



Рики

РИКИ NEWS

СЕНТЯБРЬ 2014

#23

«СМЕШАРИКИ»
ПРОДОЛЖАЮТ
ПОКОРЯТЬ КИТАЙ

2

СМЕШАРИКИ УСТРАИВАЮТ
«ОСЕННИЙ ЛИСТОПАД»
В «ПЕРЕКРЁСТКЕ»

3

БРЕНДИРОВАННАЯ ЗОНА
«ЧЕРЕПАШЕК-НИНДЗЯ» В
«ДЕТСКОМ МИРЕ»

21

ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА
УЧАСТИЕ В LICENSING
WORLD RUSSIA

29



«СМЕШАРИКИ» ПРОДОЛЖАЮТ ПОКОРЯТЬ КИТАЙ

«Смешарики» продолжают расширять свое присутствие в Китае: трансляция на крупнейшем детском телеканале CCTV Kids, а также выпуск печатных и электронных книг ведущими издательствами.

27 августа состоялась встреча генерального продюсера ГК «Рики» Ильи Попова с директором крупнейшего китайского детского телеканала CCTV Kids господином Чжуан Цзунюм и его заместителем госпожой Сю Бинь. В ходе встречи были достигнуты договоренности о демонстрации новых сезонов анимационных сериалов «Смешарики» и «Фиксики» в эфире CCTV Kids.

28 августа прошла торжественная церемония подписания трехстороннего соглашения между China Publishing Group, Riki Group China и издательством «Умная Маша». В соответствии с соглашением, CPG будет выпускать в Китае электронные книги о «Смешариках». В ближайшее время в App Store появятся первые четыре книги. В общей сложности к выпуску запланировано 18 книг.

Подробнее – <http://www.riki-group.ru/news/view/118>



УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!

С 1 ПО 31 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА
во всех супермаркетах сети «Перекресток»
проходит акция

Осенний листопад со Смешариками

При покупке 3-х продуктов под брендом «Смешарики»
**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ МАГНИТ
С ЛЮБИМЫМ СМЕШАРИКОМ В ПОДАРОК!**

А также получаете возможность
поучаствовать в творческом конкурсе

**И ВЫИГРАТЬ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ –
ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР!**

Подробности на сайте: www.smeshariki.ru
и в группе ВКонтакте: <http://vk.com/smehariki>

Полное наименование: Творческий конкурс «Ты и Смешарики». Данное мероприятие проводится только для жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Организатор мероприятия: ООО «Перекресток». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Кавказская, д. 10. Контактный телефон: 8 (812) 309-00-00. Дата проведения: с 1 по 31 октября 2014 г. Санкт-Петербург.



СМЕШАРИКИ УСТРАИВАЮТ «ОСЕННИЙ ЛИСТОПАД» В «ПЕРЕКРЁСТКЕ»

С 1 по 31 октября 2014 года «Смешарики» и сеть магазинов «Перекресток» проводят акцию «Осенний листопад».

По условиям акции каждый покупатель трех любых продуктов под брендом «Смешарики» в любом из магазинов сети «Перекресток» в Санкт-Петербурге получает моментальный подарок на кассе – магнит с изображениями Смешариков, а также возможность принять участие в творческом конкурсе. Призовой фонд конкурса включает в себя: 3 планшетных компьютера, а также 6 000 магнитов.

Специально к акции разработаны листовки, постеры и вырубные щитовые фигуры.

Акция охватит все 40 магазинов сети «Перекресток» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

«СМЕШАРИКИ» — УЖЕ В VIBER!

«Смешарики» идут в ногу с современными технологиями и продолжают радовать своих поклонников. С сентября 2014 года наклейки «Смешарики» доступны всем пользователям Viber!

Наклейки содержат изображения популярных персонажей в забавных, свойственных каждому герою ситуациях, а также узнаваемые высказывания Смешариков на русском языке.

Подробнее –
<http://www.riki-group.ru/news/view/120>





«СМЕШАРИКИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ «ДЕТСКОГО МИРА»

26 августа, 6 и 7 сентября в Москве прошли мероприятия, посвященные деловому и официальному открытию крупнейшего гипермаркета игрушек «Детский Мир», расположившегося в здании бывшего Военторга на улице Воздвиженка, 10.

«Смешарики» представили вниманию маленьких посетителей мероприятия мюзикл «Рецепт хорошего настроения», провели серию полезных и увлекательных мастер-классов и погрузили всех желающих гостей в мыльные пузыри, устроив настоящее мыльное шоу.

«СМЕШАРИКИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРАЗДНОВАНИИ ДНЯ ГОРОДА В МОСКВЕ

Ежегодно в первые выходные сентября Москва отмечает День Рождения.

В этом году «Смешарики» приняли участие в торжествах 6 сентября и внесли свой вклад в создание неповторимой праздничной атмосферы, порадовав детей и взрослых на Цветном бульваре.

Подробнее – <http://www.riki-group.ru/news/view/119>





СМЕШАРИКИ И ГИБДД – ДЕТЯМ

20 сентября 2014 года УГИБДД ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области совместно со Смешариками провели в Санкт-Петербурге два обучающих мероприятия для детей в рамках «Декады безопасности».

В торговом центре «Галерея» был смоделирован перекресток со светофорами, с помощью которых персонажи «Смешариков» смогли наглядно продемонстрировать самым маленьким и юным пешеходам основные правила дорожного движения.

В этот же день на Дворцовой площади Смешарики помогли сотрудникам ГИБДД в организации обучающей анимации для детей.

Подробнее – <http://www.riki-group.ru/news/view/122>

СМЕШАРИКИ ПОСЕТИЛИ «АКАДЕМИЮ ФУТБОЛА»

28 сентября на Елагином острове в Санкт-Петербурге прошел фестиваль «Академия футбола», организованный футбольным клубом «Зенит». Главными гостями мероприятия стали игроки петербургского клуба - капитан команды Мигель Данни и вратарь Вячеслав Малафеев.

Фестиваль, открывшийся в 10 часов утра, в течение дня собрал более 5 000 гостей, в том числе, воспитанников детских домов и учеников клубной Академии сине-бело-голубых, тренеры которых провели для всех желающих футбольные мастер-классы.

Смешарики приняли участие в фестивале, подарив каждому гостю праздника возможность сфотографироваться с любимым персонажем.





«СМЕШАРИКИ» ПОБЫВАЛИ НА ОТКРЫТИИ ГИПЕРМАРКЕТА «К-РУОКА»

18 сентября 2014 года крупнейшая в Финляндии компания розничной торговли Кеско открыла в Санкт-Петербурге пятый гипермаркет «К-РУОКА». «Смешарики» поздравили «К-РУОКА» с открытием и приняли участие в праздничной программе: на протяжении всего дня каждый гость гипермаркета мог фотографироваться с персонажем любимого анимационного сериала.

Специальным гостем праздника стал известный финский актёр Вилле Хаапасало.

Мероприятие посетило более 55 000 человек.

Подробнее – <http://www.riki-group.ru/news/view/123>

НОВЫЙ ГОД – СО «СМЕШАРИКАМИ»!

По доброй традиции в дни зимних каникул «Смешарики» приглашают детей и взрослых встретить самый долгожданный праздник вместе с любимыми анимационными героями. 30-31 декабря 2014 и 2-6 января 2015 в московском Гостином Дворе пройдет интерактивное праздничное шоу «Новогодние приключения Смешариков в Китае».

«Новогодние приключения Смешариков в Китае» - это увлекательный интерактивный спектакль, поставленный выдающимся деятелем искусств, солистом балета, Народным артистом России Андрисом Лиепой. Яркие костюмы, ростовые куклы, с которыми на добрую память сможет сфотографироваться каждый зритель, выразительная сценография и оркестровые аранжировки погрузят малышей, подростков и их родителей в атмосферу самой настоящей волшебной Новогодней сказки!

На этот раз местом действия спектакля станет Китай с его восточным колоритом, тайнами и загадками, которые подарят Смешарикам и их маленьким поклонникам немало захватывающих приключений, в очередной раз доказав, как важны дружба и доброта. Специальные гости шоу – артисты китайского цирка провинции Хэбэй, одного из древнейших в мире, покажут виртуозные акробатические номера, поражающие пластичностью и необыкновенными трюками.

