.



ФИКСИКИ УКРАСЯТ ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ

Коллекция одежды с использованием образов бренда «Фиксики» появится в продаже в начале января 2015 года. Контракт на выпуск продукции подписан производителем одежды из трикотажа компанией ООО «Эколайф» и правообладателем бренда «Фиксики» компанией ЗАО «Аэроплан».

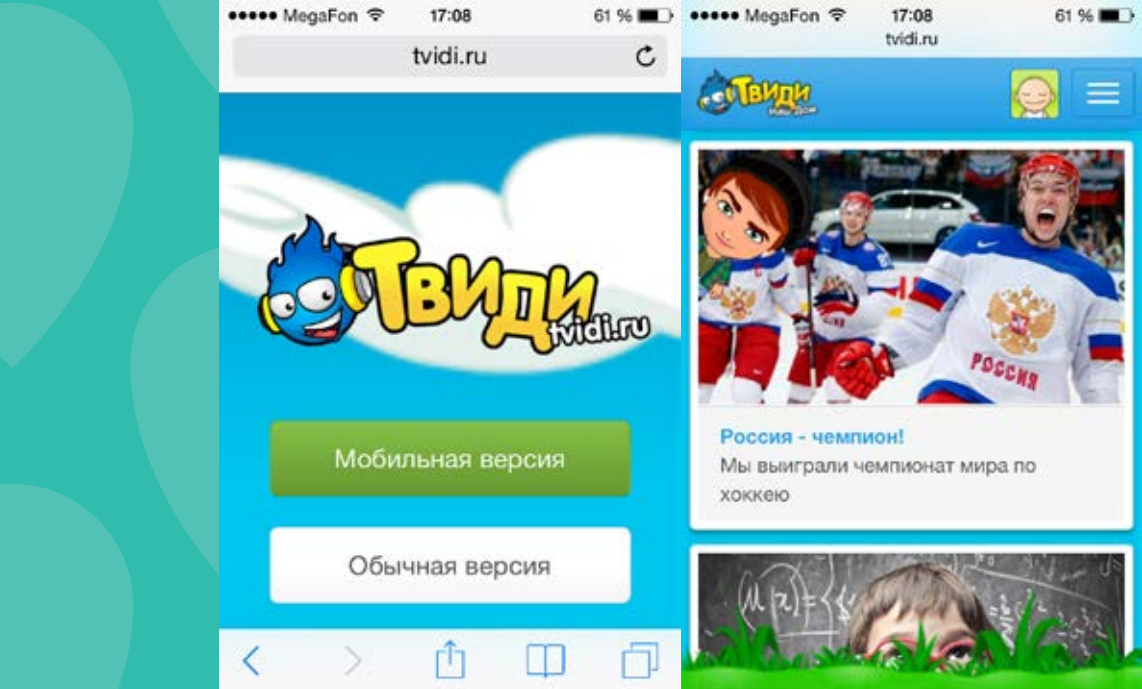
Первая коллекция одежды с Фиксиками будет адресована мальчикам и девочкам 2-6 лет, ещё одну коллекцию планируется продемонстрировать в феврале 2015 года в рамках московской между народной выставки CJF.

Еще один партнер бренда – компания «С Текстиль» - также в ближайшее время планирует выпустить детское постельное бельё, махровые полотенца и пледы с Фиксиками.



«ТВДИ» И «СПОРТМАСТЕР» ПОМОГАЮТ ДЕТЯМ СОБРАТЬСЯ В ШКОЛУ И УЛУЧШАЮТ ИХ НАСТРОЕНИЕ ПЕРЕД 1 СЕНТЯБРЯ

В течение полутора месяцев персонажи «Твиди» - Макс, Ксю, Кристи и Юрик - рассказывают детям о новых коллекциях «Спортмастера» к школе и проводят конкурсы. Ксю, переодевшись в новинки от «Спортмастера», запустила сервис «Соберись в школу!». По страницам сайта «Твиди» летали рюкзаки, кроссовки и другие товары «Спортмастера», которые дети могли коллекционировать в своем виртуальном



шкафу. Самые активные коллекционеры получили призы от «Спортмастера».

Макс, как самый главный хулиган на «Твиди», запустил сервис «Школуулучшатель». В каталоге товаров «Спортмастера» дети могли выбрать предметы, которые помогут улучшить их школьную жизнь, а потом отправить этот набор родителям на e-mail.

Пока Макс с детьми на «Твиди» думает, как бы раскрасить унылые школьные будни, Ксю запустила «Модную битву». Во-первых, теперь каждый ребенок на «Твиди» может переодеть свою аватарку в одежду «Спортмастера», а также выбрать для аватарки рюкзак и взять в руки мячик. Во-вторых, дети могут выставить свою аватарку на конкурс и проверить, кто самый модный.