Благотворительный фонд имени Марии Давыдовой
ООО «Театральное коллективное хозяйство «Фудан»
Торговый дом «Шатер»

При поддержке
Правительства
Москвы

**30 и 31
ДЕКАБРЯ**
11.00 и 14.30

**2 - 6
ЯНВАРЯ**
11.00 и 14.30

СМЕШАРИКИ
В ГОСТИНОМ ДВОРЕ

猴馬羊猴
ПРАЗДНИЧНОЕ ШОУ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

**НОВОГОДНИЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЯ
СМЕШАРИКОВ
В КИТАЕ**

福

福

ПРИ УЧАСТИИ КИТАЙСКОГО ЦИРКА
ПРОВИНЦИИ ХЭБЭЙ

МОСКВА Bilet.ru 785-6162
БИЛЕТЫ: 730-730-0 @ KASSIR.RU

ДИЛЯВЕР
956-76-76
www.liepa.ru

partex.ru + ЗАКАЗ БИЛЕТОВ + 1 258 00 00 +

БИЛЕТЫ CONCERT 1644 2222

UstBank.ru 93 777 37



«СМЕШАРИКИ» СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ КАМПАНИИ ICE BUCKET CHALLENGE!

Вызов популярным персонажам бросил проект «Алиса знает, что делать» - в поддержку фонда «Подари жизнь!».

Видеоответ «Смешариков» доступен на официальной странице группы.

Подробнее – <http://www.riki-group.ru/news/view/117>

«СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: ГИД ПО СТИЛЮ

Дизайн-студией ГК «Рики» разработан гид по стилю для создания продукции под брендом «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».

Гид позволяет создавать широкую линейку продукции во всех категориях детских товаров, а также учитывает возможные технологические ограничения и включает в себя векторные позы персонажей.

Стистика была официально представлена в сентябре 2014 года на выставке Licensing World Russia в Москве и вызвала высокий интерес у действующих и потенциальных лицензиатов.



ТЕАТР «РАДУГА» И КОМПОЗИТОРЫ «СМЕШАРИКОВ» СПЕЛИ НА «ЦВЕТНОМ КАРНАВАЛЕ»

6 сентября в Москве, специально ко Дню города, прошел «Цветной карнавал» Вячеслава Полунина. В мероприятии принял участие детский музыкальный театр «Радуга» под руководством композиторов анимационного сериала «Смешарики» - Марины Ланда и Сергея Васильева.

Сад им. Баумана был разделен на восемь цветовых зон, каждой из которых была присвоена своя тема - музыка, литература, театр, мультипликация, цирк, магия и пр.

Юные артисты театра «Радуга» исполнили песни из сериала «Смешарики».



СМЕШАРИКИ ПОЯВЯТСЯ НА САЛФЕТКАХ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

В продаже появились подгузники, подгузники-трусики, влажные и сухие салфетки для малышей под брендом «Смешарики». Контракт на производство продукции подписан агентством «Мармелад Медиа» и компанией «Манеки-Рус».

Вся продукция соответствует европейским и российским нормам безопасности, изготавливается из качественных материалов, не содержит примесей и вредных добавок.





КНИГИ «СМЕШАРИКИ – ЗЕНИТ» УЖЕ В ПРОДАЖЕ

Агентство «Мармелад Медиа» и ФК «Зенит» продолжают успешное сотрудничество: в продаже появились книги «Смешарики – Зенит» от издательства «Умная Маша»!

Первая серия книг, получившая название «Смешарики на футболе», позволит маленьким читателям узнать об истории футбола и правилах игры.

Книга «Почему мяч чёрно-белый и ещё 100 футбольных «ПОЧЕМУ» раскрывает все футбольные секреты и приглашает решить футбольные задачки вместе со Смешариками.

В серию входят также развивающие книги с головоломками, лабиринтами, тестами и кроссвордами.

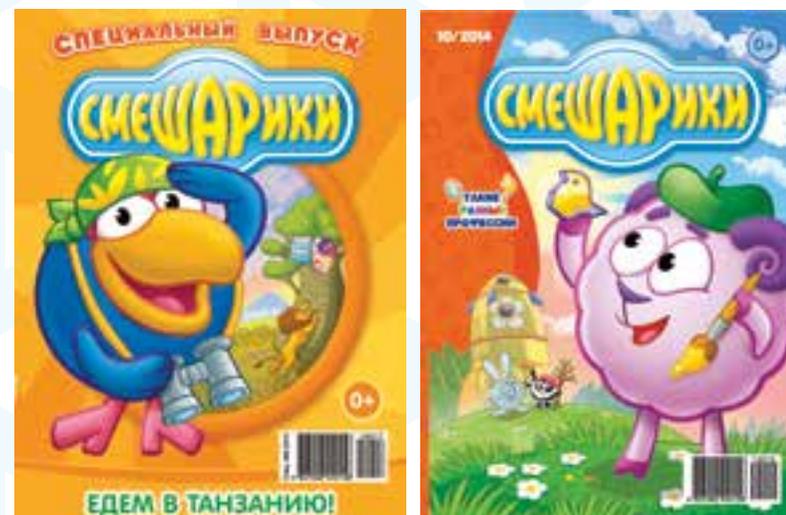
Подробнее - <http://www.riki-group.ru/news/view/124>

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВЛЕКАТЬ И РАЗВИВАТЬ ЮНЫХ КНИГОЛЮБОВ.