«Твиди» старается идти в ногу со своей аудиторией, поэтому летом была запущена мобильная версия портала.

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ ЗОНЫ NICKELODEON В СЕТИ МАГАЗИНОВ «БУКВОЕД»

Мультибрендовые зоны Nickelodeon будут установлены в четырех магазинах книжной сети «Буквоед» в Санкт-Петербурге. До конца 2014 года зоны Nickelodeon появятся во всех магазинах сети.

Общая площадь каждой зоны составит 10 квадратных метров и вместит продукцию 10 лицензиатов агентства «Мармелад Медиа». С октября по декабрь 2014 года в четырех магазинах «Буквоед» пройдут мероприятия, посвященные брендам Nickelodeon. В одном из магазинов сети будет размещен «Ящик желаний Губки Боба», в котором каждый посетитель сможет оставить свое заветное желание. В конце года из всех желаний будет выбрано и исполнено одно лучшее.





«ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ» И «ДАША ПУТЕШЕСТВЕННИЦА» ПОЯВЯТСЯ НА ПЛЕДАХ И ШКАТУЛКАХ

Контракты на производство хозяйственных товаров с изображениями «Черепашек-ниндзя» и «Даши Путешественницы» подписали агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» и компания «Династия». В наборы из 2, 3, 4 предметов войдут: тарелки (плоская и суповая), детские кружки, подставки для яиц, копилки, шкатулки для мелочи, шкатулки-комодики для письменных принадлежностей, плейсматы обычные и 3D, столовые приборы, контейнеры для ланча, бутылки для питья, стаканы для питья, слюнявчики, столовые салфетки, постельное белье, пледы, полотенца, настенные часы и будильники, лампы-ночники, детские аксессуары для дома (крючки, вешалки, ростомеры).



НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ С «ГУБКой БОБОМ», «ДАШЕЙ-ПУТЕШЕСТВЕННИЦЕЙ» И «ЧЕРЕПАШКАМИ-НИНДЗЯ»

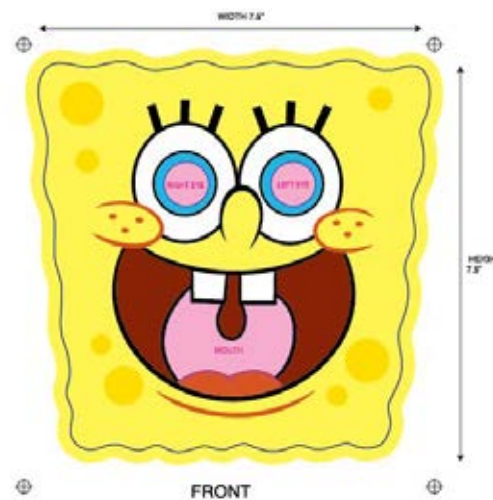


Лицензиаты агентства «Мармелад Медиа» готовят к запуску новую продукцию с персонажами мультсериалов «Губка Боб Квадратные Штаны», «Черепашки-ниндзя» и «Даша-путешественница».

В скором времени ассортимент магазинов пополнится: шариковым пластилином и массой для лепки с «Губкой Бобом» от компании «Центрум-Лэнд», палатками с «Черепашками-ниндзя» от компании «Некст-Тайм», корзинами для игрушек, мольбертами и партами с «Губкой Бобом», ковриками для мыши, мольбертами и дартсом с «Черепашками-ниндзя» от компании «Краина Игрушок», а также стаканчиками для замораживания с «Черепашками-ниндзя», «Губкой Бобом» и «Дашей-путешественницей», роликовыми коньками, шлемами от ТД «Гулливер». «Губка Боб» появится также на пижамах от ТД «Гулливер».

Кроме того, в рамках контракта «Мармелад Медиа» и ТД «Гулливер», «Губка Боб Квадратные Штаны» появится на коньках для фигурного катания, сумках, плюшевых игрушках и настольных играх. Изображения «Губки Боба», «Черепашек-ниндзя» и «Даши-путешественницы» украсят также стаканы.

К выпуску готовятся и товары для праздников с символикой бренда «Даша-путешественница» по контракту с компанией «Европа Уно Трейд».



АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО

ААК ПРОВЕДЕТ В АРТЕКЕ КРУПНЕЙШИЙ ДЕТСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Детский лагерь «Артек» и Ассоциация анимационного кино проведут крупнейший детский анимационный фестиваль. Впервые он пройдет на территории международной детской здравницы уже в 2015 году.

В течение ближайшего года в «Артеке» появится детская анимационная студия, где будут преподавать профессионалы и мэтры отечественной мультипликации. «Деятели анимации уже давно обсуждают необходимость появления большого детского анимационного фестиваля. У нас есть профессиональный фестиваль в Суздале, есть ряд детских смотров, но нет ни одного масштабного мероприятия, которое имело бы федеральный статус», - говорит президент Ассоциации анимационного кино Илья Попов.

РОССИЙСКАЯ АНИМАЦИЯ НА КРУПНЕЙШЕМ КИНОРЫНКЕ ЕВРОПЫ MIFA

Российская делегация приняла участие в крупнейшем анимационном кинорынке Европы MIFA, прошедшем во французском городе Аннеси. На стенде RUSSIAN CINEMA.ANIMATION, организованном Ассоциацией анимационного кино, работали представители 14 российских компаний.

В рамках кинорынка прошла презентация «Russia. Big country. Big opportunities. Big profits», в ходе которой зарубежные байеры узнали о наиболее перспективных российских анимационных проектах, в том числе, о полнометражных мультфильмах, как уже вышедших в прокат, так и находящихся в работе. Российская делегация провела ряд результативных встреч с финской, испанской и индийской делегациями, благодаря которым продюсеры смогли обсудить с зарубежными партнерами вопросы совместного производства и дистрибуции анимационных фильмов. Всего в рамках стенда RUSSIAN CINEMA.ANIMATION прошло более 330 индивидуальных встреч и переговоров.



ФЕСТИВАЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ НА ВИДЕОКАНАЛЕ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО

Ассоциация анимационного кино запустила собственный видеоканал на платформе YouTube.

Канал объединяет создаваемые в России некоммерческие и фестивальные мультфильмы, работы известных мастеров, а также дебюты и эксперименты молодых российских авторов, которые зачастую не имеют доступа к широкому зрителю.

Уже сейчас на новом канале можно увидеть мультфильмы школы-студии «ШАР», студий «М.И.Р.», «Пчела», «Метрономфильм», «Уралсинема» и многих других.

Ассоциация Анимационного Кино

Подписаться 555

Главная страница Видео Плейлисты Каналы Обсуждение Сведения

Про меня (0+)
1 489 просмотров · 1 месяц назад
История по рассказу К. Драгунской. Трудно быть рыжиком, особенно в детстве, но зато в детстве у нас появляются самые настоящие друзья, и происходят самые невероятные веселые приключения и чудеса.
Рисованный, 4 мин. 37 сек., 2005 г.
0+...
[Подробнее](#)

Интересные каналы

- Летающие Звери
- fuki
- QumiQumiLand
- Kikoriki
- X-Media Digital
- TVSmeshariki

КРУГЛЫЙ ГОД - анимационный проект про времена года

ГК «РИКИ»



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР LICENSING WORLD RUSSIA

В этом году Группа компаний «Рики» выступает официальным партнером «Licensing World Russia» - ведущей лицензионной выставки в России, странах СНГ и Восточной Европы.

Выставка пройдет с 16 по 18 сентября 2014 года.

ГК «Рики» ждет партнеров и гостей в «Крокус Экспо» (Павильон 2, Зал 6) – stand С1.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ГК «РИКИ» НА LINKEDIN!

У Группы Компаний «Рики» появился официальный профайл в профессиональной социальной сети www.linkedin.com

Присоединяйтесь: www.linkedin.com/company/группа-компаний-рики к нам и будьте в курсе самых актуальных новостей и событий ГК «Рики»!



Рики

Присоединяйтесь к нам
в деловой сети **LinkedIn**



Бизнес по франшизе с комплексной поддержкой самого известного бренда в Вашем городе и чистой прибылью до 500 000 рублей в месяц

+7 (812) 389-30-48
СПб, Петроградская набережная д. 34

Ищете, какой бизнес открыть по франшизе?

Откройте в Вашем городе детский игровой центр Клуб друзей «Смешарики» - один из самых выгодных франчайзинговых проектов по версии журнала «Forbes» со 100% узнаваемостью целевой аудитории и полной поддержкой бренда.

До конца акции:

1 1 4 9 3 3
часов минут секунд

Заполните форму до конца акции и получите расчет прибыльности проекта для Вашего города!

введите ваше имя

введите ваш телефон

введите ваш e-mail

Получить расчет прибыли

БИЗНЕС-СТРАНИЦА ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ «СМЕШАРИКОВ»

Франшиза «Смешарики» запустила официальную бизнес-страницу. Теперь исчерпывающая информация о том, как построить выгодный бизнес по франшизе с комплексной поддержкой известного бренда в Вашем городе, доступна по адресу <http://smeshariki.biz/>

СПАСИБО!