Из нового выпуска ежемесячного журнала «Смешарики» - «Такие разные профессии» - юные читатели вместе с любимыми персонажами узнают обо всём многообразии существующих профессий и постараются выбрать самую интересную.

Специальный выпуск журнала - «Едем в Танзанию» - посвящен одной из самых удивительных и опасных стран в мире.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОЧЕРЕДНЫЕ ВЫПУСКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ЖУРНАЛА «ПИН-КОД» ДЛЯ САМЫХ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ.



Новый выпуск журнала отвечает на вопросы о том, что такое цвет, и почему мы его видим, как выглядит мир глазами кошки, а также – кто делает мультики, откуда берутся фамилии, как делают дома и многие другие. В номер входит модель мотоцикла.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

«КУЛИНАРИКИ. УЧИМСЯ ГОТОВИТЬ»: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ

В сентябре вышел в свет дополнительный тираж книги «Кулинарики. Учимся готовить», из которой малыши узнают, как приготовить множество вкусных блюд - от простой и полезной каши до воздушных суфле и меренг. Кроме рецептов, книга содержит загадки, фокусы и поделки, которые помогут с пользой и весело провести время, пока идет процесс приготовления.

НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

В продаже появился новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики», получивший название «Собака» и рассказывающий о том, есть ли у Фиксиков домашние питомцы.

«ФИКСИКИ»

«ФИКСИКИ» ПРИЗЫВАЮТ СОБИРАТЬ БАТАРЕЙКИ

Премьера серии «Батарейки» сериала «Фиксики», посвященной правильной утилизации элементов питания, состоялась в программе «Спокойной ночи, малыши!» 2 сентября 2014 года. Серия была создана при участии немецкой сети магазинов бытовой техники и электроники Media Markt и производителя батареек VARTA.

Премьера серии дала старт сразу нескольким акциям, посвященным экологическому просвещению детей. В сети Media Markt сбор батареек сопровождался конкурсом детского рисунка и флэшмобом в социальных сетях, а батарейки VARTA с ноября 2014 по март 2015 года будут продаваться с фикси-стикерами.





НОВОГОДНЕЕ МЕГА-ШОУ «ФИКСИКОВ» ПРОЙДЕТ В «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ»

«ФИКСИКИ: ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ!» — так будет называться новое грандиозное новогоднее шоу, которое пройдёт в самом крупном и современном зале Москвы – «Крокус Сити Холл».

Шоу рассчитано на семейную аудиторию с детьми от 3 до 12 лет. В фойе для зрителей будет работать парк аттракционов и развлечений. В рамках представления запланирована премьера специально созданного для шоу мультфильма. Подарок смоделирован в виде главного атрибута Фиксиков - помогатора.

Шоу готовят создатели самых популярных новогодних представлений Москвы — продюсерский центр «Седьмая Радуга». В прошлом году аналогичное шоу посетили более 400 тысяч человек. С 2013 года новогодним мероприятиям в «Крокус Сити Холл» присвоен почётный статус Губернаторской ёлки Подмоскovie. Новогоднее представление 2015 года приурочено к 50-летию творческой деятельности Эдуарда Успенского.

«ФИКСИКОП»: ФИКСИКИ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Программа дополненной реальности «Фиксископ» появилась на торговых площадках для iOS и Android в начале сентября 2014 года.

Первая версия «Фиксископа» служит своеобразным виртуальным приложением к ежемесячному журналу «Фиксики». Например, в девятом номере журнала на экране устройств не только «оживают» творческие задания (головоломки, раскраски, «найди отличия»), но и прямо на столе появляется объемный Фиксик!

С помощью приложений для iOS и Android осуществится мечта любого ребенка: настоящий Фиксик, который двигается и разговаривает, с которым можно играть, появится рядом на столе, в книге или на полке магазина.

В конце сентября программа дополненной реальности была расширена, дав возможность «вызывать» Фиксика с помощью бумажных денег: графическими мишенями служат рублевые купюры номиналом в 50, 100, 500 и 1000 рублей.



ПОРТАЛ ТВИДИ.РУ ОТПРАЗДНОВАЛ 6-ЛЕТИЕ!

18 сентября 2014 года portalу Твиди.ру исполнилось 6 лет.

Огромное количество детей захотели поздравить любимый сайт: они оставляли свои теплые пожелания в комментариях и на форумах, рисовали праздничные комиксы и открытки.

Твиди не остался в стороне и подарил своим пользователям обновленный раздел- «Виртуальные Миры Твиди». В них изменился дизайн старых локаций и добавились новые. Теперь каждый может погреться на солнышке, развлечься в Бухте радости и стать самым настоящим диджеем.

Вечером 18 сентября в уже обновленных «Мирах Твиди» состоялась праздничная вечеринка, на которой присутствовал и лично сам Твиди. Поздравить именинника пришли сотни мальчишек и девчонок, многие в честь праздника надели твиди-маску и даже выкрасили свою аватарку в синий цвет.



В «ДЕТСКОМ МИРЕ» ПОЯВИЛАСЬ БРЕНДИРОВАННАЯ ЗОНА «ЧЕРЕПАШЕК-НИНДЗЯ»



В крупнейшем гипермаркете игрушек - «Детском мире», расположенном в бывшем здании Военторга, установлена брендированная зона «Черепашек-ниндзя».

Пространство, оформленное в стиле небоскребов Нью-Йорка, организовано компанией «Гулливер» и демонстрирует всё разнообразие продукции: игрушки, канцелярские и спортивные товары, настольные игры, одежду.

В оформлении зоны использованы интерактивные элементы, такие как, например, шеллрейзер Черепашек, в который может забраться и посидеть каждый ребенок.



NICKELODEON И «ДЕТСКИЙ МИР» ПОДВЕЛИ ИТОГИ АКЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ «ЧЕРЕПАШКАМ-НИНДЗЯ»

С 25 июля по 15 сентября в 250 магазинах сети «Детский Мир» прошла акция в поддержку премьер «Черепашек-ниндзя».

В ходе федеральной акции при покупке продукции «Черепашек-ниндзя» в сети магазинов «Детский мир» на сумму от 1999 р., покупатели получали подарок на кассе, а также принимали участие в конкурсе. Начиная с 25 июля по 21 августа, еженедельно разыгрывались 20 билетов в кино на премьеру фильма (в городах, где есть к/т Люксор), а с 22 августа по 23 сентября – призы и подарки от Nickelodeon.

Кампания получила широкое освещение на федеральных и кабельных ТВ каналах. В акции приняли участие 2 191 человек. По результатам акции общий объем продаж товаров бренда увеличился на 1210% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, а общее число поставок выросло на 945% по сравнению с данными за 2013 год.



ПЕРВАЯ МУЛЬТИБРЕНДОВАЯ ЗОНА NICKELODEON УСТАНОВЛЕНА В «БУКВОЕДЕ»

Первая мультибрендовая зона Nickelodeon установлена в магазине «Буквоед» в ТК «Континент» (ул.Ленсовета, д.97).

Общая площадь зоны составляет 10 квадратных метров и вмещает продукцию 10 лицензиатов агентства «Мармелад Медиа». С октября по декабрь 2014 года в четырех магазинах «Буквоед» пройдут мероприятия, посвященные брендам Nickelodeon. В одном из магазинов сети будет размещен «Ящик желаний Губки Боба», в котором каждый посетитель сможет оставить свое заветное желание. В конце года из всех желаний будет выбрано и исполнено одно лучшее.

Мультибрендовые зоны Nickelodeon будут установлены в четырех магазинах книжной сети «Буквоед» в Санкт-Петербурге. До конца 2014 года зоны Nickelodeon появятся во всех магазинах сети.



НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ С «ДАШЕЙ-ПУТЕШЕСТВЕННИЦЕЙ» И «ГУБКОЙ БОБОМ»

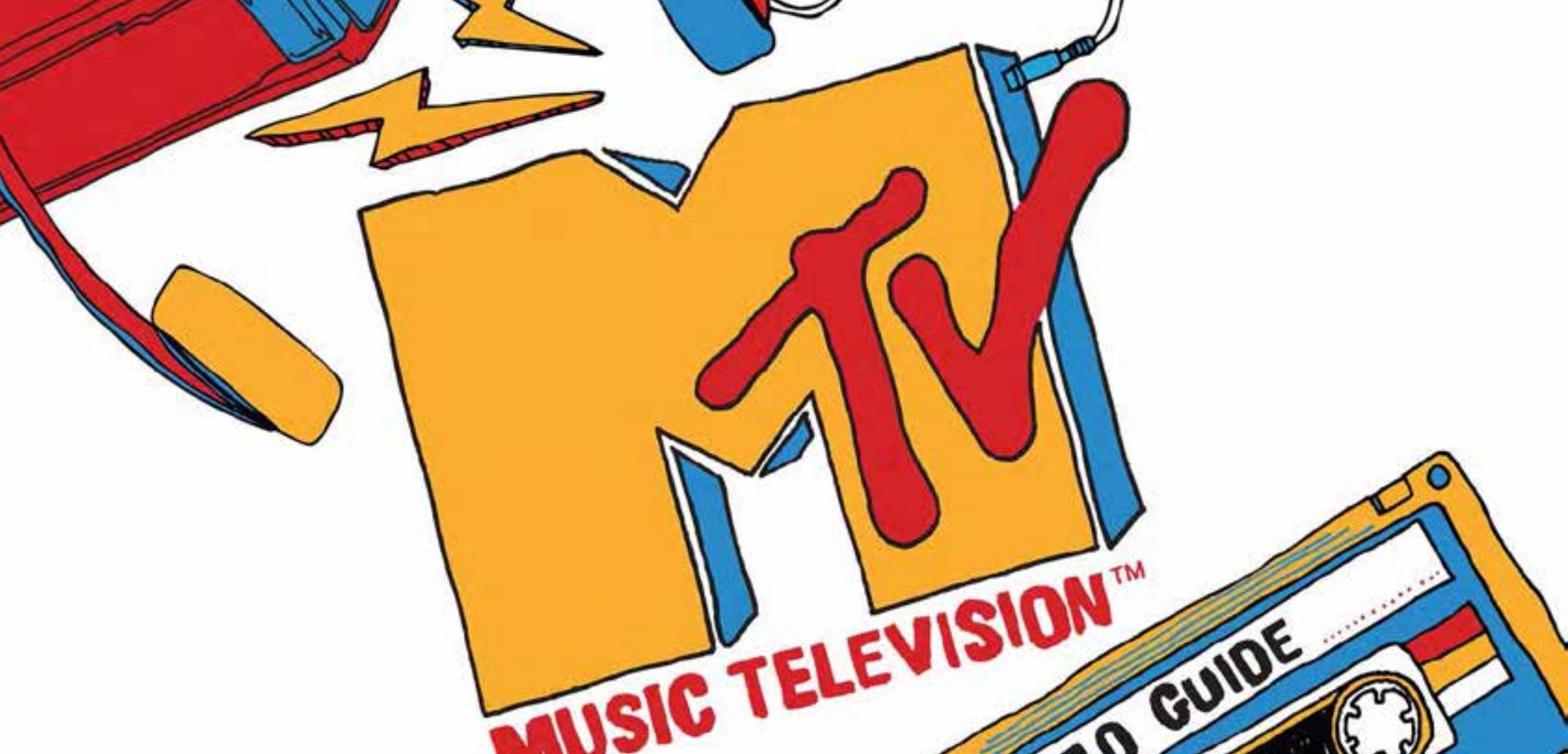


В рамках контрактов агентства «Мармелад Медиа» с компаниями «Европа Уно Трейд» и «Алиса» к выпуску готовятся шары с символикой бренда «Даша-путешественница», а также воздушные змеи и груша с перчатками - с изображением персонажей сериала «Губка Боб Квадратные Штаны».

По контракту с компанией «Гулливер» изображения героев сериала «Губка Боб Квадратные Штаны» появятся на спортивных товарах (регулируемые роликовые коньки (4 +), Абес 5, защитное снаряжение, коньки, бумеранги),

канцелярской и бумажной продукции, настольных игр, мелка, раскрасках, трафаретах и передниках, а также на аксессуарах – школьных и плюшевых сумках и текстильных кошельках.

Кроме того, персонажи «Губки Боба», «Даши-путешественницы» и «Черепашек-ниндзя» украсят стаканы для замораживания.



ЛОГО MTV - НА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ!

«Мармелад Медиа» и компания «Ост-Ком» подписали договор о выпуске музыкальных инструментов с символикой MTV.

Логотип телеканала появится на синтезаторах, пианино, а также синтезаторах в комплекте с микрофоном.



АССОЦИАЦИЯ
АНИМАЦИОННОГО
КИНО

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВОСЬМОМ ФЕСТИВАЛЕ АНИМАЦИИ

Ассоциация анимационного кино приняла участие в восьмом Фестивале анимации, прошедшем с 30 сентября по 4 октября в городе Шицзячжуан (Китай).

Участие российской стороны является одним из ключевых событий фестиваля в Шицзячжуане. В связи с этим, в рамках смежной с фестивалем выставки был организован стенд российской анимации на площади 190 кв. метров. Его цель – создание культурного обмена между Россией и Китаем в сфере анимации.

Город Шицзячжуан, расположенный недалеко от Пекина в провинции Хэбэй, является одним из центров анимации в Китае: здесь сосредоточены учебные и производственные анимационные базы.





АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО НА LISENSING WORLD RUSSIA

Девять анимационных студий представили свои проекты в рамках стенда Ассоциации анимационного кино на выставке лицензирования Lisensing World Russia, которая прошла с 16 по 18 сентября в «Крокус Экспо».

В рамках стенда ААК работали: «Союзмультфильм», «Аэроплан», «Визарт Анимэйшн», «Частные технологии», «Колобанга» и многие другие. За время работы выставки на стенде ААК состоялось более 50 деловых переговоров.



ОТЧЕТНЫЙ ПОКАЗ АНИМАЦИИ В КИНОТЕАТРЕ «ЗВЕЗДА»

13 сентября Ассоциация анимационного кино провела шестой Отчетный показ анимации в московском кинотеатре «Звезда».

В программе показа были собраны самые новые российские мультфильмы, которые еще не были представлены широкому зрителю, в том числе: «Пык пык пык», реж. Дмитрий Высоцкий, «Курица», реж. Васико Бедошвили, «Сказки детского мира», реж. Нина Бисярина, «Три фараона», реж. Алексей Туркус, «Таинственные черепки», реж. Дмитрий Семенов, «Автобус», реж. Екатерина Полякова, «Чудик», реж. Мария Филонец, «О, Дарлинг!», реж. Анастасия Воронина, «Одна», реж. Александра Аверьянова.

По итогам просмотра прошло широкое обсуждение мультфильмов экспертами-профессионалами при участии всех зрителей.





ГК «РИКИ» СТАЛА ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ LICENSING WORLD RUSSIA

В этом году Группа компаний «Рики» выступила официальным партнером «Licensing World Russia» - ведущей лицензионной выставки в России, странах СНГ и Восточной Европы, прошедшей с 16 по 18 сентября 2014 года в московском «Крокус Экспо».

В рамках выставки состоялась деловая программа, на которой были представлены блиц-презентации правообладателей и лицензионных агентств, а также индивидуальные презентации партнеров форума и участников выставочной экспозиции.

Спикеры Viacom Nickelodeon Consumer Products и ГК «Рики» выступили на сессиях «Лицензирование в Fashion-индустрии и масс-маркете одежды и аксессуаров», «Лицензионная кухня» и «Юридические аспекты лицензирования».

Петя Тончева, директор Nickelodeon Viacom Consumer Products Russia&CIS, и Анна Герасимова, заместитель директора по маркетингу ГК «Рики», рассказали о мировом тренде «быстрой» моды и возможностях работы с ним. Руководитель юридического отдела ГК «Рики» Евгения Смирнова затронула вопросы «Присоединения Крыма и адаптации» в сфере интеллектуальной собственности».





ЛИЦЕНЗИАТЫ «МАРМЕЛАД МЕДИА» - НА ВЫСТАВКЕ «МИР ДЕТСТВА»

Лицензиаты агентства «Мармелад Медиа» приняли участие в выставке «Мир Детства», прошедшей 23-26 сентября 2014 года в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» в Москве. «Мир Детства» - одно из главных выставочных событий индустрии детских товаров России, стран СНГ и Балтии.

Свою продукцию на выставке представили компании: «Манеки-Рус» (подгузники и салфетки), «Автопрофи» (автокресла), «Пластик Репаблик» (пластиковые корзины и накопители), «Алиса» (игрушки).

СПАСИБО!